国外相关资讯

文 | 李建、刘明星、王思杰

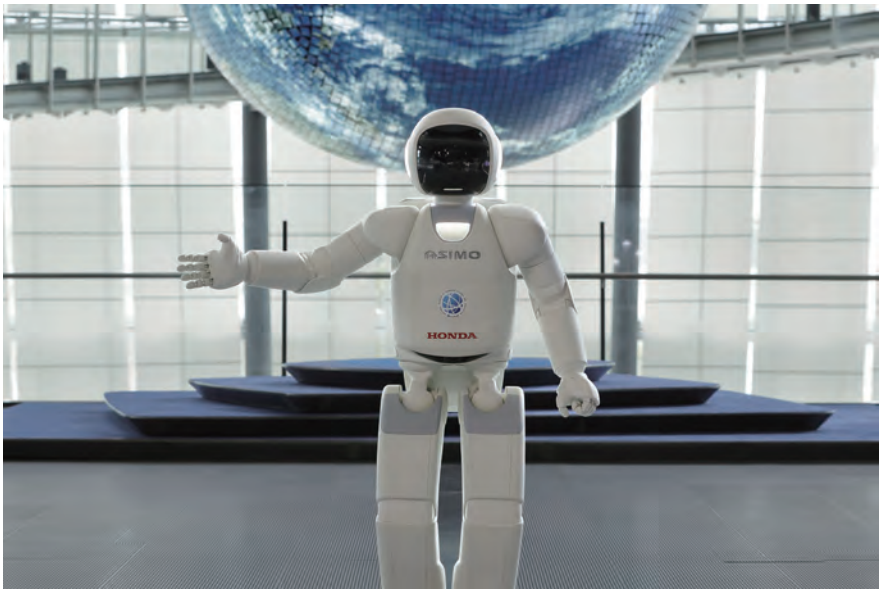
我国经济的发展离不开全球化，所以世界主要发达国家对我们的影响颇深，加上冲压钣金行业的企业处于工艺链接的末端，承受着最高的负担，所以关注国外行业形势，准确把握市场讯息，才能在变化中获得更好地商机。机床企业要时刻紧盯台湾机床厂的动向，尤其台湾机床厂的出口国家增幅，也是中国机床厂的主要考虑出口国家。

中国对美贸易顺差 2018 年创新高

中国的贸易表现疲软。中国海关总署 1 月 14 日发布的 2018 年 12 月贸易统计（按美元计算）显示，出口额同比减少 4%，降至 2212 亿美元，进口额同比减少 8%，降至 1641 亿美元。进出口双双同比下滑是自 2016 年 10 月以来，时隔 2 年 2 个月的首次。受加征关税影响，中国对美贸易表现低迷，一方面，经济减速也使得内需表现同样趋于疲软。

市场此前预计进出口均将实现正增长，但实际情况大幅低于市场预期。

从具体产品来看，出口方面，作为支柱的手机和个人计算机均低于 2017



年同期水平，尤其是手机大幅下滑了31%。作为另一大支柱的劳动密集型产品、服装和纺织品的出口也同比下滑，家具的增幅仅为2%。

进口方面，金额最大的集成电路减少15%，连续2个月低于2017年同期水平。个人计算机和手机组装工厂的开工率出现下滑。国内销售不振的汽车也大幅下滑了3成。

从贸易对象国和地区来看，对美贸易下滑明显。出口同比减少4%，降至402亿美元，进口同比大减36%，降至104亿美元。

对美进口连续4个月同比下滑，减幅创有统计数据的1993年1月以来的最高纪录。被中国纳入报复关税清单的大豆和液化天然气（LNG）容易转为从其他地区采购。

从2018年全年来看，对美出口同比增长11%至4784亿美元，进口同比增长1%至1550亿美元。对美贸易顺差同比增长17%至3233亿美元，创历史新高。

汽车产业迎来中美市场失速下的生存竞争

纯电动车和自动驾驶汽车等新一代汽车的开发凭借车企一己之力很难完成。在世界主要市场的环保限制和交通规则不断变化的背景下，各汽车厂商不再单打独斗、而是活用合作关系的趋势日趋活跃。

2018年丰田汽车与软银集团达成合作，本田也和通用汽车（GM）的子公携手加速推进自动驾驶技术的开发。在纯电动车技术开发领域，由丰田、马自达、电装主导，斯巴鲁、铃木和日野汽车等全部9家日本车企结成了联盟。

在已开发国家汽车市场迎来平台期的背景下，开拓新兴国家市场成为赢得生存的关键。但是汽车厂商难以独自开拓特点各异的新兴国家市场。在销售层面，通过选择与集中来推进优势互补型战略成为当务之急。

铃木从中国市场退出，专注于开拓其占据优势的印度市场，在电动化等新一代技术开发层面，计划与丰田的开展一系列的合作。丰田则在印度与铃木相互供应车辆，将活用铃木的销售网络，致力于开拓中国等其他新兴国家市场。

另外，日产、雷诺和三菱联盟则将分占优势市场。三菱汽车着力开拓印度尼西亚等东南亚市场，擅长纯电动汽车技术的日产则将深耕中国市场。

2018年1～12月中国台湾机械产品进出口速报

中国台湾2018年机械产品出口较2017年同期增长7.2%，进口增长0.6%。

2018年1～12月中国台湾机械设备出口增长，出口值达到274亿100万美元，较2017年同期增长7.2%。其中电子产品增长2.4%，资通视听产品增长2.7%，化学产品增长13.1%，钢铁增长8.5%，纺织品下降1.1%，电机产品增长3.7%等。

中国台湾机械产品2018年1～12月出口主要市场，中国大陆出口值80亿2924万美元，占全部出口29.3%，较上年同期增长3.3%。美国排名第2，出口值48亿4456万美元，占出口17.7%，较2017年同期增长18.3%。日本第三，出口值20亿4144万美元，占出口7.5%，较上2017年同期增长23.1%。

日本工业机器人订单额首破 1 万亿日元

日本机器人工业会会长、川崎重工业董事桥本康彦 2019 年 1 月 11 日发布预期称，2019 年工业机器人订单额将比 2018 年增长 4%，达到 1.05 万亿日元。在中美摩擦的负面影响引发担忧的同时，面向自动化的投资将继续保持强劲。订单额将连续 2 年创出历史新高。

2018 年全年订单额比 2017 年增长 7%，达到 1.01 万亿日元，作为该工业会数据首次突破 1 万亿日元大关。

在自动化投资热潮的推动下，工业机器人需求一直保持强劲，但该协会统计显示，2018 年 7 ~ 9 月总出货额（按会员企业计算）同比减少 5%，时隔 9 个季度转为下滑。成为出口主力的对华出口减少近 2 成，对整体产生了影响。

11 日在东京一家酒店召开的庆贺联欢会上，桥本致辞称，“虽然存在中美贸易摩擦的风向，但在中国和欧美，对自动化的投资意愿大有可期”，对于订单额连续 2 年超过 1 万亿日元显示出自信。

台湾机床业 2018 年出口金额 36.56 亿美元，较 2017 年同期成长 9.5%

2018 年 12 月，台湾工具机出口金额为 3.25 亿美元，相较 2018 年 11 月增长 9.7%，与 2017 年同月相比则是持平的状况。其中，金属切削工具机 2018 年 12 月出口金额为 2.68 亿美元，相较 11 月份出口成长 13.3%，金属成形工具机 2018 年 12 月出口金额为 5711 万美元，则较 11 月份下滑 4.6%。

2018 年工具机出口金额为 36.56 亿美元，较 2017 年同期成长 9.5%，其中金属切削工具机产品出口金额 30.73 亿美元，较 2017 年同期成长 10.2%，金属成型工具机产品出口金额为 5.83 亿美元，较 2017 年同期成长 5.9%。

日本机床 2019 年订单预减 12% 中国市场失速

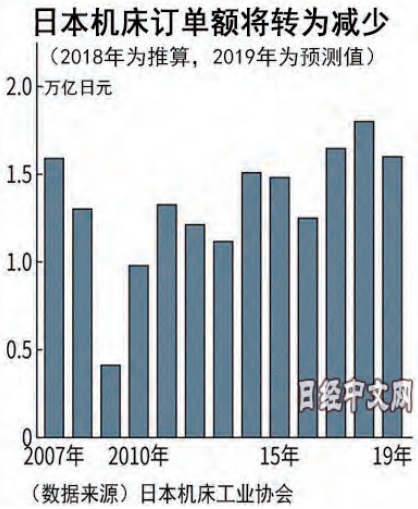
日本工具机工业会的会长饭村幸生 2019 年 1 月 9 日发布预测称，2019 年日本的机床订单额将比 2018 年实际（推算）减少 12%，仅为 1.6 万亿日元，时隔 3 年减少。由于中美贸易战的影响，巨大的中国市场将出现失速。此外，美国苹果手机 iPhone 的减产也投下阴影。

“趋势发生改变，已开始看到疲软的部分。” 饭村幸生 1 月 9 日在东京一家酒店举行的庆贺联欢会上针对 2019 年订单环境如此表示。虽然 1.6 万亿日元也属于历史第 3 高水平，但将时隔 3 年同比降低。

饭村幸生指出，日本国内和欧美需求坚挺，但同时也表示，“饭村幸生由于产能过剩导致的紧缩政策、智能手机销售低迷、贸易摩擦激化等综合性的负面因素，中国已出现停止设备投资的迹象。”

日本的机床行业过去 2 年处于罕见的繁荣期。2017 年订单额达到 1.6455 万亿日元，时隔 10 年创出历史新高。虽然 2018 年的实际额仍未确定，但预计达到比 2017 年高出 1 成左右的约 1.8 万亿日元，连续 2 年刷新历史新高。

起到拉动作用的是中国。用于



SUV 和智能手机零部件的精密模具以及产品升级带来的精密机床的需求，加上“中国制造 2025”也推动了中国企业投资。

这种需求由于经济减速和中美贸易战的影响，正在迅速放缓。日本工机具工业会统计显示，来自中国的订单额截至 2018 年 11 月连续 9 个月减少。

此外，iPhone 等高端智能手机的制造大量采用日本机床。仅智能手机外壳的金属加工等面向中国的电气和精密机床，日本企业的订单金额就达到约 1000 亿日元规模。

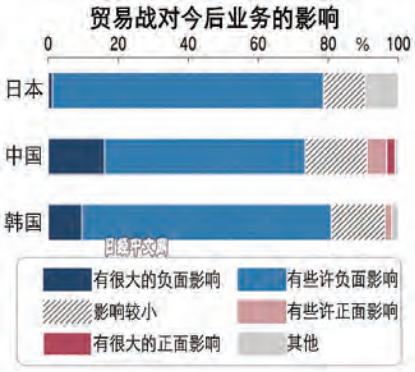
2018 年是中国需求减速，同时日本、欧洲和美国需求明显表现强劲的一年，但中国的低迷迟早将波及各个国家。2019 年将成为难以预料的 1 年。

中日韩超 70% 经营者：贸易战的影响会更坏

日本经济新闻与中国《环球时报》及韩国《每日经济新闻》联合实施了

“中日韩经营者问卷调查”，中日韩均有 70% ~ 80%的经营者回答中美贸易战今后将给本公司的业务带来更为不利的影响。这样回答的日本经营者占到 79%，中国经营者有 73%，韩国更是高达 81%。各国经营者越来越担忧经济前景的实态浮出水面。

该调查于 2018 年 11 月 27 日 ~ 12 月 13 日实施，中日韩分别约有 100 家企业的经营者做出了回答。

实际上，企业的投资意愿也反映了这一点。关于在各国的 2019 年投资计划，中国企业中有 33%回答称对美投资将同比减少。在中国经济增长乏力的背景下，日本企业中回答 2019 年对华投资同比增加的企业仅占 14%。另外，回答对美投资同比增加的企业占到 17%。

在中国这一全球最大的汽车市场上，美国福特的销量全年减少 30%以上，另外日产也决定从 2018 年底开始将 3 家主力工厂的产能减少约 20%等，给实体经济带来的影响开始显现。MFC