

业界新闻

文 | MFC

ABB 认为看车网协同技术是充电桩必须具备的功能

“从长远看，具备有序充电和双向充电的车网协同技术（V2G），是充电桩必须具备的功能。”

日前，瑞士工业电气巨头 ABB 在厦门举办了电气创新周活动。活动期间，ABB 中国电气事业部负责人赵永占在接受界面新闻等媒体采访时作出上述表示。

据赵永占介绍，ABB 已经在欧洲发布了 11 千瓦的充电桩，可以实现 V2G 功能，中国市场上也已存在小范围的 V2G 示范性和试点工程。

赵永占认为，如果未来的充电桩不具备 V2G 功能，随着电动汽车数量的增加，电网等基础设施方面将不可能承受那么多的充电桩。

V2G 是 Vehicle-to-grid 的缩写，意为车辆到电网。V2G 双向充电技术可以实现电动车和电网之间的互动。

赵永占表示，未来 V2G 技术一定

会发展起来，但电网、充电桩和电动车等整个行业生态体系在何时形成共识、制定出相应的国家标准，最终建立相关的商业规则，仍需要一个解决的过程。

比亚迪认为 2021 年或将是新能源汽车真正的爆发期

在 2020 世界智能网联汽车大会期间，比亚迪产品规划及汽车新技术研究院院长杨冬生在接受记者采访时表示，比亚迪近期没有做低端车型的规划，将继续聚焦中高端新能源汽车市场。同时他表示，比亚迪明年的销量目标将会有较大幅度上调，公司内部判断明年或将是新能源汽车真正的爆发期。

2020 年受到疫情影响，新能源汽车市场 B 端网约车销量受困。但另外的机遇是，新能源私家车全面崛起。“私家车市场是可持续的。中高端人群对新能源汽车的认识越来越全面，未来新能源汽车市场会越来越健康。”杨冬生说。

对于 2021 年的汽车消费市场，杨

冬生坦言预期比较乐观，比亚迪 2021 年的销量目标会有较大幅度的上调，“具体数字目前还在评估，预期增加量会比较多，因为新能源市场目前消费者的认知已到位。我们内部判断 2021 年可能是新能源真正的爆发期。”

西奥电梯荣获“智能制造标杆企业”荣誉

近日，第二批全国“智能制造标杆企业”在京由国家工信部正式授牌。杭州西奥电梯成为全国 11 家获此殊荣的





企业之一，是电梯行业内唯一一家国家级智能制造标杆企业。

此次智能制造标杆企业评选是在工业和信息化部装备工业司的指导下，以国家标准为依据，全面评估企业在设计、生产、物流、销售、服务等业务环节所达到的智能制造能力水平。工信部对西奥智能制造做出了极高的评价，认为西奥自主研发的产品参数配置系统，通过企业微服务集成平台实现生产、销售、服务等业务环节系统集成，实现电梯全生命周期透明化管控。

相干 (Coherent) 2020 年报：营收 12 亿下降 14% 首次公开国防市场细节

日前，美国激光技术及解决方案供应商相干公司 (Coherent) 发布 2020 财年年报 (截至 2020 年 10 月 3 日)。

2020 财年相干公司销售额达 12.29 亿美元，相较于 2019 财年的 14.31 亿美元减少了 2.02 亿美元，下降 14.1%；净亏损 4.14 亿美元。

相干第四财季度营收 3.168 亿美元，按照美国公认会计准则 (GAAP) 计算，净利润为 770 万美元。而 2019 财年第四季度营收为 3.355 亿美元，净收入为 60 万美元；2020 财年第三季度营收 2.983 亿美元，净亏损为 870 万美元。

相干总裁兼首席执行官 Andy Mattes 表示：“我们第四季度的财务业绩表明，我们从‘优秀走向卓越’的进程正取得初步成效。自第三季度以来我们的订单量和营收都在持续增长，随着大学和研究机构重新敞开大门，科学和 OEM 设备市场正成为营收主要推动力。利润率的提高和本财年末现金余

额的强劲增长反映了相干在运营和资产负债表上的正确投入。自我加入相干已经 6 个月了，但我仍无时无刻被在微电子、仪器仪表、精密制造、航空航天和国防等创新市场中的万千机会所激励着。”

相干很早就对国防业务进行了战略布局，这一业务已在秘密模式下运作了很多年，本次是首次正式对外公开。相干目前服务于航空航天和国防应用，Andy Mattes 介绍说：“我们已经运送了超过 700 个定向能放大器。这相当于超过一兆瓦的激光功率。我们销售产品给大量的美国国防承包商，服务于所有的武装部队。我们以令人兴奋的设计赢得了国防领域的一些订单，这将增加我们未来两年在该市场的收入。我们拥有所有关键零部件的美国供应链，其中很多是垂直整合的，这是我们独一无二的优势。我们的美国国防客户已经明确表示，一个安全的、以美国为基础的供应链将会继续向前推进。我们不仅在美国本土进行半导体激光器制造和封装，同时也提供特殊的单模放大光纤，这对每个定向能放大器至关重要。”

Andy Mattes 表示：“未来我们实现战略增长的方式有两方面。一方面，我们将根据全球行业大趋势支持的终端市场调整我们的业务，例如医疗保健市场就是由低成本的临床仪器、人工智能、基因组学、人口老龄化等因素共同推动。我们的目标是，在我们参与的所有主要市场中保持第一或第二的地位。”

据悉，相干未来将专注于四个终端市场，分别是：微电子 (包含显示、半导体和先进封装互联 3 个子类别)、器



械（涵盖生物器械、治疗和研究的3个子类别）、精密制造（用于非微电子、非商用的千瓦级光纤工业市场）、航空航天和国防。

Andy Mattes 表示：“我们将致力于提高技术水平，尽可能地向客户提供子系统，使他们能够更快地进入市场。通过这样的举措，我们相信我们可以在未来2~3年内将目标市场扩大一倍以上。”

“双11”小家电销量猛增

作为最能体现消费升级的品类，今年“双11”期间小家电销量迎来了新一轮的增长。苏宁易购数据显示，早在11月1日小家电产品销量就已经同比增长149%，其中美的皮卡丘电炖锅、九阳line联名豆浆机、小熊早餐机等“萌系”小家电销量猛增，颜值化小家电销量环比提升799%。“双11”当天，天猫数据显示，仅11月11日0~1点，313个小家电品牌的成交额同比2019年增长超1000%。

百度正式发布“百度云手机”旗舰版

11月3日，百度正式发布“百度云手机”旗舰版，这是继针对企业用户推出首款云手机产品后，百度面向个人用户发布的首款云手机旗舰新品。

与此同时，百度关联公司申请了“百度云手机”商标。

宝能首台自产新能源车下线

11月8日，坐落于古城西安西咸新区的宝能汽车西安基地绿色智慧工厂宣布建成，自主研发的新能源xEV平台首车暨宝能增程式电动汽车（REV）也于当日下线。作为宝能汽车第一个自主建成的全工艺整车生产基地，该工厂的顺利投产为公司“整车+零部件+出行服务”的全产业链布局奠定了坚实基础。

华为发布智能汽车解决方案

华为发布会上，华为智能汽车解决方案却是压轴登场。屡次强调“不造车”

的华为，又一次在汽车领域“出牌”了。目前，已经有超过150款车型确认搭载华为HiCar，预计到2021年，华为HiCar装机量将达到500万辆。华为车载智慧屏也将迎来上市，作为后装补充，填补华为在车联网领域的空白。不过，华为的前路并非一帆风顺。盯上智能汽车这块“蛋糕”的，还有同属科技巨头阵营的阿里、苹果和谷歌。这已经是一条挤满了竞争对手的赛道。

美的推出“碰一碰”智能家电搭载最新鸿蒙系统

双11当天，搭载 Harmony OS 的美的产品正式上市，据了解，美的本次搭载鸿蒙系统的产品分别由油烟机、洗碗机、电热水器、燃气热水器、净水器、智能灶为核心的全场景家电组合，美的将该系列命名为“美的极光套系”。

MFC