

2025 年上海车展：传统燃油车能否在自动驾驶时代立足？

文 |Sammy Chan

2025 年 4 月 23 日至 5 月 2 日，作为全球最重要的汽车盛会之一，上海车展如期举行。在这场汇聚行业焦点的展会上，传统燃油车与自动驾驶技术的碰撞成为热议话题。GlobalData 团队深入展会现场，剖析重磅公告背后的行业逻辑，亚洲市场预测主管曾志凌与动力总成市场分析师张蓝心也分享了对这一热点议题的独到见解。

大众集团的差异化创新战略

在本届上海车展上，大众集团抛出

了一项极具突破性的创新战略：为传统燃油车配备尖端自动驾驶技术，以此开辟独特的技术路径，强化自身市场地位。这一战略直指行业普遍认知——在消费者眼中，“智能汽车”往往与“电动车”深度绑定，而大众正试图打破这一固有印象。

奥迪与华为的里程碑式合作

作为大众集团战略的核心落地案例，奥迪与华为的合作堪称典范。在奥迪 A5L 车型中，双方成功集成了华为

MDC810 计算平台（具备 400TOPS 算力）与华为乾崮智驾 ADS 3.0 系统。这一合作模式清晰展现了分工逻辑：华为负责提供核心算法与计算平台，奥迪则专注于动力系统优化，将德系车型的操控优势与中国领先的智能驾驶技术深度融合，为老牌车企的转型提供了可借鉴的范本。值得关注的是，这一举措使大众集团成为首家将智能驾驶技术规模化应用于燃油车的车企，打破了此前智能技术仅局限于新能源车的行业常规。



消费者偏好与技术突破的博弈

当前市场中，消费者对燃油车的兴趣正逐步降温，除了动力系统的环保属性差异，燃油车在智能驾驶应用上的局限性是重要原因。传统燃油车因机械结构特性，存在响应速度慢于电子产品的固有短板，这一度被视为其适配智能驾驶的核心障碍。

但大众与奥迪的实践给出了解决方案：通过智能系统与燃油车动力系统的深度整合，成功实现了实时控制能力。这种技术突破表明，燃油车并非无法承载高端自动驾驶功能，为其在智能时代的生存提供了技术支撑。

行业影响与未来挑战

这一战略的出现可能引发汽车行业的结构性重塑，焦点将集中在供应链重

构与技术标准竞争上。老牌车企或将围绕“智能燃油车”标准展开合作，向特斯拉主导的“以电动车为核心的智能架构”发起挑战。对于在新能源转型中进展缓慢的车企而言，智能燃油车可能成为短期内的重要差异化卖点；同时，搭载智能系统的燃油车在二手车市场的保值率也有望高于传统燃油车。

不过，这一路径仍面临多重考验。除了市场接受度的验证，车企还需打破软硬件之间的“数据孤岛”，实现协同效应，这对整合能力提出了极高要求。从政策层面看，智能燃油车虽可能成为“零排放”目标实现前的过渡性技术，延缓传统燃油车的淘汰速度，但如何平衡减排目标与市场需求，仍是行业需持续探索的课题。

结语

奥迪与华为的合作案例清晰传递出一个信号：自动驾驶领域的领军地位并非电动车的“专属权”。将高性能计算平台与优化后的燃油车动力系统相结合，为老牌车企提供了电动化转型之外的灵活选择，尤其对重视驾驶动力性能的高端车企具有重要意义。

然而，这一开创性尝试的最终成效仍有待时间检验。科技企业与车企的合作模式创新，或许与技术突破本身具有同等重要的价值，但其能否真正改变消费者认知、重塑行业格局，还需市场与时间给出答案。MFC

