业界新闻

百超中国能力展示日成功举办

6 月 5 日，2023 百超中国能力展示日暨新品发布活动在百超天津工厂隆重开幕，主题为 " 百炼聚势，智创未来 "。迎来了全国各地的客户、合作伙伴和媒体朋友共同参加了这一盛大的活动。

百超集团全球首席执行官 Alex Waser 先生和百超集团中国区总裁游松博士向到场的来宾表示热烈欢迎和诚挚的感谢。游松博士还对当前钣金行业面临的现状进行了深入分析，并展望了未来钣金行业的发展。他相信在百超全新全系列产品的赋能下，广大客户和合作伙伴的业务将迈上一个新的台阶。

本次活动的最大亮点是百超集团为中国客户带来的“三箭齐发”新品。瑞士驻华大使 Juerg Burri 先生、瑞士驻华使馆经济金融与商务处主任 Martin Matter 先生、百超集团全球首席执行官 Alex Waser 先生、百超集团中国区总裁游松博士以及百超集团全球首席运营官 Marco Vinanti 先生等嘉宾共同参与了隆重的揭幕仪式，为百超的新产品揭开了神秘的面纱。

百超集团全球首席执行官 Alex Waser 先生

百超集团中国区总裁游松博士

康力电梯跻身 2023 年中国 500 最具价值品牌

2023 年 6 月 15 日，世界品牌实验室 (World Brand Lab) 主办的 (第二十届) “世界品牌大会”在北京举行。

大会隆重发布基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的 2023 年《中国 500 最具价值品牌》报告，国家电网、中国工商银行和海尔名列三甲。

康力电梯以 136.89 亿元人民币品牌价值，跻身“中国 500 最具价值品牌”榜单，成为唯一登榜、品牌价值破百亿的中国电梯品牌。

2023 年《中国 500 最具价值品牌》的总价值为 343311.81 亿元，比去年增加 33583.74 亿元，增幅 10.84%。世界品牌实验室编制中国品牌报告已是第 20 个年头，2004 年入选门槛仅为 5 亿元，前 500 名品牌的平均价值为 49.43 亿元。20 年以后的 2023 年，入选门槛已经提高到 35.27 亿元，而前 500 名品牌的平均价值高达 686.62 亿元，增幅 1289.08%。

CERTIFICATE

CHINA'S 500 MOST VALUABLE BRANDS

中国500最具价值品牌证书

编号 (No.)：CB2023436

兹证明：康力电梯（康力电梯股份有限公司）被世界品牌实验室及其独立的评测委员会评测为“2023年(第二十届)中国500最具价值品牌”，品牌价值评估为136.89亿元人民币，位列第436名。特此证明。

THIS IS TO CERTIFY THAT CANNY HAS ACHIEVED A RANK OF No. 436 IN THE CHINA'S 500 MOST VALUABLE BRANDS (20TH EDITION) LISTING WITH A BRAND VALUED AT 13.689 BILLION RMB. THIS AWARD IS PRESENTED BY WORLD BRAND LAB FOLLOWING ITS STRICT SELECTION PROCESS.

有效期至：2024年6月14日 DATE OF EXPIRY: 14 JUNE 2024

发证日期：2023年6月15日 DATE OF ISSUE: 15 JUNE 2023

Steve Woolgar

斯蒂芬·伍勒 博士 DR. STEVE WOOLGAR

世界品牌实验室 学术委员会主席

牛津大学商学院 营销学荣誉教授

主办机构：世界品牌实验室 世界经理人

合办机构：世界企业家 总裁评论

WINNER 2023年度中国500最具价值品牌

2023中国500最具价值品牌排行榜

THE CHINA'S 500 MOST VALUABLE BRANDS

主办单位 ORGANIZER 世界品牌实验室 世界经理人 协办单位 PARTNER 世界企业家 总裁评论 财经

2023年《中国500最具价值品牌》排行榜

排名	品牌名称	品牌拥有机构	品牌价值（亿元人民币）
1	国家电网	国家电网有限公司	6268.71
2	中国工商银行	中国工商银行股份有限公司	5516.92
3	海尔	海尔集团公司	5123.06
4	中国石油	中国石油天然气集团有限公司	4877.52
5	中国人寿	中国人寿保险（集团）公司	4855.67
6	腾讯	腾讯控股有限公司	4653.83
7	中化	中国中化控股有限责任公司	4421.45
8	华润	华润（集团）有限公司	4408.56
9	中国一汽	中国第一汽车集团有限公司	4291.57
10	中国平安	中国平安保险(集团)股份有限公司	4145.61

2023年《中国500最具价值品牌》排行榜

排名	品牌名称	品牌拥有机构	品牌价值（亿元人民币）
431	健将	中山市小榄镇金龙制衣厂（普通合伙）	143.45
432	微创	微创医疗科学有限公司	143.39
433	洽洽	洽洽食品股份有限公司	143.26
434	唐人神	唐人神集团股份有限公司	143.12
435	南方锰业	南方锰业集团有限责任公司	142.95
436	康力电梯	康力电梯股份有限公司	136.89
437	爱玛	爱玛科技集团股份有限公司	136.72
438	华熙生物	华熙生物科技股份有限公司	136.55
439	泰凯英	青岛泰凯英专用轮胎股份有限公司	135.98
440	星海	北京星海钢琴集团有限公司	135.61

业界新闻

天田中国集团 40 周年庆在上海成功举办

自 1983 年北京交付 TP 系列产品开始，到 2023 年天田中国集团迎来了进入中国市场的 40 周年，同时也是北京公司成立 30 周年，上海青浦技术中心开设 10 周年。

2023 年对天田中国集团来说是非常重要的一年，为了感谢各界朋友对天田多年以来的支持与合作，2023 年 6 月，我们举办了主题为“感谢与未来”的庆祝活动。

天田中国集团董事长白石大先生在答谢晚宴上致辞，同时与来场嘉宾共同回顾了天田在中国的40年历程，对政府领导、协会领导、天田新老用户以及社会各界相关人士长期以来的支持与关心表示了衷心的感谢。

日本国驻上海总领事馆总领事·大使赤松秀一 先生应邀并出席。赤松大使在致辞中，向天田多年来在日本、中国积极开拓事业表示敬意，同时，对天田的各项运作帮助应对解决日中两国共同面临的生产制造方面的课题、促进日中两国在绿色经济领域的合作寄予期待。

天田中国集团总经理古郡崇先生在第二日的活动典礼上致辞，古郡 总经理代表天田中国集团向与会嘉宾表示诚挚的欢迎以及感谢。并表示：“今后，我们将协助国内客户加快建立智能化、自动化的工厂；建立高效、柔性、环保的人性化生产模式。”

天田中国集团董事长白石大先生

天田中国集团总经理古郡崇先生

第 26 届北京 · 埃森焊接与切割展览会 6 月 27 日盛大开幕！

6 月 27 日，由中国机械工程学会、中国机械工程学会焊接分会、中国焊接协会、中国焊接协会焊接设备分会、德国焊接学会、德国埃森展览公司共同主办为期四天的北京 · 埃森焊接与切割展览会在深圳国际会展中心召开，此展览是世界著名焊接展之一，每年吸引数万名海内外焊接行业的经销商、代理商、研究机构、政府部门、管理及采购部门等专业人士前来参观，会展示各种金属板材的切割焊接装备与工艺。

福特计划进一步裁员

据悉，福特汽车公司计划在未来几周进一步裁员，不过预计裁员规模不会像前几轮裁员那么大。本次裁员将涉及多个业务部门，包括 Ford Blue 内燃机汽车部门和 Model e 电动汽车部门。

现代汽车将出售两家在华工厂

2021 年，现代汽车出售了在中国的第一工厂，2022 年关闭了第五工厂，并计划今年内将另一家工厂停产。现代汽车指出，目前已经停产的两家工厂将被出售，剩下的两家工厂将优化生产，同时扩大对新兴市场的出口。除了削减产能之外，现代汽车还将调整在华的产品阵容，将从目前的 13 款车型减少至 8 款。

松下高端空调生产撤回日本

据日本财经新闻报道，在日本国内销售的松下空调，约 9 成是在松下广州工厂生产。但从 2023 年起，松下的高端空调将悉数在日本本土生产。2024 年开始，松下的中端空调也将改为在日本滋贺县的草津工厂等地生产。这意味着松下空调的产能约 4 成回归了日本本土。

汇川技术收购韩国 SBC

汇川技术正式完成对韩国 SBC 的收购，此次收购新增了精密直线导轨产品线，将强化汇川技术的多产品组合方案能力，助力汇川技术成为领先的精密机械传动产品及解决方案供应商。

鸿海今年可能在印度设立电动汽车工厂

知情人士透露，鸿海集团正寻求进入印度的电动汽车制造领域，鸿海高管去年在访问印度时曾与马哈拉施特拉邦、特伦甘纳邦、泰米尔纳德邦和安得拉邦这四个邦的官员会面，讨论电动车制造计划。知情人士称，印度代表团将很快与鸿海高管会面，讨论该公司的电动汽车计划。MFC