

业界新闻

文 | MFC

上海联通亮相 2020 工博会： 5G 赋能制造智联未来工厂

其中，为响应国家“中国制造 2025”的号召，贯彻“网络强国”、“制造强国”的政策方针，中国联通上海分公司推出全新“5G+ 未来工厂”综合解决方案，以实景沙盘、AR/VR 等多功能互动装置，全面展示了包括智慧港口、数字孪生、联擎 - 全连接工厂、AI 机器视觉和 AR/VR 创新等工业应用解决方案，以及装备联网等工业互联网应用服务平台和行业客户应用实践。

日立电梯掘金存量市场

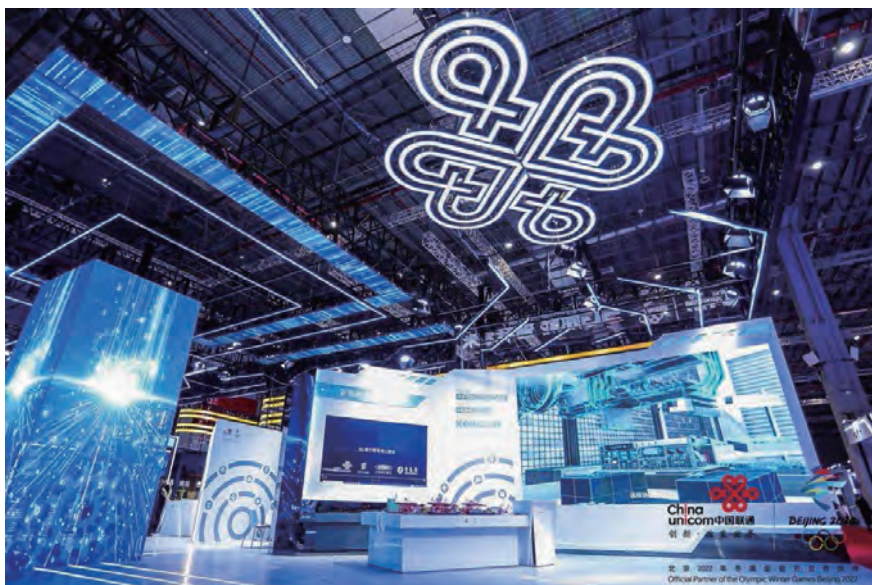
2020 年 9 月初，中国电梯协会在其官网上公布的一份工作报告，揭开了当前形势下国内电梯市场的发展现状。

报告显示，尽管面临严峻的抗疫形势，上半年行业生产台量仍然保持了 3% 增长，并预计全年可以保持这一增长速度。

“比 2019 年同期受疫情影响之后，电梯行业平均还有 3% 的增长，这对我们讲是一个很大的鼓舞。”日立电梯（中国）有限公司工程总部总经理徐俊杰表

示。

市场反应更为明显，复工后的二季度，机械行业盈利能力显著修复，净利润同比增长 36.01%，其中电梯板块同





比增长 47.08%。

随着近年来国家在城镇老旧小区改造、加强电梯质量安全、电梯维保等指导文件的发布，电梯协会会长李守林认为，电梯行业现有模式将面临更多的挑战和机遇。

其中，在用电梯维修保养、老旧电梯更新改造、老旧小区改造过程中的加装电梯，将成为未来电梯发展的重要驱动力。

根据中国电梯协会数据，2019 年全年电梯生产达 98 万台，相比 2018 年增长 15.3%，出口 8.5 万台。另有国家市场监督管理总局特种设备局的统计，截至 2019 年底，注册在运行的电梯总量达到 709.75 万台，当年新增 81.92 万台。

截至目前，全球超过 70% 的电梯制造业务在中国，电梯总保有量也达到

了全球总量的 40% 以上。

加上疫情下，2020 年电梯市场仍旧增长的势头，徐俊杰认为，“未来一两年后，全世界的电梯存量超过 50% 在中国。”

徐俊杰称，2020 年受疫情影响，中国经济虽然有一定的下行，但各地基建项目也已逐步恢复，如高铁、地铁、新楼等，按照行业预计，2020 年仍会有近 80 万到 90 万台电梯的规模。另外，中国在用的电梯超过 700 万台，加上 15 ~ 20 年的（更换）周期，各个厂家都在关注存量市场。

据中国电梯协会预测，2020 年电梯市场预计比 2019 年有所增长，下半年会比上半年略好，“大家对 2020 年基本面的判断还是增长，可能影响比较大的是电梯出口事业。”但徐俊杰补充，2019 年出口电梯 8.5 万台，占全国产

量 10% 不到，所以主要市场还是在国内。

高颜值智能柜式垃圾箱亮相

不用动手，刷脸或扫码即可打开垃圾箱门；自动称重，自动奖励相应积分；积分兑换机随时可以进行奖励兑换……近日，一批外形美观、类似智能“快递柜”的智能柜式垃圾箱在空港区域试点安装。天津港保税区在居民小区推行使用这款颜值高、人气高、功能多的智能柜式垃圾箱，将有利于帮助社区居民培养进行分类的习惯，提升监管实效和准确率。

“智能柜式垃圾箱的最大亮点在于刷脸或扫码开箱投放可回收物，自动称重进行相应的积分奖励。”保税区社区办高鹏解释道，“智能柜式垃圾箱有织物、纸张、金属、玻璃、塑料和瓶类这六种投放口，并配备有一台红色箱体的有害垃圾投放箱。每一台投放箱旁边都竖立着一台积分兑换机，里面陈列着积分可兑换的垃圾袋、纸巾等多种生活用品。”

太钢、宝武两强合并不锈钢产业格局将变

传了一年多的“太钢宝武合并”，





终于于今日早间尘埃落地。

2020年8月21日，山西国资运营公司与中国宝武签署了《山西省国有资本运营有限公司中国宝武钢铁集团有限公司关于太原钢铁（集团）有限公司股权无偿划转协议》。

根据协议，山西国资运营公司将向中国宝武无偿划转其持有的太钢集团51%股权。本次划转完成后，中国宝武将通过太钢集团间接控制太钢不锈62.70%的股份，并实现对太钢不锈的控制，太钢不锈实际控制人将由山西省国资委变更为国务院国资委。太钢不锈直接控股股东保持不变，仍为太钢集团。

公开资料显示，太钢集团2019年销售收入797亿元、归母净利润22.95亿元、总资产1285亿元、股东权益547亿元。而中国宝武2019年销售收入则达5522亿元、归母公司净利200亿元、总资产8622亿元、股东权益4171亿元。

此次宝太成功重组，宝武向实现“亿吨宝武”战略和“全球钢铁业引领者”

的愿景目标又迈进了一步，其打造“千万吨级的不锈钢航母”的目标已清晰可见。

一般两家企业要合作：主要考虑两方面的因素：第一，是不是产业链的整合和强化；第二，是不是单纯的财务投资。从种种迹象来看，太钢、宝武合并显然属于前者。从产业链角度来分析，两强联合，届时中国乃至全球不锈钢产业竞争格局或将重构。那么具体来说，将会给不锈钢产业格局带来怎样的变化呢？①产能集中度提高，不锈钢企业的产能更集中。②采购成本降低，上游议价能力增强。③提高竞争力，同质化竞争的产品合并，更利辐射市场。④整合淘汰低效产能，集中力量办大事。

诺博汽车收购 Motus 德国工厂

9月16日，有消息称，长城汽车全资子公司诺博汽车系统有限公司（以下简称“诺博汽车”）已完成对德国汽车配件厂商 Motus Headliner GmbH（以下简称“Motus 德国工厂”）的收购。本次交易为100%股权收购，总投

资金额为1600万欧元。

2020年初，诺博汽车正式启动对 Motus 德国工厂的收购工作。资料显示，Motus 德国工厂为美国汽车零部件公司 Motus Integrated Technologies（以下简称“美国 Motus”）的全资子公司。美国 Motus 公司为汽车内饰产品供应商，主营汽车顶棚、扶手及装饰件等内饰产品，是戴姆勒、通用、FCA、PSA 等国际主流整车厂的长期稳定合作方。

据悉，本次收购项目是诺博汽车完成的首个海外并购项目。收购完成后，Motus 德国工厂将成为诺博汽车在国内外的第十大生产基地。

通用汽车采用特斯拉式战略推动电动汽车发展

通用汽车采取了特斯拉式战略，来推动电动汽车的发展。通用汽车即将在媒体发布会上正式宣布，该公司已设计并计划自己生产5个可互换的驱动单元和3个发动机。通用汽车全球电力推进执行总工程师亚当·克瓦考斯基表示，通过内部设计电动驱动系统，通用汽车将能够更好地将这些部件与其他汽车集成。但这一策略与特斯拉采用的策略非常相似，特斯拉的大部分电动汽车零部件都是内部设计和生产的。

大家电数据下滑，小家电却状如“黑马”

经受疫情大考，家电产业“变数”显现，在大家电数据下滑、寻找突围时，“轻量级”的小家电却状如“黑马”、逆市走强。受疫情影响，消费需求回归“屋檐下”，各种小型生活家电销售火爆，

不少单品销量增长突破 100%，已趋于快消品，而智能、物联、趣味小家电新品类“大爆发”，更是吸引了大批被“种草”的年轻消费者为“懒人经济”买单。

走进市民王雪颖的小厨房，各种小家电把灶台挤了个满，小电饭煲、小蒸箱、电炖盅、蒸蛋器、空气炸锅、小烤箱、养生壶、酸奶机、破壁机、面包机……“疫情期间对做饭有了兴趣，陆陆续续置办了各种‘神器’”，操作简单、“一人食”小容量折射出这个“95后”姑娘的生活定位，“一个人的小日子也要过得有模有样”。

新婚不久的衣先生打开手机 APP 向记者展示，家中联网的小家电有 29

种，包括扫地机器人、净水器、娱乐音箱、蓝牙温湿计、摄像头、智能门锁、智能风扇、筋膜枪等，“很智能，解脱了双手，用起来方便，价格能轻松承受。”

小家电指的是除黑电、白电之外体积较小的家电产品，业内称之为“生活家电”。

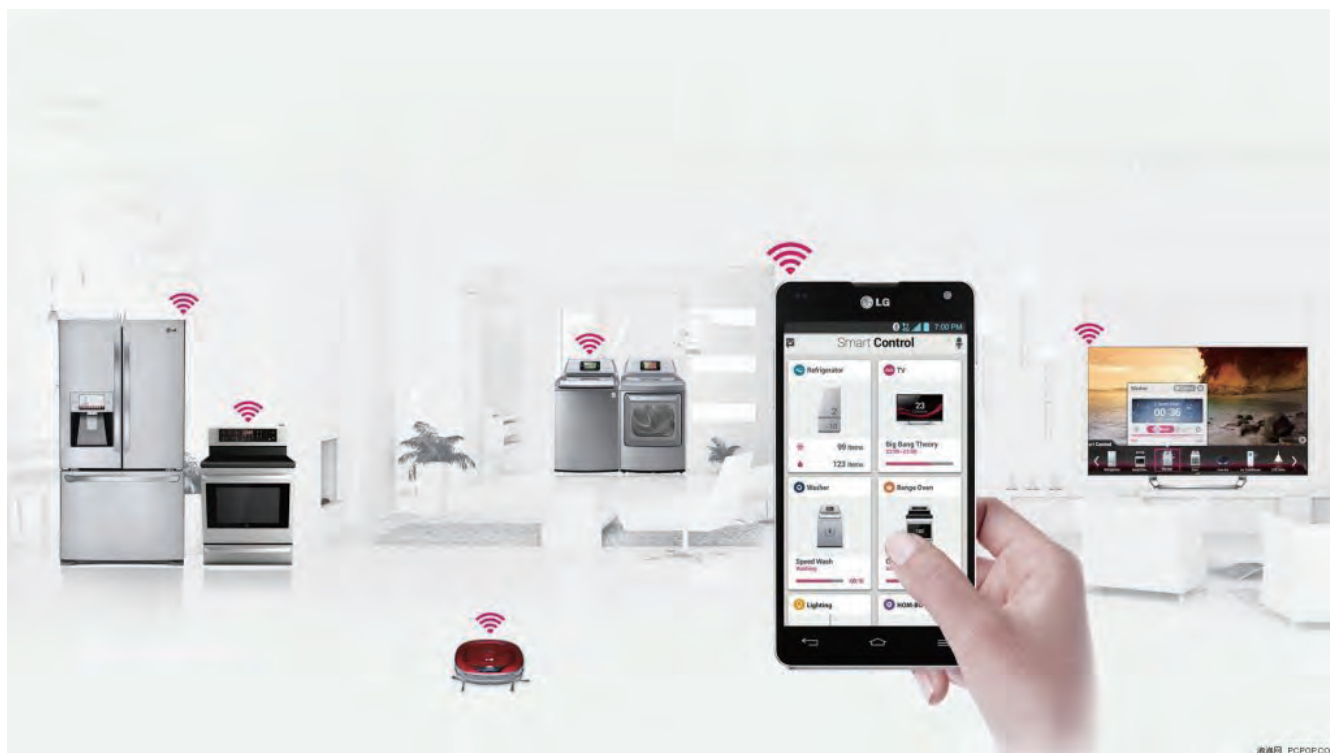
上海沿浦 IPO 首日高开 20%

2020 年 9 月 15 日，上海沿浦金属制品股份有限公司正式在上海证券交易所 A 股市场登陆上市。上海沿浦首次公开发行股票发行价格为 23.31 元/股，公开发行新股数量为 2000 万股。上市当天，上海沿浦高开 20%，而后股价直

接达到 44.02% 的最大涨幅直至收盘，二级市场首秀亮眼。

上海沿浦拥有较为完整的汽车座椅总成产品，是汽车座椅骨架、座椅功能件和金属、塑料成型的汽车零部件制造商。凭借多年与合资企业的合作经验以及较低的座椅骨架总成的成本优势，上海沿浦在国内市场中已具有一定的业务规模，是东风李尔集团、麦格纳集团最重要的战略供应商之一。公司高度重视产品质量和研发，可生产达到整车厂供应链要求的产品，具有较强的进口替代能力。

在与整车制造商合作的零部件供应商中，一级零部件供应商一般具有系统



或总成件的研发能力，是整车制造厂主要的合作伙伴。由于一级供应商的核心竞争力主要在座椅的整体设计和资源整合上，因而其零部件的生产则往往下发到具有专业生产能力的配套企业，这就对零部件的生产水平、生产质量和工艺技术等方面有着较高的要求。上海沿浦作为在汽车座椅零部件领域内深耕多年的优秀企业，拥有级进模、传递模等模具的设计和制造技术，并掌握了设计和制造大型精密和高强度的汽车冲压模具

能力，因此成为了众多一级供应商的长期合作伙伴。

在我国，汽车座椅总成主要由几家外资和合资企业所掌控，其中佛吉亚、延锋安道拓、中国李尔三家公司及合资企业占国内市场份额的60%。而上海沿浦与东风李尔系、泰极爱思系、李尔系、麦格纳系、延锋系等均建立了稳定的合作关系，在国内的汽车座椅供应商中具有较强的产品竞争优势和进口替代能力。

随着国内汽车零部件产业的制造水平逐步得到全球厂商认可，未来来自于全球的订单也将出现大幅上升，这也将为汽车座椅及其零部件生产行业带来发展空间。而上海沿浦凭借自身技术和生产上的实力以及已建立的稳定合作模式，也有望进一步与行业领先的一级厂商建立更加紧密合作和深入发展，提升自身的业务量和业内口碑。MFC

