

Canoo 第一辆车都还没出厂 估值已 24 亿美元

文 | 李建

“你永远不会看到我们在卖车！”很难想象，这句话竟是出自一家美国电动车新创 Canoo。而且就在八月中，它还连获中国两大科技公司入股投资。

这家公司成立于 2017 年，执行长：Ulrich Kranz，主要产品：4 款电动车，包含休闲车款、商用出租车、共享车、短距物流车。2020 年估值 24 亿美元

只租不卖电动车版 Netflix，车体按需求置换，像组乐高。

如今，Canoo 估值已达 24 亿美元。相比十年前特斯拉在美国那斯达克上市时，估值仅有 17 亿美元。

这家不卖车的独角兽，凭什么让众多科技公司抢投资？还被看好成为下一个特斯拉？

首先，它只租不卖、要靠会员赚钱。

我们要从拥有制转向使用者制。Canoo 在官网上写着。就像电动车版的 Netflix，按月收费，需要时再订、随时可退订，没有违约金的问题，而且月费包含维修、保养、保险、充电等开销。

外媒 Electrek 形容，特斯拉向大家证明，电动车也可以很潮，但未来趋势会是：车辆的拥有权将越来越不重要，而 Canoo 是首个瞄准此趋势的电动车公司。

根据埃森哲（Accenture）顾问公司的报告，会员和共享汽车模式正在崛起，因为消费者不只能保有弹性，还能降低不少车辆的使用成本。预计到 2030 年，使用共享汽车通勤的成本，将不到自行购车的两成。

《金融时报》也指出，电动车比传统汽车更适合做会员。一方面，电动车的前期购买成本比汽车高，会员的付款门槛较低；对汽车制造商而言，由于电动车的维修成本较低，因此借由订阅服务来获得经常性收入，会比过去透过一次性销售来赚钱更合理。

尽管不少传统车商也尝试推会员，但他们和汽车经销商长久建立起的共利结构，此时反而成为阻力——鼓励大家以订阅取代购车，等于挡到经销商财

路！这也是为什么，VOLVO 推动订阅服务时，就曾遭经销商群起抗议。因此 Canoo 赢面可能比传统车商大。

为了做会员生意，Canoo 还把整辆车的设计砍掉重练。以往，汽车多采用三箱式设计，也就是前面引擎、中间是座位、最后是置物空间，就像是一个世纪前的马车。但明明电动车和传统汽车需要的零件完全不同，为什么结构

Profile Canoo

成立：2017 年

执行长：克兰兹（Ulrich Kranz）

员工人数：300 人

企业估值：24.5 亿美元

股权架构：· 原有 Canoo 股东 71.5%

· 公众股东 15.3%

· 上市公司洽特定人私募

（PIPE）13.2%

却百年如一日？

Canoo 于是舍弃传统汽车的设计，开发出一块专利底盘，把电动马达、控制器、电池等核心功能，都浓缩整合在这块被称作滑板的底盘上，保留更多空间给使用者。

同时，还可根据使用者的需求，选择要在底盘摆上哪一款车身、里面的空间如何安排，就像组乐高积木一样。由于核心底盘都是同一套架构，Canoo 表示，这种模块化的方式，能让他们以更低的成本服务更多细分市场。

比如，针对一般用户，他们可能需要够大的空间放冲浪板、娃娃车，因此 Canoo 第款车型，虽然乍看与休旅车差不多，但内部空间却大许多，座位也不像传统的并排，而是环绕车身，就像客厅里的转角沙发，更适合社交活动。Canoo 自己就用“有轮子的小客厅”来描述这款车。

接下来，它还会推共享车款，以及送货专用车款等；前者可能需要更多座位，后者可能需要的不是椅子，而是货架。

看好它的技术，韩国现代汽车也在 2020 年二月宣布，将采用 Canoo 的滑板专利开发有特殊使用目的的电动车，降低其生产复杂性，以跟上快速变化的市场需求。

拿掉所有屏幕，靠手机 App 能导航、播音乐

更大胆的一件事，他们不像特斯拉或中国电动车新创拜腾那样把仪表板屏幕加大，反而拿掉所有屏幕。因为他们认为，最好的屏幕已经在你的口袋中，也就是手机。



这让习惯手机操作接口的人们，不用重新熟悉车载系统，且手机上的系统更方便随时更新，还能保有个人化体验。另一方面，也让 Canoo 得以降低成本。

透过它开发的手机 App，即可控制车门开关、按喇叭、控制音乐、显示电动车电量、导航等。车上唯一用来显示信息的地方，仅有驾驶座前方的一小排 LED 灯，用来显示状态、速度、里程数等。

正如国际保险金融集团 (ING) 报告指出，耐久才适合做会员，须符合产品生命周期长、不会很快落伍、容易翻新等特性。

更重要的是，这些并非纸上谈兵，Canoo 团队成员不少是 BMW、特斯拉、Uber 老将，目前也已完成 Beta 测试（指进入真实环境大规模测试的阶段），

预计 2022 年量产上市。此次参与投资中国科技公司负责人指出，Canoo 花了三亿美元到四亿美元就能将产品做到 Beta 测试，有些新创公司花了十几亿美元仍卡关，显示出该团队技术实力。

或许未来，我们都不用再考虑买车要付多少贷款、经过多少繁琐流程。如同 Canoo 取自“独木舟”(canoe) 的谐音，开车，就和划独木舟一样，简单又弹性的工具，一样能带我们探索世界。MFC