



跨国制药企业日益青睐中国市场

文 | MFC 特约撰稿人

2020 年大型跨国制药公司与中国医药初创企业达成的合作协议创下纪录。分析师表示，中国市场规模太大、增长太快，不容忽视。

尽管中美关系紧张，制药企业去年

仍以创纪录的速度与中国生物技术初创企业签署了合作协议。

过去 5 年，中国开放了其医疗保健行业，促使美国和欧洲企业与中国本土企业签署协议，以进入世界第二大药品

市场。

咨询公司 ChinaBio 的数据显示，2020 年，罗氏 (Roche)、拜耳 (Bayer)、艾伯维 (AbbVie) 和辉瑞 (Pfizer) 等跨国企业与中国制药公司达成了创纪录

的 271 项跨境许可合作协议。这些合作涉及临床试验、开发和商业化以及数据共享，较 2019 年增长近 50%，自 2015 年以来增长超过 300%。

中国的医疗产业在 2016 年超过日本成为世界第二，预计将在 3 年内超过美国。根据数据提供商 IQVIA，2018 年中国的医药支出总额为 1370 亿美元，到 2023 年将达到 1400 亿至 1700 亿美元。

高盛 (Goldman Sachs) 亚洲投资银行部医疗行业主席童牧知 (Sam Thong) 表示：“两种协议都有所增加，一种是中国公司开发和商业化西方公司发现的创新候选药物，另一种是跨国公司也在中国以外开发和商业化中国发明的前沿药物。”

按照“中国制造 2025” (Made in China 2025) 战略——一项旨在推进中国技术和制造业目标的计划——北京方面为国内制药企业制定了提高创新能力的目标，并简化了药品审批流程。

中国的国家医疗保险计划还将更多的品牌仿制药列入符合患者报销条件的药品名单，包括诺华 (Novartis) 等外国公司的产品，此举可能会刺激需求。

这些西方企业已公布了它们的中国战略带来的财务收益。

美国制药公司礼来 (Eli Lilly) 去年 5 月与上交所上市生物技术企业君实生物 (Junshi Biosciences) 达成了一项 2.55 亿美元的协议，合作开发新型冠状病毒肺炎 (COVID-19，即 2019 冠状病毒病) 抗体疗法，并在 1 月报告季度利润增长 41%。礼来的首席科学家称赞与君实合作治疗方案的 III 期试验结果“令人兴奋”，该结果显示，这些抗体将住院和死亡的风险降低了 70%。

君实表示，一连串创纪录的合作关系证明了中国的药品具有“国际质量”。

辉瑞公司 2020 年 9 月与基石药业 (CStone Pharmaceuticals) 达成了 4.8 亿美元的协议，这使该美国企业获得了这家香港上市公司 9.9% 的股份。

该协议的重点聚焦于肿瘤免疫药物，以及在中国商业化基石药业癌症药物的独家许可。

对于中国初创企业来说，这种合作关系可以作为它们实现全球雄心的跳板，使这些企业能够在西方进行试验，并为其产品赢得西方的商业批准。

礼来 2020 年 8 月与总部位于苏州的肿瘤药物企业信达 (Innovent) 签署了一项逾 10 亿美元的许可协议，以获得信达肺癌疗法在中国境外的独家权利。

另一家美国制药企业艾伯维 2020 年 9 月同意向中国内地生物技术公司天境生物 (I-Mab) 支付高达 20 亿美元的资金，以获得有关后者实验性抗癌药物的授权。

摩根士丹利 (Morgan Stanley) 全球资本市场亚洲医疗业务主管 Cathy Zhang 表示：“这是中国企业迈出的重要一步，因为这验证了它们的能力——它们的研发逐渐达到全球标准。” MFC

