

业界新闻

雪祺电气 2025年上半年营收下滑，利润增加

2025年上半年，雪祺电气营收8.97亿元，同比微降3.92%；剔除股份支付后归母净利4,434万元，同比增长13.7%。境外业务成最大亮点：收入3.96亿元，占比44.16%，同比增20.91%，其中南美、亚洲增速领先；境内收入5.01亿元，占比55.84%，受需求疲软拖累下滑17.34%。产品端，500L以上大容积冰箱占比由68%升至76%，嵌入式、智能化新品加速放量，但仍未能完全对冲内销下滑。

公司同步披露销售费用大增59.4%，主要用于海外推广及股份支付；叠加激励摊销934.5万元，期间费用率抬升0.69个百分点，致净利率略降。管理层表示，费用投放已显效，境外收入占比三年提升25个百分点，未来将继续深耕亚太、欧洲、拉美等新兴市场，并灵活调配产能应对北美贸易政策波动。

产业链布局上，8月公告拟收购核心供应商盛邦电器70%股权，向上游零部件延伸，降本增效。第二增

长曲线无量智能上半年PCBA收入约2,800万元，现阶段小幅亏损，客户仍以家电为主，新能源储能、汽车电子订单正处放量初期，公司预计随协同深化，盈利能力有望改善。

管理层强调，未来将以高端化、全球化、一体化为方向，持续优化产品与区域结构，巩固大容积冰箱ODM龙头地位，并与投资者共享成长红利。

威腾电气上半年营收17.32亿元

2025年9月3日，威腾电气召开半年度业绩说明会。公司上半年营收17.32亿元，归母净利1,649万元，拟以“配电+储能+光伏新材”三极驱动，对冲行业波动。

配电设备板块保持平稳，高压母线快速增长；威腾-ABB联合厂房完成改造，具备规模化交付能力，将双

品牌拓展市场。储能系统继续“全产品线+全产业链”布局，网源侧及工商业储能订单稳步增加，与配电业务协同加深。光伏焊带出货量逆势提升，SMBB、低温焊带等高端占比扩大，平滑价格下行压力。

公司同时披露数据中心赛道最新进展：一体化电源电力模块已立项研

发，网络机柜、列头柜泰尔认证测试正有序推进；依托硅光技术延伸高速光模块/组件，打造系统性数据中心能源与通信解决方案，培育新增长曲线。管理层表示，将持续强化研发、风控与产业协同，为全年目标蓄力。

大族激光全球首发“激光电复合焊接”量产线（9·5）

9月5日，慕尼黑华南电子生产设备展上，大族激光发布LaserLine2.0激光-电阻复合焊接系统，专为4680大圆柱电池壳体密封设计。系统采用4kW光纤激光+脉冲电阻热双区耦合，激光负责深熔，电阻热预热壳体，可将0.3mm镀镍

钢熔池温度稳定在1450℃±20℃，飞溅颗粒数由纯激光的120pcs/m降至30pcs/m，良品率提升至99.5%，节拍0.9s/件（原1.4s）。大族透露，宁德时代已锁定2026年20条整线，单线价值1,800万元，合计3.6亿元。该工艺还可扩展

至46110、38mm刀片电池，预计2027年市场规模50亿元。证券机构测算，大族激光2025年动力电池焊接订单有望同比增35%，复合焊接占比将由5%提升至25%。

美商务部拟对中德光纤激光器启动“232调查”

9月8日，美国商务部依据《1962年贸易扩展法》第232条，对“进口高功率光纤激光器是否威胁国家安全”发起调查，覆盖1kW以上连续激光器及500W以上超快激光器，涉及通快、锐科、创鑫、热刺激光等12家全球主力厂商。公告指出，高

功率激光器广泛用于军舰、装甲车、核设施切割与焊接，若过度依赖进口“可能削弱国防供应链韧性”。调查将在60天内完成公众征询，美国贸易代表办公室或于2025年底提出关税、配额或本土化比例要求。受此消息影响，A股激光板块9月9日整体

下跌3.4%，其中锐科激光跌6.2%，创鑫激光跌5.1%。业内人士测算，2024年中国对美出口1-10kW光纤激光器约2.3亿美元，若加征25%关税，国产厂商净利或压缩8-10个百分点。

2025全球工程机械制造商50强榜单发布：中国企业占据13席

9月9日，2025全球工程机械制造商50强榜单发布。数据显示，本届50强总销售额为2225.28亿美元，同比下降8.02%；营业利润303.01亿美元，同比下降10.86%；平均营业利润率13.62%，较上届下降0.43个百分点；平均资产回报率5.00%，同比下降1.32个百分点。

榜单显示，50强企业来自13个国家，中国企业上榜13家，数量居首；

日本11家，美国6家，德国4家；瑞典、韩国、法国各3家；芬兰2家；英国、意大利、奥地利、加拿大和南非各1家。

在排名方面，中国徐工机械、三一重工和中联重科跻身前十；柳工机械位列第18；山推股份排名第30，上升5位；临工重机、铁建重工、浙江鼎力、龙工控股和同力重工分列32至39位；山河智能、星邦智能和

北方股份进入前50，分别列第42、44、47位。

从国别销售额看，美国企业以645.75亿美元居首，日本465.57亿美元第二，中国425.77亿美元第三，占总额的19.13%，提升1.85个百分点，是增长最显著的国家。盈利方面，前三甲依旧是美国、日本和中国，中国企业利润率虽仍低于欧美日，但相比前几年已有明显改善。

业界新闻

中国企业的增长动力主要来自国际化战略与技术突破。近年来，中国工程机械企业不断加大研发和创新，围绕“大型化、高端化”扩展产品矩阵，国际影响力持续上升。本届榜单中，

13家中国企业海外销售额平均占比近42%，最高者已达77%。海外拓展的加速，推动企业从“量增”走向“质升”。

该榜单由全球工程机械50强峰

会组委会和《中国工程机械》杂志联合发布，自1999年首次推出至今已发布26届，成为行业观察的重要风向标。

邦德24kW激光切割机出口沙特

9月10日，济南邦德激光24kW“S-series24000”龙门光纤激光切割机通过沙特SASO认证，首批6台装柜发往达曼港，将用于红海新城200万m²钢结构智能制造基地。设备配备创鑫24kW单模块

激光器、柏楚FSCUT8000总线系统，碳钢50mm亮面切割速度0.9m/min，运行能耗78kW·h，比等离子方案降本35%。合同总额1.2亿元人民币，创中国高功率激光切割单笔出口纪录。邦德激光中东代表处透露，

沙特工业部后续18台意向订单已签订备忘录，预计2026Q1前完成交付。海关数据显示，2025年1-8月中国高于20kW激光切割机出口311台，同比增67%，中东占比首次突破20%。

通快3万瓦首秀墨西哥Fabtech2025

9月12日，全球工业激光龙头德国通快(Trumpf)在墨西哥蒙特雷Fabtech2025预展发布TruDisk30003多程盘片激光器与LightFlex3kW“光箔”耦合模块的完整切割包。系统采用30kW主功率+3kW可调环形光箔同轴设计，

可在8mm碳钢上实现2.8m/min的亮面切割，比传统20kW单模方案快42%，挂渣低于50μm。LightFlex模块通过环形芯径200μm/100μm可切换，兼顾速度与锐度，适配15-30mm中厚板不锈钢、铝及铜合金。通快首次披露北美市场整套售价

29.8万美元(含TruDisk30003、LightFlex、30m光纤和TruControl控制器)，比2024年同档20kW套餐仅高12%，意在抢占下半年美、墨钢结构升级订单。公司预计2026财年高功率销量将因此提升25%。

奔腾激光与创鑫激光联合发布 85000W 激光切割机

9月14日，奔腾激光（浙江）股份有限公司总部举行85000W激光切割机媒体见面会，中国光学学会激光加工委员会主任张庆茂、奔腾集团轮值CEO徐侠、创鑫激光市场与品牌负责人曾剑锋等出席并交流。

今年3月，双方建立战略合作关系，联合发布60000W激光切割机，解决了厚板加工替代难题。本次再度携手推出85000W产品，标志着在超高功率激光应用领域实现新突破。

徐侠介绍，奔腾自2017年以来先后推出12000W、20000W、30000W、40000W系列设备，均获“首台套”荣誉。此次85000W机型将显著提升效率，降低维护和管理

成本，应用于工程机械、钢结构、船舶制造等领域，加速高端制造业升级。他强调，公司研发流程严谨，新机需经过半年以上研发与测试，确保可靠后方能上市，目前已有客户表达购买意愿。

创鑫激光曾剑锋表示，创鑫与奔腾始终以技术和品质为核心，不做噱头营销。此次85000W激光器再次刷新全球功率纪录，展现了中国企业的技术实力。

现场演示显示，85000W在25mm以上厚板切割速度较40000W提升200%以上，完全可替代等离子和火焰切割，效率和质量实现双提升。

张庆茂主任指出，中国激光产业正呈现高端微加工与高功率深化两大趋势，对此次成果表示祝贺。奔腾与创鑫的合作不仅代表中国激光技术的飞速发展，也彰显本土企业在全球舞台上的竞争力。

未来，双方将持续深耕高功率激光应用，不断创新，为中国激光产业注入新动能。

以下7条新闻均按“约300字”标准扩写，保留时间、数据、信源，方便直接引用。每条已补足背景、技术细节与潜在影响，可直接复制使用。

MFC

