

当全球吹起大离职潮 你的生活，能有其他选择！

文 | 丁菱娟

这两年疫情影响下，欧美职场的大离职潮也吹到中国。许多上班族开始思考：除了朝九晚五的生活，人生是否还有其他选择？

高薪、头衔不再是工作第一顺位，而是人生意义、工作与生活的平衡、斜杠可能，以及最重要的——收回生活自主权。

本文针对近来职场氛围的转变，分别为企业主、一般上班族提供建议。

室模式，也开始思考自己想过什么样的日子，应该发挥什么样的价值，连带促成了很多人离开职场，想尝试不同的生活体验。

大离职潮也影响到中国。虽不像欧美那么剧烈，但同样改变了很多上班族的想法。现在的年轻人，已经不把高薪、头衔放在第一位思考，反而

因为这次新冠的冲击，欧美职场上演大离职潮。WFH 的工作模式，意外地让多数上班族开始反思：自己人生是否还有其他选择，除了通勤上班的办公





思考更多人生意义、工作与生活的平衡（work-life balance），以及斜杠人生的可能，其中最重要的是，希望抢回生活自主权。

根据机构调查数据显示，6成工作者希望未来1周能够有2天在家工作。这个数据反映着：大部分工作者还是喜欢自主、弹性安排时间。在家工作可能效率不彰，但省去了通勤的劳累，多了与家人互动的时间，心理相对感觉比较健康。

企业主：提出弹性方案

顺应这样的趋势，企业主和个人可能都要做出改变。企业主为了让优秀的人留下来，可能要提出工作时间更加弹性的方案。

这一两年的疫情发展，让各家企业和上班族意外地做了一次实战演练，提早实现在线办公、在线学习。视频会议的频密发生，带动通讯软件更新，也使

得在家工作的便利性加速实现。企业必须着手寻求科技的帮助，提出办公室上班和在家上班的混合模式，才有可能留住优秀人才。

上班族：组织外部联盟

在个人方面，越来越多上班族开始思考尝试不同的人生体验，他们离开了现有企业，以个人名义、工作室模式尝试创业，开始运用个人专长与他人合作配合，以策略联盟的方式，让单个个体形成一种新的部落模式，提供企业服务或自创品牌。这些现象将会在后疫情时代持续发酵，形成新生态链。

个人如果希望能够拥有自主安排时间的工作形态，就必须多发展自己的专长，建立个人品牌，让自己在特定领域做出名声。

举例来说，我一个朋友是文案工作者，他写房地产的文案非常动人，很多建案因此指名跟他合作。他除了文案之

外，自己也懂得策略联盟，和外部团队合作，形成生态圈，同时着重影音平台的策划和制作。他的小工作室，俨然成了房地产战队，忙得很有感。

另外有一位年轻人，因为喜欢吃美食，经常在抖音分享美食及料理。久而久之，大家把他当成美食专家，从他推荐的商品委托团购开始，渐渐地，他开始直播、PO文分享食物背后的故事，目前已经变成厂商会付费的微网红。

疫情固然改变了许多，但危机也是转机，新时代、新趋势、新思维，在此波疫情催化之下，发挥得淋漓尽致。人们的人生观、工作观及价值观都改变了。

赚钱固然重要，但人生苦短，不能只有工作，必须工作与生活平衡，必须工作得有趣、有意义，能让这个社会更好。这是年轻世代的思考，企业也必须转型思考做出调整，让员工更愿意为意义及理念而工作。MFC