

2023年中国电梯出口情况汇总

文 | 中国电梯

2023年中国电梯产品进出口总量为98483台，同比增长10.3%；进出口总额为22.19亿美元，同比增长6.7%。中国电梯行业进出口发展持续回升向好、高质量发展的步伐稳步向前。

载客电梯

据中国海关数据显示，2023年，中国载客电梯出口量为84602台，同比大幅增长12.7%。出口金额为17.53亿美元，同比大幅增长10.6%。从出口规模上看，2023年中国载客电梯出口量已恢复至疫情前水平，且增长速度一再攀高。与出口量形成协同的是，载客电梯出口金额同样实现不小的增长。

从过去5年来看，经历了2020年的低谷之后，自2021年以来，中国载客电梯出口量和出口金额增速呈现出稳健走高的态势。特别是2023年，出口量已创历史新高。

自动扶梯及人行道

2023年，中国自动扶梯及人行

道出口量为13222台，与2022年基本持平。出口金额4.21亿美元，与2022年相比有所下降，表明产品均价有所下降。

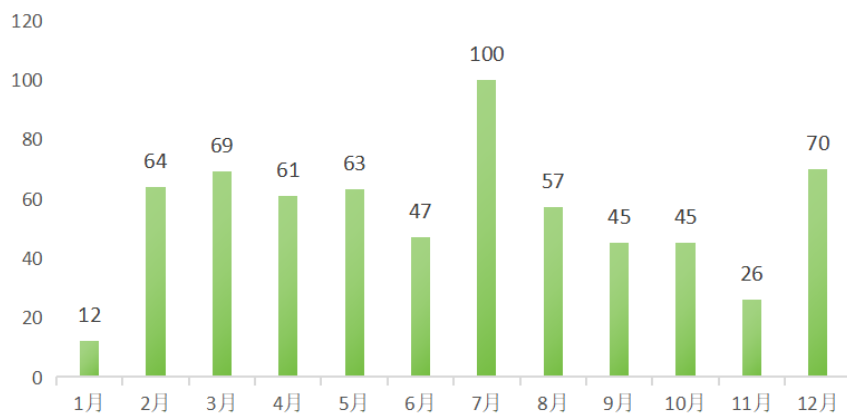
从过去5年中国自动扶梯及人行道出口量走势变化来看，受疫情影响，国际建筑市场出现了较大波动，特别是2020年新冠肺炎疫情爆发初期，出现了相对较大幅度的下滑，2023年，仍未恢复到疫情前水平。

主要的出口国家和地区

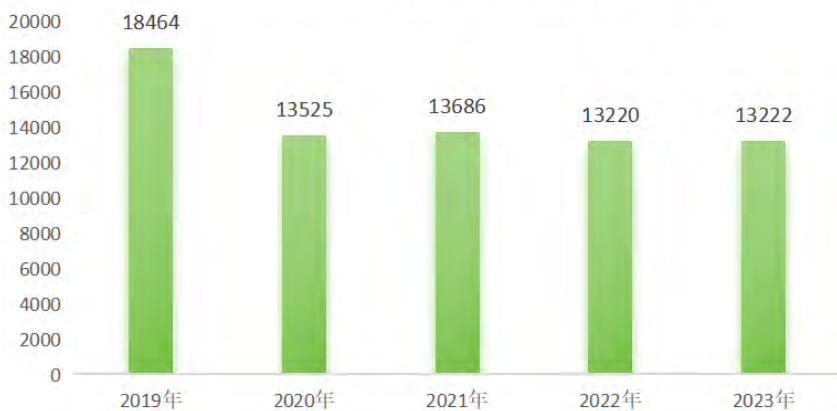
载客电梯的出口主要分布在北亚、中东和东南亚地区；自动扶梯及人行道的出口量超过1000台的为韩国和印度。

“一带一路”和RCEP《区域全面经济伙伴关系协定》的“双轮”驱动增加了我国与部分国家的贸易往来。东南亚和中东市场的持续稳定发展，为出口提供了舞台。与金砖国家保持良好合作势头，增加了中国对其出口电梯产品

2023年1-12月载客电梯进口量变化



2019-2023年自动扶梯及人行道出口情况



的总量，2023年中国电梯产品对金砖国家的出口量达到17574台，占中国电梯产品总出口量的21.15%。值得一提的是，俄乌战争导致欧美企业纷纷剥离俄罗斯电梯业务，也为中国电梯产品出口到俄罗斯带来了新机遇。

出口重点工程

不少国民电梯品牌都在出口市场中取得了亮眼的成绩。

江南嘉捷中标雅万高铁的哈利姆站、卡拉旺站项目，印度金奈地铁项目。

康力电梯畅销俄罗斯、印尼、韩国、印度等100多个国家和地区。

快意电梯中标新加坡淡滨尼市镇理事会——建屋发展局HDB市政项目，东非商贸物流中心项目，雅万高铁项目等。

国民电梯品牌核心竞争力的不断提高，促使越来越多的国家和地区倾向选择中国电梯品牌。

进口市场

2023年，中国载客电梯进口量为

659台，同比大幅减少33.8%；进口金额为0.45亿美元，中国自动扶梯及人行道无进口。从数据上可以看出，中国电梯产品出口总额远高于进口总额，保持着贸易顺差地位。

结束语

总的来看，2023年中国电梯行业取得了进出口规模稳中有增、发展质量优中有升这样来之不易的成绩。当第一眼看到这些新出炉的数据时，不由得让人心生感慨，有对中国电梯行业发展的骄傲和自豪，有对国民电梯品牌的感动和敬意，更有对未来发展的信心和底气。

展望未来，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，进一步推动我国电梯进出口稳增长需要克服一些困难、付出更多努力。但同时更要看到的是，我国电梯行业发展回升向好、长期向好的趋势不仅没有改变，而且支撑高质量发展的要素条件还在源源不断集聚增多。相信随着科技创新能力稳步提升、政策效应逐步显现和高水平开放持续推进，我国电梯进出口市场将交出更加出色的答卷。MFC

