



开启元宇宙的时代

文 | 李建

近来科技圈的关键词，元宇宙宛如横空出世，在 2021 年底倏地窜红，揭开元宇宙元年序幕。代表 3D 虚拟世界的元宇宙概念，从 1992 年在小说中首度出现后，到《黑客任务》、《一级玩家》等电影，至今已过了 30 年，在科技与疫情催化下，在影视作品中的绚丽幻想，现已逐步化为真实。

市场研究机构 Gartner 预测，到了 2026 年，全球有四分之一的消费者每日将投入 1 小时，在元宇宙从事购物、社交、学习、工作等活动。在不久的将来，元宇宙将成为一种经济模式，涵盖你我的工作和娱乐休闲领域，你可以在虚空间参加演唱会、与地球另一端的伙伴协作开发新产品、抢先在虚拟世界置产或投资、数字艺术创作能以天价卖出、甚至以虚拟替身开启自己的第二人生。

元宇宙的确切定义，各方皆有不同切入角度。国内普遍认为：元宇宙是利用科技手段进行链接与创造的，与现实世界映射和交互的虚拟世界，具备新型社会体系的数字生活空间。



以目前的科技发展来说，网络通讯的质量、人工智能的运算能力、大数据的处理能力、物联网、虚拟现实及区块链等技术，已为元宇宙的发展初期打下不错基础，许多科技大厂也纷纷抢进。2021 年 8 月，字节跳动斥巨资收购 VR 创业公司 Pico；2021 年 11 月，中国民营科技实业家协会元宇宙工作委员会揭牌。2021 年 12 月 21 日，百度发布的首个国产元宇宙产品“希壤”正式开放定向内测，用户凭邀请码可以进入希壤空间进行超前体验。2021 年 12 月 27 日，百度 Create AI 开发者大会将发布元宇宙产品“希壤”，2021 年的 Create 大会在“希壤 APP”里举办，这是国内首次在元宇宙中举办的大会，可同时容纳 10 万人同屏互动。

元宇宙的大门已然打开，崭新国度任人探索，尽管技术有待突破，但元宇宙已是未来跨越时空沟通的重要方式，新应用、新服务应运而生。MFC