

业界新闻

文 | MFC

TCL 科技公告：收购苏州三星已获韩国政府审批

2月7日，TCL 科技发布公告，向外界同步了该公司收购苏州三星电子液晶显示科技有限公司（以下简称“SSL”）60% 股权及苏州三星显示有限公司（以下简称“SSM”）100% 股权的最新进展。

在公告中，TCL 科技表示，就收购 SSL60% 股权及 SSM100% 股权的交易交割前相关审批事宜，目前已完成全球范围内所涉及地区的反垄断申报并获得审批，以及韩国产业通商资源部的核心技术出口批准。

工业富联：精密机构件子公司增资 9.05 亿元

2月1日，工业富联（601138）公告，公司向旗下兰考裕展智造科技有限公司增资 9.05 亿元。公开信息显示，兰考厂区隶属于 CAA-IPEBG 事业群，

是公司精密机构件的核心单位，生产经营移动通讯系统手机、基站、核心网设备以及网络检测设备及其零部件等，主要客户为世界知名电子产品商。工业富联表示，在国内“新基建”战略机遇下，公司发展动能强劲，公司持续增资大陆

子公司，深耕国内智能制造布局，基本盘持续稳定增长。

日本最大家电零售商山田电机计划 5 年新开 150 家郊区店

2月4日，日本最大家电量贩店山





田控股（YAMADA HOLDINGS，亚玛达电器）将投入 1000 亿日元，在郊外和地方大量开设大型门店。自 2021 财年（截至 2022 年 3 月）起在 5 年内增加约 150 家，以应对因疫情扩大的“居家消费”。其他零售企业的开店也有可能从城市转向郊外。

从互联网汽车到 5G 汽车 全球首款都出自他们家

2 月 7 日，上汽乘用车旗下品牌 R 汽车第二款车型 MARVEL R 国内上市，

同时将在汽车发祥地——德国、法国等多个欧洲市场同步开启预售。

这是中国汽车在汽车发明 130 多年后的又一次逆袭。上汽乘用车凭着自主研发和智能制造的技术实力，利用智能电动化浪潮带来的行业变革机会，走出一条与中国传统汽车行业发展完全不同的新路。

此汽车已非彼汽车。

这是全球首款量产上市的“5G 智能电动 SUV”，它可以在车上实时无障碍地在线观看高清 8K 视频、多人视

频交互、语音通话、聊天、办公。

长城汽车在泰国正式发布 GWM 品牌

2 月 9 日，长城汽车召开线上直播发布会，正式面向泰国市场推出 GWM 品牌，公布泰国市场核心战略：聚焦用户声音；持续创造全新用户体验；致力于成为新能源汽车领导者。长城汽车第三代哈弗 H6 和欧拉好猫两款车型发布，未来三年内还将推出以电动汽车为主的九款车型。

长城汽车副总裁兼东盟区域总裁张佳明表示：“这是一个可以触碰科技的智能世界——如今，我们不仅在为大家研发、生产和交付最好的汽车，也在不断用心打磨技术，推动新出行时代的颠覆式创新。我相信我们的科技有着巨大的能量，并且充满了温度。”

作为中国最畅销，也是全球非常成功的 SUV 产品，第三代哈弗 H6 集先进技术和创新体验于一身，累计销量已超过 300 万辆；欧拉好猫是长城汽车在泰国推出的第一款纯电动汽车，将以引人入胜的复古未来主义设计和前瞻三电技术，引领行业标准。

长城汽车泰国公司营销总经理 Narong Sritalayon 表示：“长城汽车非常重视泰国用户的声量，并大量调查和收集了消费者的见解和声量，从而量

身定制我们的研发和生产计划，以满足泰国消费者的不同需求，从而形成了我们的核心业务战略。”

根据“9in3”计划，长城汽车将在 3 年内向泰国市场推出 9 款不同车型。这些新车型将以电动汽车为主，GWM 品牌也将致力于成为新能源汽车领导者，为泰国汽车界注入新活力，并为实现更美好世界的可持续生态系统发展做出贡献。

捷豹路虎发布“重塑未来”全新全球战略 诠释新现代豪华主义

2 月 15 日，豪华汽车公司捷豹路虎正式发布全新全球战略“重塑未来”。基于该战略，公司将围绕捷豹和路虎两大独具英伦特色的品牌，通过以设计赋能，诠释对新现代豪华主义未来发展的

构想与战略布局。

在可持续发展趋势的背景下，捷豹路虎将致力于以更灵活的业务运营模式，以成为全球最受推崇的产品及服务创新者为目标，服务最尊崇的消费者，并在豪华汽车领域制定利于环境、社会及社区影响力发展的新标杆。

福特在德投资 10 亿美元，到 2030 年只销售纯电动乘用车

福特表示，到 2030 年，它将在欧洲只销售纯电动乘用车，这是在该地区新的增长战略的一部分。

福特在 2 月 17 日的一份声明中表示，此举将得到该公司与大众集团的战略联盟的支持，以使用大众的 MEB 电动汽车平台。

福特将投资 10 亿美元在德国科隆的工厂建立一个新的电动汽车制造中心，作为纯电动改造的一部分。

福特表示，该公司首款欧洲制造、面向大众市场的纯电动汽车将于 2023 年在科隆下线。该工厂目前生产嘉年华小型掀背车，将有潜力生产第二款纯电动汽车。在最终转向纯电动汽车之前，福特将继续生产嘉年华，同时生产新款电动车。

很快突破 5 万辆 理想汽车交付很理想

2 月 18 日，理想汽车累计交付量突破 40000 辆。自 2019 年 12 月 4 日理想 ONE 正式开启交付以来，理想汽车用 14.5 个月就完成首个 40000 辆的交付。

在世界电动汽车史上，理想汽车不



仅打破了世界主流车企及造车新势力都不敢轻易进入、且卖不好的增程式电动汽车的魔咒，更创下新造车势力最快交付纪录。

戴姆勒大力推进电动车，但不会过早停售燃油车

2月18日，戴姆勒首席执行官表示，该公司不会过早地淘汰内燃机汽车的销售，因为汽油和柴油车型是一台“提款机”，将有助于为未来的电动车型提供资金。

尽管戴姆勒旗下的梅赛德斯品牌已承诺到2039年实现碳中和，但该公司尚未指定停止销售尾气排放汽车的日期。

“我认为，现在就断言2030年的市场会是什么样子还为时过早，”康林松说，他提到了需求和充电基础设施的地区差异，“但我们的工作是自己处于一个能够解决这个市场的位置。”

TCL 家电集团再次增持奥马电器 合计已持 11.78% 股份

2月19日，奥马电器公告称，TCL 家电集团于2021年2月18日通过证券交易所大宗交易方式增持公司1.78% 股权。本次增持前，TCL 家电集团及其一致行动人重庆中新融泽投资中心（有限合伙）合计持有公司10% 股权。

大族激光营收增长 26% 达 120 亿元 净利润增长 45% 达 9.3 亿元

2月25日，大族激光科技产业集

团股份有限公司（以下简称“大族激光”）发布2020年度业绩快报称，2020年营业总收入为120亿元，同比增长25.83%；归属于上市公司股东的净利润9.3亿元，同比增长45.27%。

报告显示，报告期内该公司经营业绩较上年度增幅较大，原因如下：

1. 得益于国内新冠疫情的有效控制，报告期内该公司行业快速复苏，各项生产基本恢复正常，主营业务有序开展，消费类电子业务需求好于预期，产品订单较2020年度保持稳定增长，受益于行业景气度的持续提升，PCB 业务订单及发货均较2020年度大幅增长；

2. 该公司运用在应用控制、伺服驱动等方面的技术积累，在短时间内研发出全系列口罩自动化生产线，并形成稳定出货能力，对该公司业绩产生积极影响；

3. 该公司2020年度营业收入较上年度增长25.83%，由于销售产品结构的变化，该公司综合毛利率较2020年度有所提升。

杰普特 2020 年营收 8.56 亿元 同比增长超 50%

2月26日，深圳市杰普特光电股份有限公司发布2020年度业绩快报公告。2020年，杰普特全年实现营收8.56亿元，同比增长50.74%；归母净利润0.46亿元，同比下降28.61%。

杰普特表示，公司2020年营业收入较2019年增长50.74%，主要原因有：

1. 公司激光/光学智能装备业务获得来自海外知名手机厂商的订单增幅

较大；（苹果公司一季度向公司下达2136.47万美元订单，约折合人民币1.51亿元；

2. 公司连续光激光器产品在2020年得到了更多客户的认可，营收增长幅度较大；

3. 公司固体激光器在2020年得到了更多客户的认可，同时也可用于KN95口罩激光标刻，营收增长幅度较大。

祥鑫科技新能源东莞制造基地开工建设 预计年产值 20 亿元

2月26日，由祥鑫（东莞）新能源科技有限公司建设的祥鑫科技新能源汽车部件研发中心及制造基地项目正式开工建设，此项目主要从事新能源汽车模具、汽车部件研发、制造；汽车电子部件、系统研发、制造；软件开发等。投资规模达到10亿元，预计2023年正式建成投产，该公司预计年产值约20亿元，年税收约1亿元。

奇瑞汽车青岛基地开工建设投资 230 亿元

2月26日，奇瑞汽车青岛基地在位于青岛市即墨区的青岛汽车产业新城开工，总投资达230亿元，主要包括乘用车、新能源商用车、出口KD以及相关配套零部件、物流项目，整个基地达产后年产值可达500亿元以上。MFC