幸福企业：在家工作而非以公司为家

文 | 刘朝清

此次疫情驱使许多公司不得不推行WFH(Work From Home) 远距在家办公，改变大家对于工作空间的使用习惯，让移动办公室真正的落实。数字通讯的进步与普及，消弭经营管理者对于沟通实时性的疑虑。几个月的实际执行，员工感受到自主空间的幸福感，提升了工作的效率与效益，反映在实际业绩之上，移动办公室的优点确实展现。此空间的改变，更引发企业内涵文化的调整，公司成为真正为员工创造幸福的平台。

疫情改变对办公空间的定义

最近我到一位经营船舶销售的朋友办公室去坐坐，发现他办公室有了巨大变化，原来一张张格栅围起的员工办公桌不见了，整个公司改变为一间可容纳全体员工的会议室、一间更大型的简报室以及摆设数张小方桌的联谊空间。他说几个月的员工远距办公，让大家习惯利用数字工具来沟通，作业流程及联系方式比起以前都更有效率。所以干脆就把办公室的格局改了，就算疫情警戒完全解除，员工还是一样可以自行选择在家或公司内适合的场所工作。公司转型定位成一个平台，作为同事间，或与厂商、客户面对面讨论需求时使用，所以只留下了会议、简报以及联谊的空间。

移动办公室曾是管理风潮

30 年前由美返国就业时，适逢因特网以及笔记本电脑的运用开始普及，移动办公室（mobile office）成为热门管理话题。也曾计划在个人服务的单位推动，重新定义办公空间，不局限员工在一固定位置工作，可依据个人当日的需求与期望，随时选择更换作业地点。除预期提高人员作业效率、办公空间使用效益，更期许藉此强化同事间的跨部门交流，形塑和睦的企业文化。为此还多次到刚好也在其机构内推行 mobile office 的公司参访，亲自向其董事长与总经理等高层主管请教推行的方法与注意要点。但推行一阵子之后，因员工惯性使然、主管常抱怨找不到人，不知不觉，又回到以部门别为区隔、个人固定位置的办公环境了。再次造访当时请教的管顾机构，发现也一样恢复固定位置的办公空间配置！

以公司为家是经营者个人的心愿

许多经营者花费心力与费用，希望把办公室打造成像家一样的幸福空间，期望员工以公司为家，更加投入公司作业。但不管如何的努力，公司就是公司、工作的场所，工作时的积极紧绷与在家的放松自在是不容易并存的，员工很难真正把公司当做是家。

而且同事在工作上难免意见不同，如果大家一直共处在同一空间，缺乏缓冲所在，对于整体的感情融合反而不利！这一点，常见于海外设厂的企业，将所有员工集中生活于一栋厂内宿舍，驱使所有员工以厂为家，工作与生活都在一起。原想让同事在下班后还可以随时看顾公司、一起讨论公事、相互交流。但却让工作上的不佳情绪延伸至下班生活，成为恶性循环，进而影响企业文化与员工士气，使得经营绩效难以彰显。

最后怪罪这些员工向心力不足，态度不佳，再来寻找外部协助。其实主要问题之一，是出自经营者希望以厂为家所规划出的员工生活与工作空间。

拥有主导权才会自在

更重要的是，在公司内的空间布置主控权掌握在少数主管上，员工对于如：电视转频道、变动摆设、更换设备环境等等，大大小小环境控制的权限非常有限，深深左右了在此环境之中的自在程度，难以认同这样的环境是家、是幸福空间。曾经参观过许多经营者自豪拥有休闲咖啡厅、地中海式员工餐厅、时尚健身房、豪华影音室、养生休憩空间等等员工福利设施的幸福办公室，但私底下询问该公司员工对这些空间的感受时，往往得来的都是一抹淡淡的苦笑。

家长般的仁慈成就过去的幸福企业

由经营者主导设立幸福公司的想法，类同于组织行为中的家长式领导，经营者自许企业是我家、我是大家长、员工是我孩，对于视为子弟的员工，展现权威、仁慈、与德行的领导管理风格。二十多年以前的中国企业，是全世界最普遍执行家长式领导的地区之一。因经营者认为家长要对子女展现仁慈，需对员工的工作与生活进行全面的规划与照顾，所以塑造出如此依经营者个人理念建设而成的幸福企业。

幸福企业是自主、自在的空间

真正的家，是个人可以独立自主的空间。在其中绝对自在的地方，幸福感才能展现。在员工可以完全掌握与控制之处，个人的信心及情绪平衡与稳定，工作效率就能提升。同时运用数字通讯设备，实时无界与分处各地的同事、厂商与客户联系，维持原有工作效能。当有意见相左或工作摩擦产生时，只要一下线，大家迅速回归自在之处，得到一个缓冲，紧绷的思考与情绪获得缓解。自主规划的工作环境、实时无障碍的联系沟通，这才是移动办公室与幸福企业展现的方式。

由空间改变重新定义企业文化

过去建构幸福企业的概念来自家长式领导的思维，家长式领导是阶级社会的产物，阶级的形成绝大部分来自信息落差。数字网络的普及已弥补了信息落差。所以过去普遍认为的幸福企业也应该重新定义。此次意料之外的疫情，驱使企业不得不推行员工在家工作，移动办公室被落实执行，因此展现了工作上的实质效益，让经营者开始思考个人对企业认同的思维。如果可以藉此放下家天下的想法，形塑全新的企业文化，将公司由私人领域，重新定位为维系分处各地工作者的公众平台，也许可以真正实现员工工作自在快乐、公司效率效益兼顾的幸福企业。MFC