

三大白电2025年11月排产数据发布

文 | 产线在线

三大白电排产

据产业在线最新发布的三大白电排产报告显示，2025 年 11 月空冰洗排产合计总量共计 2847 万台，较去年同期生产实绩下降 17.7%。

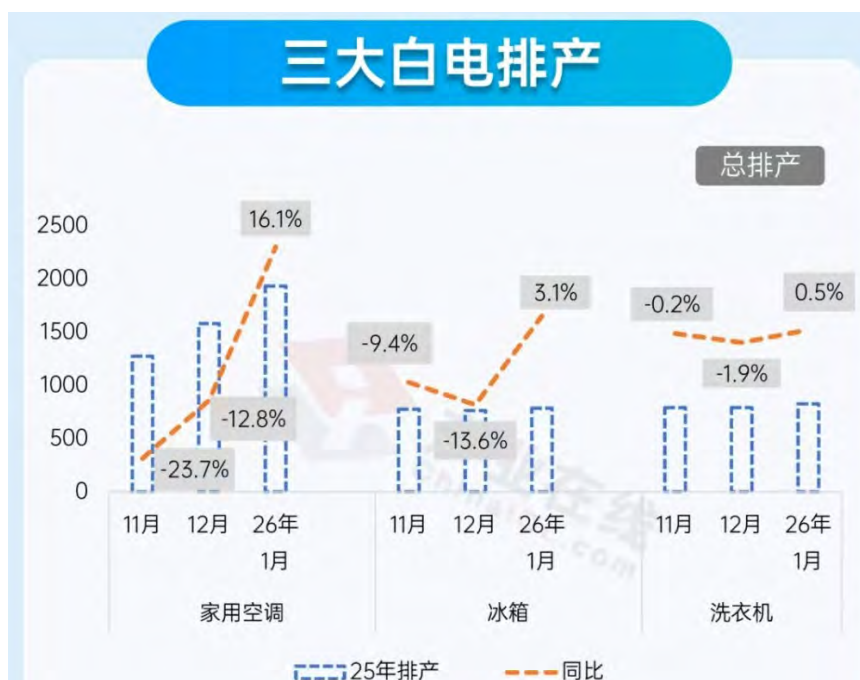
分产品来看，11 月份家用空调排产 1276 万台，较去年同期生产实绩下降 23.7%；冰箱排产 778 万台，较上年同期生产实绩下降 9.4%；洗衣机排产 793 万台，同比去年同期生产实绩下降 0.2%。

空调排产

内销：据产业在线最新发布的家用空调排产报告显示，2025 年 11 月家用空调内销排产 530.2 万台，较去年同期内销实绩下滑 21.2%。

11 月内销排产较前期有明显下调，

多数企业由于终端零售表现不及预期， 下调内销排产计划。企业动态调整排产





计划，并非是简单的“减产”行为，“减产”一方面是基于零售实际情况，合理管控库存，防止“压货”导致渠道资金链断裂和价格体系崩溃；另一方面原材料成本居高不下，订单预期不高时，合理减产减少高价原料的占用，优化成本支出和运营效率。

此外 11 月排产下滑明显，也受到同期高基数效应的影响，去年同期被国补政策推高的出货规模，给今年四季度内销市场带来了明显的增长压力。

出口：2025 年 11 月家用空调出口排产 745.5 万台，较去年同期出口实绩下滑 13.8%。

11 月出口排产下滑是空调行业在

经历了 2024 年外销高峰后，面临的周期性调整。短期内来看，去库存和消化高基数仍然是市场的主旋律，排产数据表现将会持续承压。此外美国关税政策也在一定程度上影响了出口成本与订单的稳定性。

出口排产下滑的另一方面原因，也受到产能转移的影响，部分企业为规避贸易风险，已将产能转移至东南亚、墨西哥等地，这也导致了部分订单不再计入中国出口口径。

冰箱排产

内销：产业在线数据显示，2025 年 11 月冰箱内销排产 376 万台，同

比下降 10.9%。9 月以来冰箱终端销售惨淡，叠加部分地区国补暂停、去年高基数及消费不振等因素，排产进入下行阶段。不过四季度国补发放与双十一大促形成对冲，11 月排产后期或有波动。在排产压力下，行业价格竞争愈发频繁；同时 2026 年新国标倒逼企业加速产品结构升级，头部企业通过跨界合作、跨产业链协同等方式，从单一产品竞争迈向全球生态竞合新阶段。

下降 1.5%。9 月出口触底回暖后，10 月、11 月连续小幅下滑，区域表现分化，北美、欧洲仍同比下行但降幅收窄（美国降幅收窄显著），非洲、拉美等市场表现强劲（非洲涨幅超

55%)。受全球关税环境不确定性影响,预计四季度冰箱出口排产同比微降,但绝对数量仍保持高位。从秋季广交会反馈看,企业在拓展海外多元化市场方面已取得阶段性成效,未来新兴市场将继续保持上升势头;同时海外各国能效标准持续升级,出口冰箱产品将面临新一轮技术迭代与结构优化压力。

洗衣机排产

内销:产业在线数据显示,2025

年11月洗衣机内销排产418.0万台,同比下滑2.6%。2024年8月实施的国补政策已一年有余,前期政策推动内销量激增,后期消费需求被提前释放,市场进入疲软期。多地以旧换新补贴政策进入退坡期,消费者持币观望,政策不确定性抑制即时消费。政策退坡期线下市场影响相对较大,单价略高的滚筒洗衣机受影响比波轮洗衣机更大。

出口:2025年11月洗衣机出口排产375万台,同比增长5.0%。近

期海运价格走低降低出口成本,原材料价格下降使家电行业成本端压力较小,企业利润空间扩大,出口积极性有所提高。尽管对美出口有所下滑,但中国通过拓展新兴市场实现出口转移,对中南美、非洲、中东、欧洲等地均有增长,南美、非洲、中东成为增长亮点。去年同期的高基数依然是后期中国洗衣机出口增长的较大压力。MFC

