量额双增，2023家用空调出口再创历史新高

文 | 李雪菲

市场综述

2023 年中国家用空调出口高调收官，创下历史新高。据产业在线数据显示，2023 年 12 月，中国家用空调出口量为 494.6 万台同比上涨 23.0%; 销售额 8.7 亿美元，同比增长 10.1%，单价 176.4 美元，同比下滑 10.5%。2023 全年累计出口 6626.5 万台同比增长 8.3%; 销售额 131.6 亿美元，同比上涨 1.3%; 单价 198.6 美元，同比下滑 6.5%。

2023 年度核心数据

洲别市场

新兴市场带动增长，欧美增速承压。

区域市场

受库存高企、需求不足，以及中美贸易摩擦导致的一系列影响 2023 年中国家用空调出口北美洲市场在高基数下同比下降 25.4%，规模已经不足 800 万台。同期，自 2022 年 3 月能源危机开始，中国家用空调对欧盟市场的出口规模在波动中下滑 2023 全年出口欧洲同比微降 2.9%。在发达国家市场增长乏力的情况下，行业积极寻求新的增长点东南亚、中东、非洲等“一带一路”和海外新兴市场成为中国家用空调出口增长的突破口。2023 年，中国家用空调对拉美市场出口的月度规模连续 12 个月保持增长，下半年更是延续高增 12 月同比一度飙升 1.5 倍之多，全年出口量突破千万，创规模新高：对非洲市场出口，3 月份首次超过 60 万台，达到 67.3 万台的新高度，全年同比增长 37.5%。

2019-2023 年家用空调出口量表现

2019-2023 年家用空调出口额表现

2019-2023 年家用空调出口单价表现

2023 年家用空调出口洲别表现（按出口量）

未来预测

随着发达经济体去库存进入尾声和通胀回落，补库存效应正逐步显现，海外市场需求复苏对我国家用空调出口形成拉动作用 2024 年初出口有望延续高景气，下半年由于基数较高会有一定增长压力。

从主要消费地市场来看，亚太地区经济在全球占比逾六成、贸易占比近半，市场规模巨大，资源禀赋各异，经济互补性强，当前，市场需求逐步回升，旅游业迅速反弹，消费展现韧性一些国家通胀压力正在减小。

欧元区利率高企经济疲软，地缘政治局势可能带来原油价格再度上涨的风险，同时也增加了经济前景面临的不确定性。美国民众对于经济的预期也较为悲观，由于民众储蓄减少、通胀率上升、利率高涨和消费者支出萎缩，2024 年预期仅增长 0.8% 国际货币基金组织预测，2024 年全球经济增速将放缓至 2.9% 低于 3.8% 的历史平均水平

2019-2023 年家用空调出口洲别结构对比（按出口量）

总之，尽管同内销相比，多数企业会在 2024 年将重心更多地侧重于外销市场，但在宏观大背景下，仍然存在诸多变数。MFC