

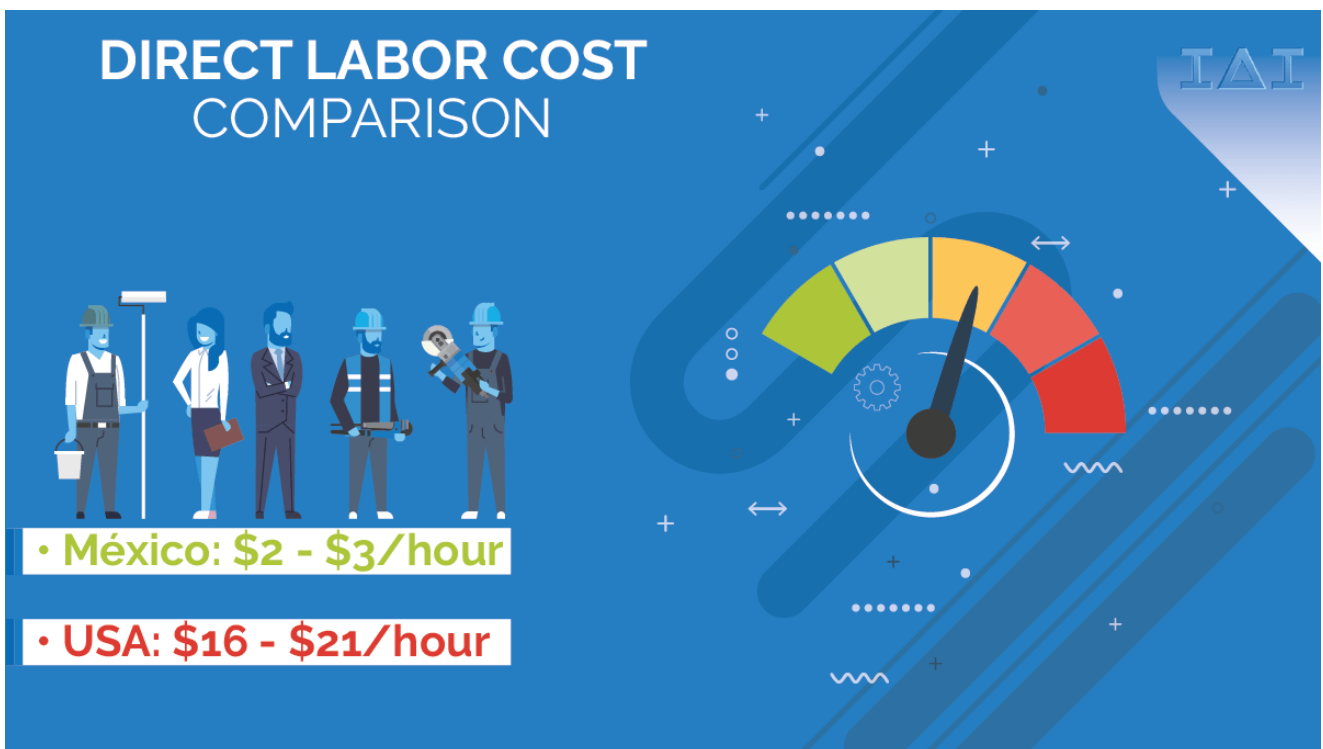
墨西哥制造优势明显， 如何抓住机遇？

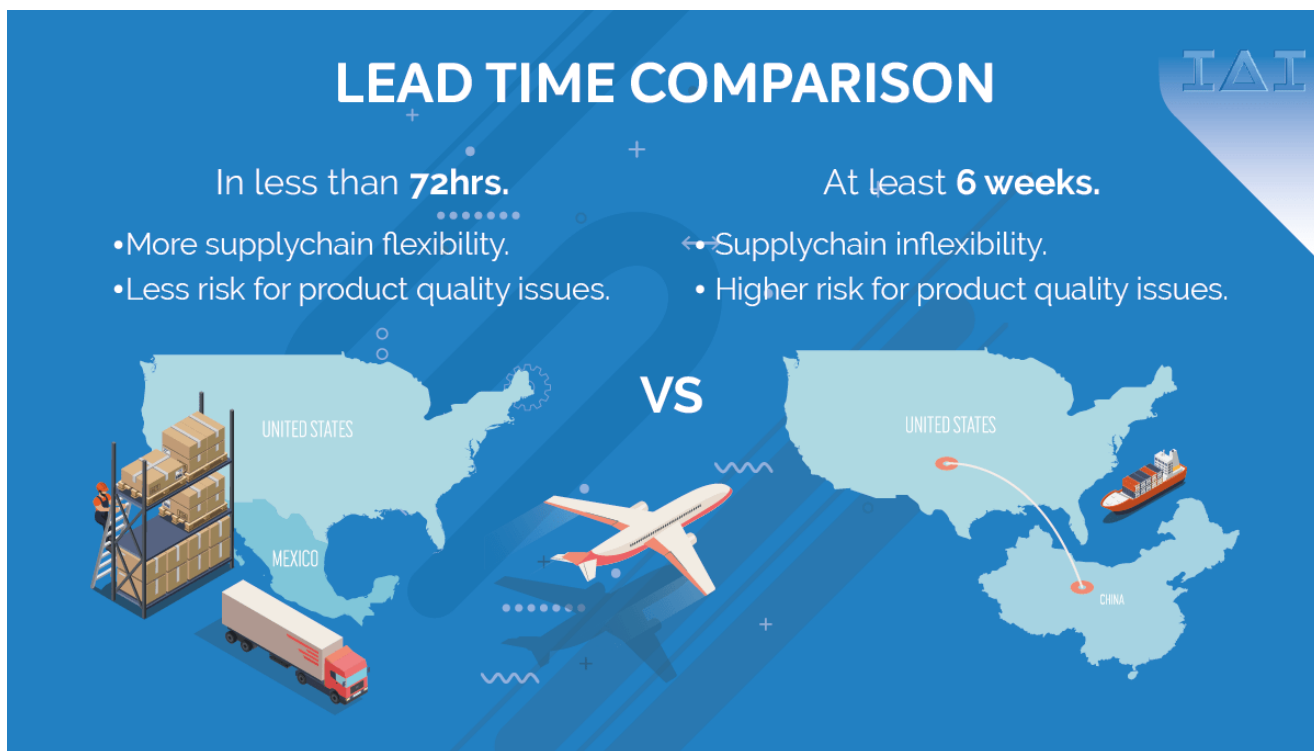
编译 | 李建

毋庸置疑,对很多制造型企业而言,墨西哥是建厂的绝佳地点,因为其在生产成本节约、劳动力供应稳定性、保障运输畅通度和实现规模经济等方面为制

造型企业带来了诸多优势。制定好如何进入墨西哥的战略,借助 IMMEX 计划的支持,进军墨西哥一定是能够帮您企业节省成本的一个大好机会。

随着墨西哥主要制造业(包括汽车制造、航空航天、医疗器械、电子产品和消费品行业)的发展趋势继续高歌猛进,相关产业创造了更大体量的规模经





济，使得相关的大大小的制造业厂商都能从中受益。

那么，在墨西哥建厂到底有哪些优势？这些优势是否适用于您的企业呢？下面我们就来具体梳理一下。

墨西哥制造的优势有哪些？

作为各国制造型企业建厂的首选之地，墨西哥为海外制造商们提供了各类丰富的资源，包括从产业工人，到供应商，到合作伙伴等方方面面。墨西哥制造业的经济环境是非常适宜制造型企业在此取得成功的，具体优势包括以下几个方面：

低廉的劳动力成本

墨西哥一直以拥有一支技能纯熟的劳动力大军而自诩，与直接去美国建

厂相比，而其劳动力成本比美国低了80%，主要是因为墨西哥的生活成本更低。具体到工资方面，墨西哥产业工人的平均工资比美国（每小时12美元）也低了约80%。

稳定的劳动力供应

在遭遇“用工荒”的国家（比如美国和中国的某些地区），制造型企业不得不通过提高工资的方式来吸引劳动力。然而，已有许多制造商发现，墨西哥稳定的人口结构有助于他们获得稳定的劳动力，而这是去美国建厂无法做到的。

畅通无阻的货物运输线路

由于多种因素，很多制造型企业纷纷将生产线撤出中国，转而迁至墨西哥，为的是能够将产品以更快的方式运抵美

国市场。鉴于全球供应链格局迎来剧变，近岸生产在当前的形势下格外具有吸引力。通过铁路运输和四通八达的公路网，制造商可以轻松将货物从墨西哥运往美国，而深海港和国际航线更是将墨西哥和世界紧密连接在一起。

强大的制造和供应链网络

已无数案例证明，在墨西哥建厂的企业可以受益于当地强大的供应链网络。作为全球第二大计算机出口国、第六大汽车生产国和第八大电子产品出口国，墨西哥为海外制造商们创造了和OEM厂商以及一级供应商合作的诸多良机，而且这样的合作基础也正在不断扩大。

优厚的外资激励措施

多年以来，墨西哥政府始终在大力



鼓励外国投资，并将其作为为当地创造就业机会的主要战略。因此，外国直接投资商通常可以获得喜人的营收，并且可以享受进出口税收优惠，以此进一步降低成本。

墨西哥特有的竞争优势是什么？

除了上文提到的在墨西哥制造的诸多优势，墨西哥还自创了一套独特的帮助外资企业投产的系统，为外商们在此建厂平添了吸引力。其中，最大的竞争优势或许就是墨西哥的 IMMEX 计划。

外国制造商可以通过 Shelter 模式在墨西哥境内设立保税工厂 (maquiladora)，在享受 IMMEX 计划带来的免税优惠政策的同事，可以在极大的程度上减少因注册墨西哥公司所带来的诸多风险。作为外商所需工人的名义雇主，Shelter 服务公司会承担各类

与合法合规性相关的风险和责任。在 Shelter 服务公司协助下，外国企业可以快速获得工厂运营所需的相关证照、许可，并符合当地合规性的要求。因此，海外的制造型企业能够在短短 30 天内实现在墨西哥开办工厂并投产。

除了便捷的进入墨西哥的方式，外国制造商们还可以通过墨西哥构建起来的自由贸易协定 (FTA) 体系获得更多竞争优势。这些国际贸易协定减少了国家间的贸易壁垒，同时促进了货物和服务的互通与交流。截止目前，墨西哥已与全球超过 50 个国家签署了 14 项自由贸易协定，这些国家的 GDP 占世界总 GDP 的 60% 以上。

在墨西哥建厂的生产成本会便宜多少？

如前所述，廉价的劳动力使得墨西哥的生产制造成本相比美国要低得多。

不仅如此，很多制造型企业已逐渐意识到，相较于中国或者其他低成本的东南亚国家，墨西哥制造成本仍然是有优势的。

近年来，随着中国劳动力成本的不断飙升，越来越多的制造型企业将目光转向亚洲的其他低成本国家。如今，这些制造商们更是面临着新一轮的挑战。根据货运追踪公司 Freightos 的数据显示，受全球供应链紧张的影响，从中国到美国的海运费已创下每 40 英尺货柜 2 万美元左右的历史最高纪录。而对于目前的全球海运市场而言，不稳定因素较多，这让海运价格的未来走向变得更加难以预测。

相比之下，将一个集装箱从墨西哥运到美国的陆路运费仅约为 1600 至 2700 美元。换言之，墨西哥得天独厚的地理优势——毗邻美国这一全球最大的消费市场，优势是显而易见的。MFC