

2024年中国风电机出口创新高， 2025年持续强劲增长

文 | 赵一诺

迈入 2025 年，中国风机出口态势依然强劲。彭博新能源财经于 2 月 27

日发布报告称：“2025 年，中国风机制造商将在国际市场上占据领先地位。”

近年来，中国风电企业加速“出海”进程。中国可再生能源学会风能专业委



员会近期数据显示，2024 年，中国风电机组新增出口容量达到 5193.7 兆瓦（MW），同比大幅增长 41.7%，创下历史新高。

在 2024 年，共有 5 家中国整机制造企业向 23 个国家输出风电机组。其中，金风科技（002202.SZ）出口总容量一马当先，达到 2478.4MW，较上一年同比增长近五成；远景能源紧随其后，出口容量为 2284.8MW，同比增长四成。仅金风与远景两家企业，就占据了我国风机出口总量的九成之多，并且这两家企业在当年国内风电整机制造商新增装机量排名中，也分别位居第一、第二名。

另外三家中国整机企业，运达股份（300772.SZ）、明阳智能（601615.SH）以及电气风电，在 2024 年的出口容量依次为 240MW、143.6MW 和 47MW。

从出口区域来看，目前中国风机出口主要聚焦于新兴市场。依据风能专委会数据，沙特阿拉伯、乌兹别克斯坦、巴西、埃及和哈萨克斯坦成为 2024 年中国风机出口的前五大目的地，累计占比接近六成。尤其值得关注的是，作为“石油王国”且在出口目的地中位列第一的沙特，在 2023 年首次迎来中国风机出口，数量为 273MW，而到了 2024 年，出口量同比飙升 185%，高达 780MW。

中国不仅是全球最大的风电市场，2024 年新增装机量占全球新增总量约六成，同时也是全球最大的风机装备制造国，风电机组产量约占全球市场的六成。

中国风机企业出海步伐不断加快，特别是在新兴市场，有望迅速抢占市场先机。风能专业委员会秘书长秦海岩在 2025 年初的“中国风能新春茶话会”上指出：“过去几年，中国风电出口量呈现迅猛增长态势。”2024 年中国风机出口量相较于 2020 年，增长幅度超过四倍。

秦海岩进一步分析，到 2030 年，亚太地区除中国之外，陆上风电产业链唯有印度基本具备建设条件，而海上风电产业链在本地及区域范围内均无法满足建设需求。他强调：“离开中国的产业链供应链，全球其他地区基本难以实现风电规划目标。”

三一重能（688349.SH）董事会秘书周利凯表示：“新兴市场正处于起步成长阶段，长期来看市场潜力巨大。”他认为，未来优质的中国风电企业，可能有一半的收入将来源于海外市场。

根据彭博新能源财经数据，中国风机制造商对中国“一带一路”相关市场更为青睐。而且，中国风机与西方风机相比，价格存在 10% 至 45% 的差异。中国风机的低成本优势，成为海外开发商选择中国风机的关键因素，这也促使

中国制造商采用战略性定价策略，积极开拓新市场。

需要留意的是，上述出口统计数据均为中国风电整机企业发运出关的数据，并不包含海外建厂的生产销售量。据风能专业委员会数据，2024 年，远景印度出厂风机 3.3GW（1GW=1000MW）、金风欧洲出厂 16.7MW、三一重能印度出厂 16MW。

秦海岩称：“建设平行供应链已成为行业趋势。”如今，风电企业国际化正从单纯的产品销售，向技术、生产制造、投资全链条“外迁”的全新形态转变。

彭博新能源财经指出：“海外建厂或者设立当地服务团队，能够彰显企业在某一市场进行投资并持续运营的明确战略目标，这也是风机买家最为关注的要点。”

金风科技总裁曹志刚在 2024 年 12 月公开表示，当前中国风电出海已从以往哪里有订单就去哪里的“游牧”模式，逐步过渡到在不同区域和国家构建属地化布局的“深耕”阶段。不过，在全球地缘政治波动频繁、贸易环境充满不确定性的背景下，中国风电企业若要在海外持续拓展，仍需不断修炼“内功”，提升自身实力。MFC