印度机床增长持续前景好

文 | 李建

印度人口于 2023 年正式超越中国跃居全球首位，根据国内生产总值计算，为世界第五大经济体，在人口优势、中美贸易战特殊国际情势以及广大市场趋势推波助澜下，印度呈现庞大经济发展潜能与成长之势。印度主要工业包括软体、汽车、水泥、化工、消费电子、食品加工、机械、采矿、石油、制药、钢 铁、运输设备和纺织品，对于机床需求十分强烈。

印度政府出台了一系列鼓励金属加工业发展的政策，如降低企业税率、提供补贴、改善基础设施等，这有助于印度企业购买更多机床设备以扩大产能。因此，中国企业可充分利用印度政策红利，向印度客户提供价格优势机床产品。

其次，随着印度中产阶级快速增长，消费市场不断扩大，在汽车、医疗器械等行业对金属加工的需求持续增加。这为中国机床企业提供了可观的市场机会。中国企业可针对印度客户需求，开发相关领域的机床产品。

另外，“印度制造”倡议要求印度企业实现本地化生产，这使印度本土企业迫切需要提升机械加工制造能力，高端数控机床的需求上升。而印度本地机床产品以中低端为主，中国可在高端细分领域与其形成差异化竞争。

此外，中国机床产品价格优势明显，性价比高，较好契合印度客户的需求。中国企业应充分发挥这一优势，与印度本地竞争对手区分开来。

根据 Global Trade Atlas 数据库统计，2022 年印度机床进口金额为 17.5 亿美元，较 2021 年成长 12.0%，而中国为印度机床第一大进口国；本期将就印度市场现况分析、提供中国厂商布局策略。MFC