

业界新闻

预计年产值 5 亿元，这一激光生产基地项目投产

山东沃镭数控机械有限公司（简称“多维激光”），位于禹城国家级高新区京津冀鲁产业园，主要从事数控激光加工设备的研究、生产和销售，科研和技术人员 100 多人，生产基地占地 2 万平方米，是国家级高新技术企业、山东省“专精特新”企业。

多维激光与华中科技大学产学研合作，主要生产高功率数控产品，它具有智能、高效、稳定、精准、灵便的特性，广泛应用于汽车、轮船制造、建筑施工、航空航天、机械加工等领域。诸如激光切割机、切管机、清洗机、焊接机、熔覆机、弯折机等设备，全系列产品都通过 ISO9001，CE，FDA 等国内国际质量管理体系认证，远销俄罗斯、美国、德国、巴西、土

耳其、埃及、南非、东南亚等六十多个国家和地区，深受欢迎。规划经过

三年努力，可实现年产值 5 亿元、税收 2000 万元以上的经济指标。



项目总投资 8 亿元，这一激光雷达生产基地项目开工

8 月 5 日上午，福州高新区 2024 年第三季度重大项目举行开工仪式。海创光电产业园（激光雷达生产基地项目）为其中之一，这家以光电子技术研发与应用为核心的高新技术企业，在激光雷达领域的发展又迈入了一个全新的阶段。

据了解，海创光电产业园项目总投资 8 亿元，总建筑面积约 10.7 万平方米。项目建设完成以后将用做为海创光电生产制造基地，用于建设组类产品及激光光学元器件类产品生产线，项目投入运营后预计可实现五年内产值约 20 亿元，年纳税额约 1.5

亿元，新增就业 4000 余人。

海创光电是一家以光电子技术研发与应用为核心，为新一代激光应用系统提供解决方案的高新技术企业。公司的产品主要包括激光光学元器件及激光模组，可以实现激光的发射、传输及接收等功能，满足下游不同类

型激光应用系统客户的需求。公司通过深耕重点应用领域和产品聚焦突破的竞争策略，已形成激光雷达业务、工业激光业务、光通讯业务、生物医疗及其他业务四大业务板块。

作为全球主要的车载激光雷达核心元器件及模组供应商，公司与 Luminar、图达通、AEye、Continental、Innoviz、速腾聚创、禾赛科技等国内外知名激光雷达厂商建立了深度的合作关系。此次激光雷达生产基地项目的开工，是海创光电积极响应市场需求、加速产业升级的重要举措。



凯普林与清华大学携手共建博士生社会实践基地

8月9日，凯普林与清华大学携手共建的“清华大学精密仪器系研究生社会实践基地”项目圆满收官，首批6名清华学子超预期完成实习任务。

联袂顶尖学府 培养高水平科技人才

在全球科技竞争日益激烈的背景下，具备创新精神和实践能力的高素质人才是国家在科技领域取得突破、实现引领的核心力量。

清华大学精密仪器系，是我国历

史最悠久、最知名的工程学科院系之一。该系现拥有光学工程和仪器科学与技术两个全国重点学科，科研成果丰硕，屡获国内外大奖。清华大学精密仪器系将高水平学术研究与国家重大需求结合，为国家和社会输送了大批优秀人才。

凯普林，作为激光器领域的科技先锋和行业引领者，具备深厚的科研创新实力。依托千瓦级泵浦源关键技术突破以及独创的 CTC 芯片一体化技术，凯普林构筑了半导体激光器、

光纤激光器、超快激光器等产业生态，在激光产业国产替代中扮演了重要角色，赋能千行百业。

双方基于“民族复兴、强国有我”的家国情怀和“创新引领、精益求精”的共同理念，于今年上半年联合建立了“博士生社会实践基地”，并特别设立了“清华之友——凯普林英才奖学金”，旨在未来5~10年持续培养优质的高科技人才，促进国家和社会发展。

业界新闻

桓日激光发布 K1M 系列新品

8月13日，桓日激光在苏州发布旗舰级红桐系列新品K1M。作为激光焊接史上登峰之作，红桐K1M以“全部集成、全景焊接、全面节省、全民安全”这四大开创性技术，颠覆了传统激光手持焊所遇到的集成难题

及工艺限制，用强悍的技术实力打透移动焊接场景。此场发布会，让公众再一次领略桓日激光追求极致的精神内核，也进一步拉高激光焊接领域的技术天花板！

作为光纤激光器龙头创鑫激光旗

下独立运营的子公司，桓日激光面向工具激光蓝海市场，红桐系列则致力于为全球用户提供卓越的手持式激光焊接设备，引领激光焊接工具变革，并成为蝉联全球销售量第一的风冷激光手持焊品牌。



德国光电元件制造商重磅合作：开发 VCSELs 激光器

近日，德国光电元件制造商EPIGAP OSA Photonics GmbH宣布与VI Systems GmbH携手宣布，双方将在垂直腔面发射激光器

(VCSELs) 的研发领域展开深度合作，共同聚焦于为传感与医疗领域量身打造的创新技术。

此次合作，深度融合了两家公司

各自在光电领域的独特专长与技术前沿成果，旨在拓宽光电创新的边界。

EPIGAP OSA Photonics GmbH 作为德国光电元件研发与制

造的佼佼者，深耕于医疗技术、工业自动化及环境监测等多个领域，致力于为这些行业提供高品质、定制化的LED、光电探测器及半导体设备。公司巧妙融合先进材料科学与精密工程技术，打造出满足特定客户需求、以可靠性、卓越性能及广泛适应性著称的解决方案。

而 VI Systems GmbH 同样来自德国，专注于高速光电元件及系统的

研发与生产，尤其在数据通信领域建树颇丰。其产品线涵盖 VCSELs、光电探测器及关键子组件，对于提升数据中心、电信网络及高速网络应用的性能与效率至关重要。VI Systems GmbH 以其尖端技术实力和对光数据传输技术进步的显著贡献著称，致力于构建更加快速、稳定的通信基础设施。

此次战略合作，正是基于双方共

同对 VCSEL 技术未来发展的远见卓识，旨在通过资源整合与优势互补，加速 VCSEL 技术的迭代升级，积极响应市场对高级传感与医疗解决方案的迫切需求。这一强强联合，不仅预示着更前沿产品的诞生，更将在行业内树立新的标杆，引领光电技术迈向新的高度。

这家公司推出专利四波长 Ascent 激光器系列

近日，医疗设备行业新兴的全球领导者 Aspen Laser 宣布，经过几个月的试运行，正式推出 Ascent 激光器系列，并准备发货。

据介绍，这款新型治疗激光系列，凭借其卓越的 32 瓦组合功率及业内独一无二的专利四波激光器技术，再次彰显了 Aspen Laser 在全球市场的领导地位。该系列激光器融合了 670nm、810nm、980nm 及 1064nm 四种波长。

Ascent Laser 是继 Aspen Laser 旗舰产品 Apex Laser 之后，第二款实现四波长集成的激光系统，两者共同树立了行业内最高功率红光治疗激光设备的新标杆。Aspen Laser 的产品开发副总裁 Chase Vorwaller 对此表示：“Ascent 不仅是我们技术积累与创新的结晶，更是对功率、波长及处理选项的全面升级，标志着我们在光医学领域的又一里程碑。”

尤为值得一提的是，Ascent 系列中的三种近红外 (NIR) 波长已获得 FDA 认证，它们以非侵入方式有效缓解疼痛与炎症；而独特的红色高功率波长，则以其可见光的优势，促进胶原蛋白生成，增强成纤维细胞活性，改善组织血液循环，并有效减轻细胞炎症。

年产 2500 万台！激光巨头 2 亿新厂完工

近日，日本滨松光子 (Hamamatsu Photonics) 在滨松市滨名区的 Miyakoda Manufacturing Co.,Ltd 完成了新大楼的建设，竣工仪式于 7 月 29 日举行，该工厂将于 2024 年 11 月开始全面投产，整体产能将提升 2.5 倍。

据了解，滨松光子专注于开发、制造、销售应用于测量、分析、加工、FA、医疗等领域的半导体激光器、激光振荡器以及使用各种激光器的应用产品，而本次新厂完工后，其半导体激光器组装等后处理工序将整合至新厂房，预计年产能约达 2500 万台（相当于单芯片）。

该工厂于 2023 年 5 月动工，2024 年 7 月竣工，11 月投产。总投资约达 41 亿日元（折合人民币 1.94 亿元），总建筑面积为 6720 平方米，预计容纳约 160 名员工。

对于新工厂的建设，滨松光子方面表示，其将优化制造工序之间的工作流程，同时引进最先进的制造设备和检测设备，以促进工序的自动化和效率，提高生产力。

众所周知，半导体激光器是高性能传感器激光雷达 (LiDAR) 的核心组件。近年来，激光雷达技术在汽车领域的应用正在迅速扩大，尤其是自动驾驶和 ADAS (高级驾驶辅助系统) 的普及，极大地推动了激光雷达市场的增长。



全球首台超高功率工业光纤激光器在深面世

作为深圳本土企业，创鑫激光坚持科技自立自强，自主研发并于日前推出全球首台 160kW 超高功率工业光纤激光器，刷新全球光纤激光器的最高功率纪录，超高功率连续工业光纤激光输出达到国际领先水平，标志着我国在超高功率工业光纤激光器领域具备全球领先的研发与量产能力。

激光被称为“最快的刀”“最准的尺”“最亮的光”，激光产业更是

深圳重点布局和培育壮大的“20+8”产业集群之一。面向行业客户对更厚板材、更快钣金切割的需求，特别是对 200 毫米以上超厚板材切割应用需求更加旺盛，激光器的功率由此持续攀升。

上个月，大族激光超高功率超大幅面激光切割机正式交付终端使用，其搭载的创鑫激光 150kW 超高功率光纤激光器，成为当时国产工业光纤

激光器应用的最高水平。

时隔不到一个月，创鑫激光推出的 160kW 超高功率工业光纤激光器，在外部交互、整机外观、监测保护系统、软件应用开发等方面实现跃升，特别是针对特殊的应用需要，能更好地适用于船舶制造、工程机械、核能核电、大型钢构、增材制造等对超厚板材有加工需求的高端制造领域，推动中国制造攀向产业链价值链高端。

日立电梯从 2012 到 2023 年的营收及净利润明细！

日立电梯（中国）有限公司（以下简称日立电梯）从 2012 年到 2023 年 12 年的营收及净利润名下，如下：

2012 年，营业收入 142.255 亿元，净利润 11.254 亿元。

2013 年，营业收入 169.517 亿元，净利润 14.031 亿元。

2014 年，营业收入 189.961 亿元，净利润 17.006 亿元。

2015 年，营业收入 191.291 亿元，净利润 17.81 亿元。

2016 年，营业收入 190.001 亿元，净利润 18.021 亿元。

2017 年，营业收入 183.687 亿元，净利润 12.739 亿元。

2018 年，营业收入 194.737 亿元，净利润 13.109 亿元。

2019 年，营业收入 195.074 亿元，净利润 18.512 亿元。

2020 年，营业收入 220.743 亿元，净利润 23.945 亿元。

2021 年，营业收入 269.654 亿元，净利润 28.599 亿元。

2022 年，营业收入 250.98 亿元，净利润 27.977 亿元。

2023 年，营业收入 275.22 亿元，净利润 34.762 亿元。

日立电梯是中国最能赚钱的电梯公司之一，2010 年日立电梯出货 3.5 万台，营业收入 80 多亿元。2011 年首次突破年营业收入 100 亿元大关的，这一年他出货 4.2 万台，

当然这也得益于中国经济的高速发展，从 2000 年到 2012 年，中国电梯行业年产量保持着 20% 以上的

高速增长。2013 年以后进入 10% 以上的增速时代，其中 2015 年出现了负增长，这是在 1990 年出现负增长之后第二次出现负增长。2016 年之后进入 10% 以内的增长速度。进入 2021 年之后，截止目前，这几年疫情叠加地产寒冬，中国电梯市场进入冬期。

不过好的方面是，出口数量在增长，旧楼加装电梯市场火热，家用电梯火热，现在国家在大力推动旧梯更新及大修改造，这块市场机会巨大。

从 2010 年的年出货 3.5 万台到 2023 年出货 12 万台，日立电梯是紧紧抓住了中国电梯市场的高增长阶段，他的很多营销策略和生产布局等各方面管理要素都值得我们其他企业学习。MFC