MFC 行业观察

9 月财新中国制造业 PMI 录得 50.6 微降 0.4 个百分点

9 月中国制造业景气度延续恢复态势，供求双双扩张，但全球经济低迷，拖累了业界整体增长预期。

10 月 1 日公布的 2023 年 9 月财新中国制造业采购经理指数（PMI）录得 50.6，较 8 月微降 0.4 个百分点，近五个月来第四次处于荣枯线上方，显示制造业景气度持续恢复。

这一走势与国家统计局 PMI 并不一致。此前国家统计局公布的 2023 年 9 月制造业 PMI 录得 50.2，高于 8 月 0.5 个百分点，4 月以来首次升至扩张区间。

从财新中国制造业 PMI 分项指数看，9 月制造业供给和需求同步扩张。此前高温天气对部分企业造成不利影响，9 月生产回补，生产指数在扩张区间上升，新订单指数在扩张区间下降，新出口订单指数仍然低于荣枯线，但也有回升，显示新订单总量的增长主要靠内需改善带动。

制造业就业在 8 月显著改善后，9 月再次下降，过去七个月内第六次位于收缩区间。据调查企业反映，削减成本、人员自愿离职后没有填补空缺，是用工重现收缩的重要原因。消费品、投资品、中间品生产企业用工情况均有所恶化，其中以投资品为甚。

生产需求上升，带动采购进一步扩张，原材料库存增加。受部分地区恶劣天气的影响，物流情况稍有恶化，这也影响了部分产品的交付，导致产成品库存略有上升。

9 月工业金属、化工品、原油等原材料价格上涨，推动制造业成本上升，制造业购进价格指数录得今年 2 月以来新高。得益于市场需求较好，制造业企业得以将高成本向下游传递，制造业出厂价格结束连续六个月的下跌，9 月指数站上荣枯线。

虽然业界对未来一年的生产前景持增长预期，但制造业生产经营指数录得 2022 年 10 月以来新低。乐观心态与需求预期改善、新产品开发和新设备投资等因素有关；对前景的忧虑，主要源于外需疲弱。

财新智库高级经济学家王喆表示，9 月制造业景气度继续维持缓慢恢复态势。供求双双扩张，价格指数上涨，采购量和原材料库存稳步增加，不过外需疲弱，就业承压，企业家乐观情绪也降至低点。过去几月政策密集出台，宏观经济呈现企稳迹象，不过修复基础仍不稳固，国内需求依然不足，外部不确定因素依然较多，就业市场压力仍然偏大。下一阶段，前期各项稳经济政策落地见效情况应是关注重点，稳就业、增收入等关键环节或需进一步加力。

2023 年 9 月份全球制造业 PMI 为 48.7% 指数持续小幅上升

据中国物流与采购联合会发布，2023 年 9 月份全球制造业 PMI 为 48.7%，较上月上升 0.4 个百分点，连续 3 个月环比上升。分区域看，亚洲制造业 PMI 继续在 50% 以上小幅上升；美洲制造业 PMI 在 50% 以下连续 3 个月上升；非洲制造业 PMI 在 50% 以下有所下降，创出自今年 4 月以来新低；欧洲制造业 PMI 结束连续 7 个月环比下降走势，较上月有所上升，但仍在 45% 左右的较低水平。

全球制造业PMI连续小幅上升，指数水平仍在 50% 以下，显示三季度以来全球经济呈现持续弱修复态势，恢复力度仍有待提升。9 月份，中国和美国制造业的持续回升是推动全球制造业继续修复的主要动力。中国和美国的新出口订单指数虽仍在较低水平，但均呈现连续 2 个月环比上升走势，显示两个主要经济体出口需求下行压力有缓解迹象，一定程度反映全球经济修复态势继续边际改善。鉴于全球经济的持续修复，经合组织将 2023 年全球经济增长预期由之前的 2.7% 上调至 3%。

三季度经济的持续修复并未改变全球经济低速增长的整体格局。除了持续面临需求收缩压力和通胀压力外，贸易壁垒的不确定冲击是阻碍全球经济恢复的主要外部影响之一。

欧洲制造业降势趋缓，PMI 小幅上升

2023 年 9 月份，欧洲制造业 PMI 为 45.1%，较上月上升 0.4 个百分点，结束连续 7 个月环比下降走势，但仍连续 14 个月在 50% 以下。从主要国家来看，俄罗斯制造业继续保持较快增长，PMI 升至 54.5%，连续 2 个月环比上升；德国、英国、意大利和西班牙制造业 PMI 较上月均有不同程度上升，但均在较低水平，德国制造业 PMI 仍在 40% 以下；法国制造业 PMI 降至 45% 以下，环比降幅近 2 个百分点。

综合指数变化，欧洲制造业 PMI 结束连降走势，较上月上升，但指数仍在较低水平，显示欧洲制造业下降幅度有所收窄，下行压力较上月有所缓解，但仍未摆脱弱势运行态势。基于欧洲持续面临的通胀压力问题，欧洲央行已经将利息加至历史最高水平。从欧洲央行的最新表态看，当前利率水平将持续一段时间，是否改变取决于通胀前景和潜在的通胀动态。9 月份，欧元区 CPI 同比初值为 4.3%，为近两年的最低水平，但仍高于欧洲央行的 2% 的设定目标，

表 1 2023 年 9 月全球主要国家和地区制造业 PWI 指数

国家	2023 年 9 月	2023 年 8 月	环比
美国	49	47.6	1.4
日本	48.5	49.6	−1.1
德国	39.6	39.1	0.5
法国	44.2	46	−1.8
意大利	46.8	45.4	1.4
荷兰	43.6	45.9	−2.3
爱尔兰	49.6	50.8	−1.2
希腊	50.3	52.9	−2.6
西班牙	47.7	46.5	1.2
奥地利	39.6	40.6	−1
英国	44.3	43	1.3
加拿大	47.5	48	−0.5
俄罗斯	54.5	52.7	1.8
巴西	49	50.1	−1.1
印度	57.5	58.6	−1.1
印度尼西亚	52.3	53.9	−1.6
韩国	49.9	48.9	1
越南	49.7	50.5	−0.8
土耳其	49.6	49	0.6
波兰	43.9	43.1	0.8

MFC 行业观察

只要这个目标不改变，欧洲央行或将继续维持现有利率水平，甚至不排除继续加息的可能。面对当前欧洲的经济现状，欧盟将 2023 年欧盟经济增长预期从之前的 1% 下调至 0.8%；将欧元区的经济增长预期从之前的 1.1% 下调至 0.8%。

非洲制造业有所下行，PMI 较上月降幅较大

2023 年 9 月份，非洲制造业 PMI 为 48.4%，较上月下降 1 个百分点，未能延续上月环比上升势头。三季度以来，非洲制造业 PMI 走势不稳，波动明显，且指数水平均未超过 50%，显示非洲制造业下行压力有所显现。从主要国家看，尼日利亚制造业增速较上月有所加快，制造业 PMI 升至 51% 以上。埃及和南非制造业PMI较上月均有不同程度下降。南非制造业PMI环比降幅尤为明显，指数降至 46% 以下，环比降幅超过 4 个百分点。

持续上行的油价导致南非和埃及的通胀压力明显增加，给两国制造业恢复带来不利影响。南非矿产资源和能源部对外证实，受国际原油价格上涨以及南非货币兰特汇率波动等多重因素影响，南非燃油价格从十月份开始将大幅上涨。埃及中央公共动员和统计局数据显示，8 月埃及年通胀率从上月的 38.2% 升至 39.7%；城市年通胀率从 36.5% 升至 37.4%，连续三个月创历史新高。

非洲制造业波动源自于其对世界经济的依赖度过高，全球需求收缩、大宗商品的波动以及美元加息对非洲各国的冲击均较为明显。近期，非盟被接纳为二十国集团成员充分体现了非洲已经成为让世界更加重视的重要个区域经济体。非洲各国需要逐步摆脱外部依赖，通过扩大内需和产业转型实现自我发展，增强非洲经济发展韧性和内生动力。

美洲制造业持续恢复，但 PMI 仍在 50% 以下

2023 年 9 月份，美洲制造业 PMI 为 48.9%，较上月上升 1 个百分点，连续 3 个月环比上升，但仍在 50% 以下，显示美洲制造业自三季度以来呈现持续恢复走势，但恢复力度相对偏弱。主要国家数据显示，美国制造业PMI环比升幅较为明显，是美洲制造业 PMI 上升的主要拉动力量；巴西、加拿大和墨西哥制造业 PMI 较上月均有不同程度下降。

ISM 报告显示，三季度以来美国制造业持续恢复。9 月份，美国制造业 PMI 为 49%，较上月上升 1.4 个百分点，连续 3 个月环比上升，且升幅较上月有所扩大。分项指数变化显示，美国制造业生产和需求较上月均有加快恢复迹象，生产恢复力度仍强于需求。生产指数升至 52% 以上，新订单指数升至 49% 以上，环比升幅均超过 2 个百分点。

美国制造业的持续恢复或将为美联储继续加息提供一定的参考依据。自去年年初，美联储已将实际利率提高了 525 个基点。联邦基金利率目前处于 5.25% 至 5.5% 之间，为 2001 年以来的最高水平。持续的加息客观上带来了通胀压力的减缓。2023 年 8 月，美国 CPI 同比上涨 3.7%，指数水平要明显低于 2022 年同期，但高于 7 月的 3.2% 的同比涨幅。从环比看，CPI 也从 7 月的 0.2% 上升至 0.6%。当前的 CPI 水平正在接近美联储 2% 的通胀目标，在美国制造业持续恢复的预期下，美联储继续加息的可能性依然存在。但当前利率水平对美国经济的困扰也有所显现。一是体现在企业破产数量的增多，持续加息提升了企业的融资成本，企业无力偿还，增加了破产的风险。

亚洲制造业继续稳中趋升，PMI 微幅上升

2023 年 9 月份，亚洲制造业 PMI 为 50.8%，较上月上升 0.1 个百分点，连续 3 个月小幅度上升，连续 9 个月在 50% 以上，显示亚洲制造业继续稳中趋升。从主要国家看，中国制造业 PMI 在连续 5 个月运行在 50% 以下后回到扩张区间，连续 4 个月环比上升，显示中国经济恢复态势趋好；印度制造业增速较上月放缓，但仍保持强劲增长，制造业 PMI 在 57% 以上；从东盟主要国家看，印尼、泰国、马来西亚和越南制造业PMI较上月均有不同程度下降，菲律宾和新加坡制造业 PMI 较上月有不同程度上升；韩国和日本制造业 PMI 较上月一升一降，均在 50% 以下。

2023 年 8 月汽车工业产销情况

2023 年 8 月，在国家促消费政策及车企优惠促销等因素驱动下，购车需求持续释放，汽车市场整体呈现淡季不淡的特点，环比同比均实现增长。

汽车产销同比环比双增长

8 月，汽车产销分别完成 257.5 万辆和 258.2 万辆，环比分别增长 7.2% 和 8.2%，同比分别增长 7.5% 和 8.4%。在国家促消费政策及车企优惠促销等因素驱动下，产销继续保持恢复态势。加之去年同期南方限电等影响，8 月份整体市场表现淡季不淡，环比同比均有所增长。

1 ~ 8 月，汽车产销分别完成 1822.5 万辆和 1821 万辆，同比分别增长 7.4% 和 8%，生产增速较 1 ~ 7 月持平，销售增速较 1 ~ 7 月回落 0.1 个百分点。

乘用车产销同比环比双增长

8 月，乘用车产销分别完成 227.5 万辆和 227.3 万辆，环比分别增长 7.5% 和 8.2%，同比分别增长 5.4% 和 6.9%。

1 ~ 8 月，乘用车产销分别完成 1567.2 万辆和 1564.3 万辆，同比分别增长 5.9% 和 6.7%。

中国品牌乘用车市场份额快速增长。中国品牌乘用车 (8 月) 销量 : 129.2 万辆，同比增长 25.6%，市场份额 : 56.8%，上升 8.4 个百分点，中国品牌乘用车 (1–8 月)，销量 : 848 万辆，同比增长 21.2%，市场份额 : 54.2%，上升 6.5 个百分点。

高端品牌乘用车同比小幅增长。8 月，国内生产的高端品牌乘用车销量完成 39.7 万辆，环比增长 8.3%，同比增长 9.9%。

1 ~ 8 月，国内生产的高端品牌乘用车销量完成 279.6 万辆，同比增长 17.7%。

1 ~ 8 月，传统能源乘用车中，C 级和 D 级车同比均呈正增长，B 级及以下车型同比呈不同程度下降。

目前销量仍主要集中在 A 级，累计销量 596.3 万辆，同比下降 5.3%。

1 ~ 8 月，新能源乘用车中，随着车型品种的丰富，新车型的大量上市，车型价格下探等因素影响 A00 级车同比明显下降，其他各级别销量同比呈不同程度增长，其中 D 级车由于同期低基数影响涨幅最大，达 18.2 倍。目前销量仍主要集中在 A 级，累计销量 202.5 万辆，同比增长 52.1%。

1 ~ 8 月，传统能源乘用车中，35 万以上价格区间的车型同比呈现正增长，其中 35 ~ 40 万价格区间涨幅最大。目前销量仍主要集中在 10 ~ 15 万级，累计销量 360.6 万辆，同比下降 4.3%。1 ~ 8 月，新能源乘用车中，10 ~ 25 万和 30 万以上价格区间的车型同比呈正增长，其中 35 ~ 40 万价格区间涨幅最大。10 万以下、25 ~ 30 万价格区间车型同比下降。目前销量仍主要集中在 15 ~ 20 万价格区间，累计销量 163.6 万辆，同比增长 70.5%。

商用车产销同比环比双增长

8 月，商用车产销分别完成 30 万辆和 31 万辆，环比分别增长 5% 和 7.9%; 同比分别增长 26.2% 和 20%。在商用车主要品种中，与上月相比，客车、货车产销均有所增长，与上年同期相比，客车、货车产销均呈明显增长。

1 ~ 8 月，商用车产销分别完成 255.3 万辆和 256.8 万辆，同比分别增长 18% 和 16.4%。在商用车主要品种中，与上年同期相比，客车、货车产销均呈两位数增长。

8 月 , 商用车中货车产销分别完成 26.2 万辆和 27 万辆，环比分别增长 5.7% 和 8.7%，同比分别增长 29.3% 和 20.5%。客车产销分别完成 3.9 万辆和 4 万辆，环比分别增长 0.7% 和 2.1%; 同比分别增长 8.7% 和 16.1%。

1 ~ 8 月，货车产销分别完成 224.9 万辆和 226.6 万辆，同比分别增长 17.1% 和 15.5%; 客车产销分别完成 30.4 万辆和 30.1 万辆，同比分别增长 24.9% 和 23.9%。

新能源产销持续双增长

8 月，新能源汽车产销分别完成 84.3 万辆和 84.6 万辆，环比分别增长 4.7% 和 8.5% 同比分别增长 22% 和 27%，市场占有率达到 32.8%。

1 ~ 8 月，新能源汽车产销分别完成 543.4 万辆和 537.4 万辆，同

MFC 行业观察

比分别增长 36.9% 和 39.2%，市场占有率达到 29.5%。

重点企业（集团）增速有所提升

1 ~ 8 月，汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为 1544.9 万辆，同比增长 5.2%，占汽车销售总量的 84.8%，低于上年同期 2.3 个百分点。在汽车销量排名前十位企业（集团）中，与上年同期相比比亚迪销量增速最为显著，奇瑞、吉利、北汽和长安呈两位数增长，长城小幅增长，其他企业呈不同程度下降。

1 ~ 8 月，新能源汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为 467.5 万辆，同比增长 53.8%，占新能源汽车销售总量的 87%，高于上年同期 8.2 个百分点。整个新能源市场依旧处在快速增长阶段。在新能源汽车销量排名前十位的企业（集团）中，与上年同期相比，理想汽车增速最为显著，同比增速达到 1.8 倍，上汽和东风销量增速有所下降，其他企业呈不同程度增长。

重点企业（集团）国内销量同比微降

1 ~ 8 月，国内汽车销量排名前十位的企业（集团）销量合计为 1314.5 万辆，同比下降 0.7%，占汽车销售总量的 86.1%，低于上年同期 1.9 个百分点。在国产汽车国内销量排名前十位企业（集团）中，与上年同期相比，比亚迪、吉利和北汽销量呈两位数增长，长安销量小幅增长，奇瑞销量微增，其他企业呈不同程度下降。

汽车出口同比快速增长

8 月，汽车出口 40.8 万辆，环比增长 3.9%，同比增长 32.1%。分车型看，乘用车出口 34.9 万辆，环比增长 7%，同比增长 34.2%；商用车出口 5.9 万辆，环比下降 11.2%，同比增长 21.4%。1 ~ 8 月，汽车出口 294.1 万辆，同比增长 61.9%。分车型看，乘用车出口 245.5 万辆，同比增长 69.8%；商用车出口 48.6 万辆，同比增长 31.1%。

8 月，传统能源汽车出口 31.8 万辆，环比增长 9.2%，同比增长 41%；新能源汽车出口 9 万辆，环比下降 11.2%，同比增长 8.1%。

1 ~ 8 月，传统能源汽车出口 221.5 万辆，同比增长 49.9%；新能源汽车出口 72.7 万辆，同比增长 1.1 倍。

8 月，纯电动汽车出口 8.3 万辆，环比下降 9.9% 同比增长 8.1%；插混汽车出口 0.7 万辆，环比下降 24%，同比增长 8.6%。

1 ~ 8 月，纯电动汽车出口 66.5 万辆，同比增长 1.2 倍；插混汽车出口 6.2 万辆，同比增长 73.5%。

8 月，在整车出口的前十位企业中，上汽出口量达 9.6 万辆，同比增长 5.2%，占总出口量的 23.5%。与上年同期相比，比亚迪出口增速最为显著，出口达 2.5 万辆，同比增长 3.7 倍。1 ~ 8 月，整车出口前十企业中，从增速上来看，比亚迪出口 12.5 万辆，同比增长 6.5 倍；奇瑞出口 55.8 万辆，同比增长 1.2 倍；长城出口 18.2 万辆，同比增长 95.5%。

据中国汽车工业协会整理的海关总署数据显示，7 月，汽车出口 43.8 万辆，环比增长 6.6%，同比增长 59.4%。其中，新能源汽车出口 13.6 万辆，环比增长 9.8%，同比增长 68.4%。1 ~ 7 月，汽车出口 277.8 万辆，同比增长 74%。其中新能源汽车出口 93.1 万辆，同比增长 1.1 倍。汽车出口量前十的国家中，俄罗斯、墨西哥和比利时出口量位居前三，市场表现较强。新能源汽车出口的前三大国家为比利时、英国和泰国。

经济效益高于制造业总体

据中国汽车工业协会整理的国家统计局数据显示，2023 年 7 月，汽车制造业工业增加值同比增长 6.2%，高于同期制造业增加值 2.3 个百分点

2023 年 1 ~ 7 月，汽车制造业工业增加值同比增长 12%，较 1 ~ 6 月下降 1.1 个百分点，高于同期制造业增加值 7.8 个百分点。完成营业收入 53148.4 亿元，同比增长 11.8%；实现利润总额 2583.1 亿元，同比增长 1%。

2023 年 8 月中国工程机械行业主要产品销量情况：挖掘机销量同比下降 27.5%

2023 年 8 月，工程机械行业运行平稳，随车起重机、工业车辆、高空作业车销量同比增长，挖掘机、装载机、平地机、汽车起重机、履带起重机、塔式起重机、压路机、摊铺机、升降工作平台等 9 达品类工程机械销量同比下降。

挖掘机

2023 年 8 月销售各类挖掘机 13105 台，同比下降 27.5%，其中国内 5669 台，同比下降 37.7%；出口 7436 台，同比下降 17.2%。

2023 年 1 ~ 8 月，共销售挖掘机 134529 台，同比下降 24.9%；其中国内 61812 台，同比下降 43.5%；出口 72717 台，同比增长 4.42%。

装载机

2023 年 8 月销售各类装载机 7227 台，同比下降 17.9%。其中国内市场销量 3703 台，同比下降 24.8%；出口销量 3524 台，同比下降 9.06%。

2023 年 1 ~ 8 月，共销售各类装载机 70415 台，同比下降 14.4%。其中国内市场销量 37177 台，同比下降 30.9%；出口销量 33238 台，同比增长 16.7%。

2023 年 1 ~ 8 月共销售电动装载机 1665 台（3 吨 6 台，5 吨 1280 台，6 吨 379 台），其中 8 月销售 251 台。

平地机

2023 年 8 月当月销售各类平地机 435 台，同比下降 24.5%，其中国内 63 台，同比下降 26.7%；出口 372 台，同比下降 24.1%。

2023 年 8 月当月销售各类汽车起重机 1618 台，同比下降 13.1%，其中国内 1077 台，同比下降 22.4%；出口 541 台，同比增长 13.9%。

履带起重机

2023 年 8 月当月销售各类履带起重机 232 台，同比下降 11.8%，其中国内 93 台，同比下降 31.1%；出口 139 台，同比增长 8.59%。

随车起重机

2023 年 8 月当月销售各类随车起重机 1849 台，同比增长 31.7%，其中国内 1453 台，同比增长 33.1%；出口 396 台，同比增长 26.9%。

塔式起重机

2023 年 8 月当月销售各类塔式起重机 1591 台，同比下降 11.3%，其中国内 1418 台，同比下降 18.6%；出口 173 台，同比增长 239%。

工业车辆

2023 年 8 月当月销售各类叉车 97657 台，同比增长 16.6%，其中国内 61753 台，同比增长 15.4%；出口 35904 台，同比增长 18.7%。

压路机

2023 年 8 月当月销售各类压路机 1031 台，同比下降 13.6%，其中国内 436 台，同比下降 30.8%；出口 595 台，同比增长 5.68%。

摊铺机

2023 年 8 月当月销售各类摊铺机 78 台，同比下降 37.1%，其中国内 64 台，同比下降 39%；出口 14 台，同比下降 26.3%。

升降工作平台

2023 年 8 月当月销售各类升降工作平台 18315 台，同比下降 12%，其中国内 10978 台，同比下降 19.7%；出口 7337 台，同比增长 2.67%。

高空作业车

2023 年 8 月当月销售各类高空作业车 338 台，同比增长 16.6%，其中国内 334 台，同比增长 15.2%；出口 4 台，同比增加 4 台。

MFC 行业观察

2023 年 8 月内燃机行业销量综述

2023 年 8 月内燃机行业销量环比、同比增长，1 ~ 8 月累计销量与同期比基本持平。

8 月，市场需求持续释放，加之同期南方限电基数偏低，内燃机 8 月销量较 7 月小幅增长，同比增长；累计销量与同期比基本持平。具体表现为：8 月内燃机销量 369.25 万台，环比增长 0.64%，同比增长 10.73%;1 ~ 8 月内燃机累计销量 2894.49 万台，同比增长 -0.01%(较 1 ~ 7 月增长 1.37 个百分点 ）。

终端方面，乘用车市场销量逐步恢复，商用车持续回暖，农机、工程等市场销量仍面临较严峻的形势。

分市场用途情况：

8 月，在分用途市场可比口径中，除农机用、船用、摩托车用、通机用外各分类用途均环比增长。具体为：乘用车用增长 4.21%，商用车用增长 0.36%，工程机械用增长 8.93%，农业机械用增长 -13.07%，船用增长 -23.49%，发电机组用增长 13.39%，园林机械用增长 10.21%，摩托车用增长 -2.74%，通机用增长 -22.57%。

与上年同期比，除船用、园林机械用外各分类用途同比增长。具体为：乘用车用增长 2.33%，商用车用增长 18.85%，工程机械用增长 7.81%，农业机械用用增长 2.92%，船用增长 -23.42%，发电机组用增长 56.64%，园林机械用增长 -1.76%，摩托车用增长 22.93%，通机用增长 9.38%。

与上年累计比，除农机、园林、摩托车、通机外其他各分类用途均为正增长。具体为：乘用车用增长 2.76%，商用车用增长 13.26%，工程机械用增长 1.19%，农业机械用用增长 -14.60%，船用增长 10.24%，发电机组用增长 22.65%，园林机械用增长 -14.48%，摩托车用增长 -0.53%，通机用增长 -29.61%。

2023 年 8 月份规模以上工业增加值增长 4.5%

8 月份，规模以上工业增加值同比实际增长 4.5%（增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率）。从环比看，8 月份，规模以上工业增加值比上月增长 0.50%。1 ~ 8 月份，规模以上工业增加值同比增长 3.9%。

分三大门类看，8 月份，采矿业增加值同比增长 2.3%，制造业增长 5.4%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 0.2%。

分经济类型看，8 月份，国有控股企业增加值同比增长 5.2%；股份制企业增长 5.7%，外商及港澳台商投资企业增长 0.8%；私营企业增长 3.4%。

分行业看，8 月份，41 个大类行业中有 23 个行业增加值保持同比增长。其中煤炭开采和洗选业增长 1.6%，石油和天然气开采业增长 7.2%，农副食品加工业增长 3.1%，酒、饮料和精制茶制造业下降 2.9%，纺织业增长 1.4%，化学原料和化学制品制造业增长 14.8%，非金属矿物制品业下降 1.6%，黑色金属冶炼和压延加工业增长 14.5%，有色金属冶炼和压延加工业增长 8.8%，通用设备制造业下降 0.8%，专用设备制造业下降 0.5%，汽车制造业增长 9.9%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长 3.1%，电气机械和器材制造业增长 10.2%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 5.8%，电力、热力生产和供应业增长 0.2%。

分产品看，8 月份，620 种产品中有 356 种产品产量同比增长。钢材 11652 万吨，同比增长 11.4%；水泥 17925 万吨，下降 2.0%；十种有色金属 629 万吨，增长 6.1%；汽车 251.3 万辆，增长 4.5%，其中新能源汽车 80.0 万辆，增长 13.8%；发电量 8450 亿千瓦时，增长 1.1%；原油加工量 6469 万吨，增长 19.6%。MFC