不安全网站真的没关系吗?

翻译 | 李建

什么是 SSL ?

SSL 的全名是 Secure Sockets Layer，即安全套接字层，简而言之，这样做是为了确保使用者与网站、或两个系统之间传输的任何数据保持无法被读取的状态。此技术可使用加密算法以混淆输送中的数据，防止黑客在数据透过联机发送时读取数据。

为什么需要 SSL 凭证?

(1) 为 SEO 带来不无小补的帮助。如前言所说的，2014 年起以 Google 为首的各大浏览器商早就将“建置 SSL 凭证”视为网站是否安全的重要指标，权重也不及优质内容等其他衡量因素。

(2) 让客户安心。现今网络传输信息密集，任何需要会员登入或有购物车系统的网站应该安装 SSL 凭证 (甚至是高阶的 SSL 凭证)，来保护客户的会员信息或订单信息。客户若看到安装 SSL 的网站，也会感到安心。

(3) 保护资料，杜绝有心人士。就算您的网站传输的数据被拦截，若有安装 SSL 凭证，拦截者也几乎无法解读，只能看到一串无意义的乱码，藉此杜绝有心人士。

SSL 的等级

SSL 分三个等级 Domain Validation(DV)、Organization Validation(OV)、Extension Validation(EV)

(1) DV- 最基础的凭证，入门费用低。

(2) OV- 进阶版凭证，基本金流或有会员资料的网站适用。

(3) EV- 最高级的凭证等级，适用在大型会员数据管理、大型商务网站使用。

您最关心的：SSL 到底会不会影响 SEO 的排名?

说实话，SSL 对 SEO 的影响真的小到不能再小。SSL 没有不会怎么样，但有会很不一样。MFC