

谈企业社会责任与企业永续发展

文 | 李建

从企业社会责任到企业永续

企业社会责任 (CSR) 是企业承诺持续遵守道德规范, 为经济发展做出贡献, 改善员工与员工家庭、当地区域整体小区、社会的生活质量, 企业为了展现其承诺及成果通常以报告书揭露呈现。

2022 年国家将企业社会责任报告更名为企业永续报告, 两者意涵差异如表 1:

从两者意涵我们了解到从企业社会责任到企业永续, 不仅是提升企业形象与利害关系人的对话, 以及解决问题, 而是进一步的发展到能与社会互利与成为伙伴。

企业永续报告以 ESG (Environment 环境、Social 社会、Governance 治理) 为基本范畴进行揭露, 此信息代表企业的信用额度, 联合国 2004 年发布的报告《Who Cares Wins》首次提出,

ESG 能影响长期财务表现, 关注环境、社会和治理的企业才是最后赢家。

ESG 中的环境涵盖减碳和保护自然环境, 包括: 气候治理及能源管理绩效、环境保护绩效; 社会针对改善工作环境、促进多元, 包括: 社会共融绩效、永续供应链管理绩效、合规或奖励事迹; 治理是指公平、透明的管理, 并主动揭露讯息, 包括: 企业永续愿景与策略、公司治理绩效、财务经营绩效。

名词	主体	主旨
企业永续 (Corporate Sustainability,CS)	企业	考虑环境与社会面之经营策略, 重点再提升企业竞争力 (Competitiveness)
企业社会责任 (Corporate Social Responsibility,CSR)	企业之利害关系人	企业对于利害相关者关切议题之响应与责任旅行, 重点在表达企业之当责性 (accountability)



2030 永续发展目标

企业将 ESG 作为企业永续的指标进行细项执行，同时透过执行过程发展出重大议题，将发展出的重大议题连结至联合国于 2015 年公布的 2030 永续发展目标 (Sustainable Development Goals, SDGs)，是 2000 年联合国千禧年发展目标 (Millennium Development Goals, MDGs) 的更新版。

当年的目标是在 15 年内，成功消灭贫穷饥饿、普及基础教育、促进两性平等、降低儿童死亡率、改善产妇保健、对抗爱滋等八项目标。2015 年验收时，仍力有未逮，加上气候危机急速恶化，联合国继而提出 2030 永续发展目标，扩张至 17 项核心目标 169 项细项指标，内容涵盖终结贫穷、消除饥饿、性别平权、洁净水源、可负担的绿能、责任消费与生产、气候行动等，跨经济、

社会、环境三大面向，目的是在 2030 年之前，引领全球齐力，迈向永续。这 17 项目标适用所有国家，还进一步扩大到企业、地方政府、公民社会和个人。SDGs 更强调永续目标间密不可分的关系，有赖上至国家、政府、企业，下至公民团体、个人等的跨部门整合与合作。

充分利用 SDGs 可获致之益处，涵盖发现未来商机、提高企业永续发展价值、深化与利益相关者联系、紧跟政策步伐、稳定社会和市场、使用共同语言和共同目标、增加 CSR 报告书的丰富度与可看性。企业可将 SDGs 作为总体策略架构，用以制定、指导、沟通和报告其策略、目标及业务活动，简而言之，联合国永续发展目标 SDGs 作为企业永续目标，ESG 是达成目标执行方法及过程。

我们从企业永续到联合国永续发展

目标 SDGs 中的 17 项核心目标中：SDG3 健康与福祉：确保及促进各年龄层健康生活与福祉；SDG8 合适的工作及经济成长：促进包容且永续的经济成长，让每个人都有一份好工作；SDG17 多元伙伴关系：建立多元伙伴关系，协力促进永续愿景；深思目前人口老化问题。老年人口问题牵动总体经济发展及企业发展策略的订定，不论是企业内部或外部环境都须考虑此变动因素，对于内部员工退休后是否能够继续以多元型态担任志愿者或顾问职务其可协助社会人口老化产生之经济等停滞现象。期盼中国企业重视人口老化议题，从企业的资源结合社会问题达成社会共融共创永续。

创造更有深度的品牌价值企业 永续成为福祉

期待中国企业能有更多持续性的社



会公益推动之目标与愿景，企业内能够完整规划投入，包括人员配置组织及企业资源运用，与当地居民、相关企业与供货商等共同推动企业永续或公益活动。中国企业如果想在全球化浪潮下站稳脚步，就必须从单纯的获利导向，转向「公益导向，创造企业更深层的品牌价值！公益不是单单捐钱，而是结合当

地社会了解实际问题及需求进行多元化的推动。

转述永光化学副总经理蔡瑞安提出企业社会责任的出发点不要为了出名，否则会变调。十多年来，永光都在做烧冷灶式的公益活动，协助工厂所在的小学，开设品格教育与赞助教具等。这些深入了解当地迫切需求的公益建设是能

够加强企业形象也能与当地社会互利成为共融伙伴，他提到这些大概媒体也不太会有兴趣报导，但却是最重要的公益项目。

期待未来企业永续成为人与人之间的助力、成为社会的福祉，持续朝向2030永续发展目标迈进。MFC