

2023年中国充电桩增65% 保持较高速增长

文 | 赵煊

中国充电联盟1月11日发布数据，截止2023年12月，全国充电基础设施

累计数量为859.6万台，同比增加65%。

这一增速延续了过去三年充电桩的高速增长。2020年到2022年底，全



国充电基础设施累计数量分别为 168.1 万台、261.7 万台、521.0 万台，分别同比增长 37.9%、70.1%、99.1%。中国充电联盟预计 2024 年全国充电桩增量将超 400 万台。

从充电桩各地分布情况看，广东、浙江、江苏、上海、湖北、山东、北京、安徽、河南、四川这十省市集中度较高，2023 年所建设的公共充电桩占全国比重达 70.7%。

2023 年全国充电总电量约 359.7 亿度，同比增长近七成。全国充电电量主要集中在广东、江苏、河北、四川、浙江、上海、山东、福建、陕西、河南等省份，电量流向以公交车和乘用车为主，环卫物流车、出租车等其他类型车辆占比较小。

充电运营商方面，截止到 2023 年 12 月，排名前五的企业所运营充电桩数量，分别为，特来电运营 52.3 万台、星星充电运营 45.1 万台、云快充运营 44.8 万台、国家电网运营 19.6 万台、小桔充电运营 15.8 万台。这 5 家运营商占总量的 65.2%。

从充电基础设施与电动汽车对比情况看，2023 年，充电基础设施增量 338.6 万台，而新能源汽车销量 949.5 万辆，同比增 37.9%，市场占有率达到 31.6%，继续快速增长，车桩增量比为 2.8: 1。

但充电难、充电慢仍是行业发展的核心痛点。截至 2023 年底，全国新能源汽车保有量达 2041 万辆，中国目前新能源车桩比 2.37: 1，这与工信部要求的 2025 年 2: 1、2030 年 1: 1 的目标仍有差距。

据长城证券报告分析，当前充电桩市场中，“一桩难求”与“僵尸桩”并



存。充电时长是影响用车体验的关键因素，公共充电时，用户对快充的青睐度远高于慢充。

2023 年 12 月 20 日，华为数字能源技术有限公司智能充电业务总裁刘大伟在 2023 中国汽车充换电生态大会上表示，在当前新能源汽车月销量达到 100 万辆，存量 2000 万台的情况下，高质量充电基础设施的需求会激增。

同时，在刘大伟指出，充电基础设施的建设浪潮当中，当前仍存在低劣的充电产品，以低价抢占和冲击市场，很多老问题仍然存在，比如模块年失效率 10% 以上，充电桩平均寿命只有 3、5 年就要更换，投资风险大，设备噪音高等。“夏天在户外长时间充电的体验非常难受，充电时长超过 1 小时，出行焦虑加重等，都不利于产业健康发展。”他说。

近期，政策端鼓励提升车网双向互

动能力，1 月 4 日，国内首个车网互动政策发布，文件提出，到 2025 年，充电峰谷电价机制全面实施并持续优化，力争参与试点示范的城市全年充电电量 60% 以上集中在低谷时段、私人充电桩充电电量 80% 以上集中在低谷时段。但车网互动在成本、投资和运行机制上还存在挑战。MFC