

业界新闻

文 | MFC

上汽大众多元化销售方式，为终端销售赋能

年轻化不仅体现在产品方面，也聚焦于营销和服务领域。面向未来，上汽大众正在积极探索多元化销售方式。在 ID.4X 投产仪式上，上汽大众提出正在探索创新的营销和服务，由销售、技术研发、车载软件开发组成的“大众全方位用户体验”团队将进一步延伸预测并模拟客户在整个使用周期内可能遇到的各种场景，致力于为用户打造高品质、人性化的电动出行体验。

据悉，未来上汽大众将为 ID 系列车型全新定制代理制营销模式。在这一全新的售模式中，车型将实行全国统一零售价，客户可通过线上的官方商城、官方微信、上汽大众超级 APP 完成车辆配置与下订，在 4S 店体验实车，并预约在 4S 店提车。

12 月 3 日，上汽大众全国首家数字化城市展厅 ID.Store X 在杭州西

溪银泰城盛大开业，以时尚面貌入驻 CBD，打造新零售业态。未来一年半，上汽大众还将有更多的城市展厅在一二线城市的繁华商圈落位，预计将有 40 多家展厅在 29 个重点城市相继开业，

为品牌带来全新的营销触点。

传特斯拉将在 1 月发布后驱单电机版 Model Y

据外媒报道，一名特斯拉车主在





推特表示后驱单电机版 Model Y 将在 2021 年 1 月发布。媒体表示暂未从特斯拉方面得到细节的证实，但官网的客服已经证实这一说法。Model Y 长续航版本续航里程为 326 英里，预计后驱单电机版 Model Y 的续航里程能够达到 340 英里左右（约 550km）。

总投资 60 亿元 比亚迪新能源动力电池生产基地落户蚌埠

12 月 21 日，蚌埠市政府与比亚迪股份有限公司（以下简称比亚迪）项目签约仪式在合肥举行。

据了解，此次签约的比亚迪新能源动力电池生产基地项目位于经开区临港产业园，总投资 60 亿元，主要从事新能源电池电芯、模组及相关配套产业等核心产品的制造，将着力打造比亚迪在华东地区新能源汽车动力电池的战略基地。项目一期投资约 30 亿元，年产 10GWh 动力电池，计划 2020 年启动

建设，一期、二期项目全部达产后预计年产值超百亿元。

大众汽车（安徽）正式成立 打造在华电动出行新基地

2020 年 12 月 8 日，大众汽车（安徽）有限公司揭牌暨研发中心竣工和制造基地开工仪式在安徽合肥举办，安徽省及合肥市相关领导、安徽江淮汽车集团控股有限公司董事长安进、大众汽车集团（中国）CEO 冯思翰等出席仪式，共同见证这一里程碑时刻。随着大众汽车集团增持江淮大众股份至 75% 投资交割完成，合资企业正式更名为“大众汽车（安徽）有限公司”，这标志着大众汽车集团顺利完成对江淮大众的战略投资，并获得合资公司管理权。同时，全新研发中心也在合肥竣工。未来，大众汽车（安徽）旗下产品将基于集团 MEB 模块化电驱动平台打造，公司还将充分利用集团在全球的协同效应，逐

步提升 MEB 平台产品的本地化研发能力。其首款车型计划于 2023 年投产。

柳工控股股东混改落地：引入 7 家战投募资超 34 亿、外部投资者持股比例 45.8%

柳工集团的混改迈出了关键一步。12 月 8 日晚间，柳工集团（柳工间接控股股东）混改涉及的广西柳工集团有限公司（以下简称柳工有限）增资扩股暨股权转让项目有新进展，当日，柳工集团与 7 家战略投资者达成了一致意见并签订了战略投资基础协议。

柳工在公告中披露，经初步测算，本次混改增资扩股暨股权转让项目共计募集资金约 34.15 亿元，占柳工有限股权比例不高于 49%。

记者了解到，本次混改遴选的 7 家战略投资者中，有 6 家为央企背景或国家级基金。同时，这也只是柳工有限混改的第一步，按此前说法，“柳工有限混改完以后，集团的股权比例会下降到 51%。整合之后会进一步降到 20% 多”。

腾讯文旅产品副总裁张耀辉：传统行业加速上云的趋势不可逆转

12 月 11 日，2020 腾讯全球数字生态大会城市峰会在厦门召开。针对数字化经济的发展趋势，张耀辉表示：“未来的互联网不是大家现在理解的概念，5G、VR、AR 等等各种各样的应用之后，我们会体验到通过技术让线上和线下融合，这是一个大趋势。”

对于腾讯文旅未来的产品发展路径，张耀辉认为腾讯要针对 B 端构建生态圈，各个细分场景都与相应的合作伙



伴进行合作，进而提升产品的品质。

中国成全球最大汽车保有国，新能源汽车占全球四成以上

“中国 2020 年年底成为世界上规模最大的汽车保有国，没什么悬念了。”

在 12 月 13 日于上海举行的新能源汽车生态高峰论坛暨华南理工大学上海校友会第二届换届大会上，中国汽

车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋提出，截至目前，中国汽车的保有量已达 2.75 亿辆，总体水平与美国相当，“把最近三个月的销量乘以四，一年的销量就超过了 3000 万辆”。

应对原材料价格上涨 家电企业年内第三次提价

受不锈钢、锌合金等原材料价格大

涨影响，空调价格应声上涨。近日，格力电器发布通知称，自 2020 年 12 月 15 日起进行结构性调价。其中，新国标挂机涨价 100 元，新国标柜机涨价 200 元。此外，奥克斯、志高、美博等家电品牌也同步调价，空调价格分别上涨 100 元至 300 元不等。除空调涨价外，包括电视、冰箱等在内的其他大家电产品也均受上游材料价格上涨影响，出现

部分调价现象。这已是家电行业 2020 年第三次出现“企业集体调价、产品集体涨价”的情况，前两次分别发生在 7 月份和 9 月份。

成都 5 条地铁线齐开

12 月 18 日上午 10 时，成都五条轨道交通线路同步开通初期运营。五线齐发后，成都成为国内首个一次性开通五条地铁新线的城市，也是全国地铁运营里程最快突破 500 公里的城市，正式跻身国内轨道交通“第四城”！

三亚 2020 年推广逾 5000 辆新能源汽车

12 月 21 日，记者从三亚市相关部门获悉，截至 11 月 30 日，三亚 2020 年已推广新能源汽车 5343 辆，全市公共充电桩累计建设逾 2 万个。

连续 15 个季度亏损！韩国双龙汽车再申请破产保护

据韩联社报道，陷入流动性危机的韩国双龙汽车公司于 21 日申请法定重整。

据报道，双龙汽车董事会 21 日决定申请企业重整后，当日下午 3 时向首尔回生法院提交重整程序启动申请书、公司财产保全申请书等材料。这是双龙汽车在遭遇全球金融危机的 2009 年 1 月申请企业重整后，时隔 11 年再次申请。

报道称，双龙汽车连续 15 个季度亏损后，已无力偿还 1650 亿韩元（约合人民币 9.8 亿元）。双龙汽车向产业银行贷款 900 亿韩元，未能在延期日的

当天偿还。当天到达归还期限的友利银行贷款 150 亿韩元也未能还本付息。由此，包括外资金融机构贷款 600 亿韩元在内，双龙汽车拖欠的贷款共计 1650 亿韩元。

韩联社 12 月初报道称，前 11 个月双龙汽车销量减少 18.3%，为 7.94 万辆，是韩国五大整车厂商中唯一负增长的车企。

宏山激光全新 R 系列切管机 HS-R7 亮相

12 月 22 日，宏山激光举办全新 R 系列发布会，聚焦行业消费与产业的变化趋势，管材激光切割的最新趋势、技术、产品及解决方案在此亮相，以专业诠释激光智造未来。

本次发布会，宏山激光管切家族 R 系列“管材三杰”同台亮相：首发机型 HS-R7 全能型管材激光加工专家占据 C 位，R5 自动化管材激光加工专家 & R9 专业坡口激光切割“智”定专家再次登场亮相。彰显宏山激光在管切领域的“全域化”布局、“全链式”发展以及研发智造实力。

对于这次全能型管材激光加工专家 HS-R7 的首场“真人秀”，引发了现场大量观众热议。HS-R7 是基于国内市场多个应用场景进行开发，以其强大的通用性，在管材切割领域大显身手。HS-R7 具备加工范围广、切割速度快、智能化程度高等优越性能，搭载宏山激光自主研发的 XMT 多点触控操作系统，从根源上优化了生产效率，以更低的零件加工成本实现更高的企业利润。

大族激光前三季度营业收入 88.59 亿元

12 月 20 日，大族激光发布了 2020 年前三季度实现营业收入 88.59 亿元，归属于上市公司股东的净利润 10.20 亿元，扣除非经常性损益后净利润 7.98 亿元，分别较 2019 年同期增加 27.58%、69.99%、55.39%。

从各项业务板块来看，随着 5G 换机进程的推进，消费电子行业进入新一轮创新周期，消费电子行业景气度和设备需求逐步回升，主流手机厂商在今年推出各自的 5G 机型，带动了大族激光前三季度消费电子业务及产品订单超出预期，实现快速增长。

另外在报告期内，大族激光龙头产品机械钻孔机销量持续增长，多品类 LDI 设备、CO2 激光钻孔设备等激光产品以及定制化高精度测试机份额快速提升，整体竞争力不断增强，业务相较于去年同期实现大幅增长。

大族激光表示，三季度以来，PCB 行业延续了上半年的高景气度，大客户下单仍比较积极。根据客户的扩产情况来看，公司 PCB 业务有望延续良好的增长势头。MFC