

行业新闻

文 | 刘明星、李建、王思杰



地区首屈一指的工程机械展览盛会——印度国际宝马展在印度首都新德里举行，三一印度以“One World, One SANY”为主题，携自主生产的挖掘机、履带吊、平地机、摊铺机、拖泵等 33 台产品亮相，展位面积达 4000 平方米，是宝马展最大的参展商之一。

展会期间三一印度 CEO 狄巴克说，与上届相比，三一印度“本地化”迈上了新的台阶。目前，三一印度本地人才占比超过 96%，且在印度销售的设备产品基本实现了本土化生产，并出口到印度周边国家、非洲等区域。未来，三一印度将继续扩大产能，进一步扩大经营

舒勒集团接待扬州政府高层参观团

2018 年 12 月，扬州以副市长韩骅为首的高层参观了舒勒集团德国总部。舒勒集团执行总裁 Klaus Linnig 先生介绍了舒勒集团的概况，并带领大家参观了格平根的压力机生产工厂。

扬州是压力机制造商扬锻集团的总部所在地，2016 年舒勒收购扬锻后开始对其控股。副市长韩骅表示，这是中德企业建立成功合作关系的优秀范例。

三一印度硕果累累 全年销售额有望突破 20 亿元

2018 年 12 月 11 ~ 14 日，南亚



领域。

2018年1~8月份,三一印度销售额约11亿元,全年有望超20亿元。

北京谊科天津展厅正式开业 开启华北本地化服务

2018年12月14日,北京谊科数控科技有限公司天津展厅开业仪式暨北京谊科钣金智造升级考察交流会在天津隆重举行,来自京津冀及周边地区的一百余位钣金行业精英齐聚一堂,共同见证了这一北方钣金智造展示与服务基地的落成。

会上,东莞市谊科数控科技有限公司张国芳董事长、北京谊科数控科技有限公司白俊明总经理、苏州铨道研磨技术有限公司王爱国总经理、北京力信联合科技有限公司李向辉总经理、上海偃丹机械设备有限公司陈秀华总经理以及客户代表天津市金港华不锈钢商用设备有限公司杨月春董事长、中国锻压协会副秘书长宋仲平分别发表了主题演讲,阐述了一系列的钣金解决方案。



扬力集团成功举办第九届“116工程”创新成果发布暨客户联谊会

2018年12月16~22日,扬力

集团第九届“116工程”创新成果发布暨客户联谊会圆满落幕。

“116工程”期间,扬力集团成果显著与上海发那科、丰顺县电声行业协会、揭阳市不锈钢制品协会等众多合作伙伴达成了战略合作协议。



德国通快收购飞利浦全资子公司 Philips Photonics

2018年12月19日,德国通快集团(Trumpf)宣布同意100%收购皇家飞利浦(Royal Philips)旗下全资子公司 Philips Photonics。

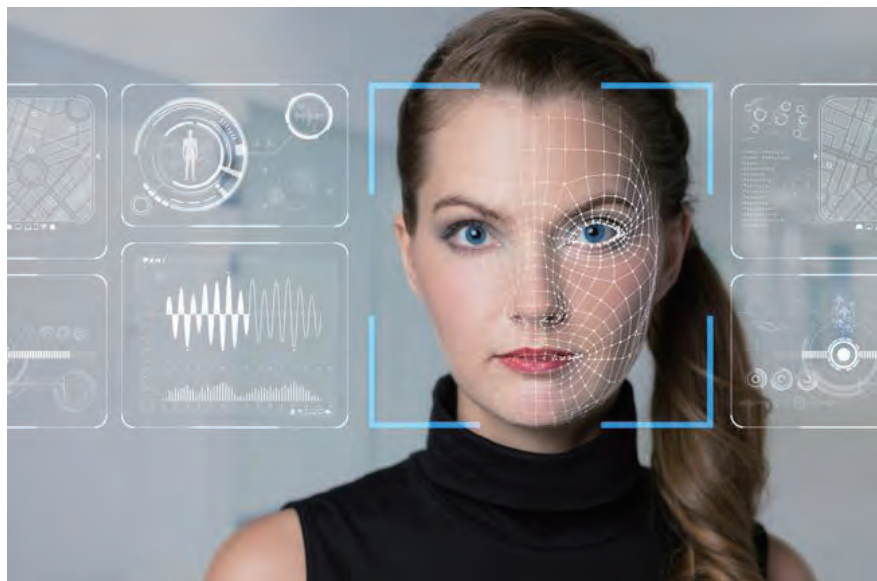
通快表示,此次收购不仅为现有高功率激光二极管业务开辟了新的市场,还拓展了公司的产品组合。而通快还希望通过此次收购,扩大其在快速增长的光子和数字产品领域的影响力。

Philips Photonics公司生产的激光二极管主要用于如智能手机、数字数据传输以及自动驾驶传感器等应用。

上海三菱电梯2018年产销量突破8万台 累计交付80万台

2018年12月19日,上海三菱电梯召开2018年度全国销售工作会议以及“智能改变电梯”新产品发布会。

据了解,2018年,上海三菱在复杂严峻的客观环境下,发挥综合实力优势,依然实现了企业经营绩效的逆势增长,全年业绩令人瞩目,年产销电梯台数和营业收入总额均创造历史新高。在二零一“八”,年产销量突破“八”万台,电梯累计交付突破“八”拾万台!



法国队夺冠，华帝退全款

“法国队夺冠，华帝退全款！”——作为本届世界杯法国队的赞助商，华帝成功押宝法国队夺冠，成为本轮世界杯营销战役中的最大赢家。随后“退全款”活动在第一时间进行有序展开。据统计，华帝此次营利约为 1.03 亿元。这样算来，营利与 7900 万元的“退全款”产品一对比，华帝不仅赚了钱，更由此引来大量关注，可谓是名利双收的典范。

拼多多崛起，山寨家电横行

拼多多上市，一跃成为 2018 年最大舆论焦点。三亿人都在用的拼多多，却出现了多起“山寨风波”。随即被责令整改，整顿后开始与大品牌如网易严选、七匹狼等合作，上线“品牌馆”提升形象。而拼多多的崛起，也带动了天猫、京东、苏宁等电商平台开启“拼团”购物模式。随着拼多多山寨事件走入公众视野，也让我们关注到三四线城市的网购消费需求。我们的经济实力和消费水平是提高了，但我们仍旧孜孜不倦追求真正的实惠、性价比。

官宣！小米宜家联手了

在本次的 AIoT 开发者大会上，小米与宜家共同宣布达成战略合作，宜家旗下的全系智能照明产品将于 12 月接入小米 LOT 平台，届时用户将可以用米家 APP 和智能音箱小爱同学去控制，这是宜家鲜有的与中国科技企业的合作。小米 IoT 已经成为国内乃至全球最大的智能硬件 IoT 平台，它的用户基础、数量众多的支持设备，跟宜家注重的开放性风格相符。它们相互弥补、各取所需，希望最终达成共赢的结果。

董明珠与雷军的十亿赌约到期，双方都是赢家

在 2013 年末一个颁奖礼上，小米 CEO 雷军跟董明珠立下了这场 10 亿的“豪赌”，如今这个赌约已经接近尾声了。2018 年前三季度小米集团创下了 1304.94 亿元的营收，而格力电器则实现营业收入 1486.99 亿元。仅前三季度小米和格力还有 182 亿元的差距。但近日董明珠单方提出这“十亿赌约”格力已提前胜出，大方为雷军解围，这赌局本质并不在赌约数额或履约本身。看似玩笑，其实是全球经济在虚拟与实体经济之间碰撞摇摆下的新形态。最后无论谁输谁赢，这二位都足足打了 5 年的免费广告，诸多媒体时刻关注两家企业的动态。从营销策略、运营模式、背后大佬、未来估值等方面来说，小米和格力都是这十亿赌局的大赢家。



“共享”家电已死，智能家居占领“风口”

互联网技术发展，技术升级带来的智能新品类热度持续走高，吸引了大批热衷科技、追求高效率“快生活”、“懒人经济”的消费人群。家电智能化、互联网家电将是家电发展的一重大发展趋势。2017年，共享单车的火爆带动了全年共享经济的热潮，2018年却悄然死去了。共享经济告别风口，2018年占领风口的则是“智能家居”。2018年人工智能、物联网技术的成熟推动了智能家居从单个智能产品发展为可普及走进每家每户的系统化智能家居。无论是三星的SmartThings、LG的ThinQ，还是互联网家电品牌云米、海尔智慧家庭，都在2018年迎来新的机遇。

人人疯狂刷抖音，家电抖音卖货也火了

用户在哪里，就在哪里营销显然是真理。方太在2018年的5.20发起“太太爱你520情话挑战”抖音挑战赛，整个活动的播放数高达1085万；有效播放率为48.4%，而佟大为的表白视频一天累计互动近400万，夸张的是，方太抖音号粉丝数从0猛增到1.3万，7天里面参与人数达1150万，这个成绩明显在这波520营销中是值得肯定和成功的。



8K时代来了：全球首个8K频道上线，8K电视开卖

在4K相当成熟的今天，8K的普及可以说是势在必行了。目前8K的内容建设已经进入了一个快车道。2018年12月日本NHK电视台开始通过卫星公开播放4K和8K频道，另外2018年韩国平昌奥运会也首次推出8K超高清分辨率直播服务。未来2020年夏季奥运会，日本NHK电视台也计划进行8K电视信号直播；2022年北京冬奥，8K+5G也将可能作为“科技奥运”的一个重要元素。硬件建设上，索尼在年初CES上推出8K原型机，三星在IFA推出旗下8KQLED电视，夏普更是已经推出两代8K电视了。

京东上线京造：左攻网易严选，右搏小米有品

京造运营一年来，大多还是依靠京东自身流量，而不是品牌赋能。相比于网易严选和小米有品，缺少自己的品牌价值。年初京东悄然上线了生活家居自有品牌“京造”，此项目不属于京东商城的特定事业群，而是在CMO体系下。它对标网易严选、米家有品，采用OEM/ODM模式，提供精选、高性价比、有调性的产品。目前涵盖了家居、电器、餐厨、服饰、出行、日用、饮食等8大系列。人们的富余钱财有了增加，在满足了温饱之后，大家对于品质的需求在强烈的增加，从网易严选和小米有品的崛起，也可以看到这个趋势。

戈恩倒台 雷诺日产三菱联盟 面临危机

2018年11月19日，雷诺日产三菱联盟原董事长卡洛斯·戈恩因金融不端行为被东京地方检察院带走。12月10日，东京地方检察机关对戈恩及董事会成员格雷格·凯利提起正式诉讼，戈恩的逮捕期被延长。与此同时，针对戈恩违规的调查已经扩大到该联盟在欧洲的多个相关子公司，联盟各成员和利益攸关者之间的关系更加微妙。雷诺日产三菱的联盟关系能够稳定许多年与戈恩强势的领导风格有很大关系，而戈恩倒台后，新的联盟缺少灵魂人物，联盟效果恐怕将打折扣。同时，戈恩事件将联盟内部的矛盾公开化，损害了联盟多方之间的互信，对后续合作也会造成不利。

日本多家车企陷入排放造假丑闻 工匠精神还在吗？

2018年8月9日，日本国土交通省宣布，马自达、铃木和雅马哈的车辆在油耗和排放测试中存在造假违规行为，而这也是日本厂商数据造假的最新案例。2016年三菱和铃木首先曝出排放造假丑闻，并直接导致三菱被收入雷诺·日产联盟。17年，日产和斯巴鲁也被发现存在伪造测试数据行为。之后，日本国土交通省下达指示，要求23家汽车厂商召开调查并提交报告，不仅包括日本本土厂商，也包括在日本有业务的外资厂商。排放数据造假让日本制造的声誉蒙羞。以注重效率和细节而闻名的“日本制造”形象坍塌。一次次的将工匠精神打碎成“躬酱精神”，日本制造究竟什么时候能摆脱丑闻。



汽车业传奇人物马尔乔内离世

2018年7月25日，66岁的前法拉利主席兼CEO塞尔吉奥·马尔乔内在意大利与世长辞。被外媒戏称为马大炮的马尔乔内在汽车业无疑是一位传奇人物。他是一位忠实的超跑爱好者，对F1赛事的贡献巨大。在他的领导下，菲亚特和克莱斯勒先后从死亡线被拯救过来。突破重重危机，菲亚特克莱斯勒终于重新恢复元气，站稳全球汽车前十，但他却走了。

德国豪华品牌发力新能源车 已在打败特斯拉？



2018年7月宝马与长城汽车成立合资公司，计划将纯电动版MINI带入中国。9月4日，奔驰在瑞典斯德哥尔摩发布旗下电动子品牌EQ的首款量产纯电动SUV EQC，标志着奔驰正式开启电气化

之旅。奔驰EQC的定位接近特斯拉Model X，续航里程超过450km，奔驰计划在所有产品细分市场引入纯电动车。9月4日，奥迪纯电动SUV e-tron quattro 量产下线。9月17日，奥迪e-tron在美国旧金山发布并预售。

德国三大豪华品牌向纯电动汽车市场全面挺进。在大批量生产，确保产品品质方面，积累最为深厚的仍然是传统汽车制造商。除了较为完善的产品设计开发能力，充裕的产能基础、销售与售后体系，在精益生产和控制成本方面，传统汽车制造商也经验丰富。虽然特斯拉在高档电动汽车发展的风口期圈了一大批忠实粉丝，但是随着新能源市场的蛋糕越做越大，特斯拉们的劲敌已来。

特斯拉私有化失败 马斯克下台

2018年8月7日，马斯克通过社交网络表示，考虑以每股420美元的价格将特斯拉私有化，并表示已获得足够多资金的支持。其后不久，美国证券监管机构起诉马斯克涉嫌欺诈，因为他的社交网络上发表的特斯拉私有化言论误导投资者。最终，马斯克与美国证券监管机构达成和解，继续担任CEO但必须在45天内辞去董事长的职务，且三年之内无权再次当选。同时，马斯克和特斯拉分别支付2000万美元罚款。奇人马斯克一手“导演”的私有化闹剧让人们看到汽车企业和资本市场的巅峰对决。

大众福特联盟 或成全球最大汽车制造商

2018年6月20日，大众和福特达成谅解备忘录并表示，双方正在多个领域内探寻可能的合作，包括联合开发一系列商用车等，不久之后，还传出大众可能利用福特在美国的生产设施的消息，双方的合作范围逐步扩大。全球汽车业经过多年的相对稳定的格局之后，又进入了一个躁动时期，种种迹象表明，汽车行业涌动着不同程度的、不同层次地进行联盟的冲动。其主要动因来自诸多方面。一是，新能源汽车和自动驾驶技术的开发需要大量的资金支持，单独一个企业难以承受这样的资金压力和开发风险。二是，全球化理念式微，跨国公司的全球化战略受阻。跨国汽车巨头的现实选择是谨慎对待全球化发展思维，重新进行全球市场评估并进行战略调整，要打开目标市场可能需要采取迂回的策略，比如通过建立联盟，与其他汽车企业联手，大家优势互补，互相提携。三是，汽车制造产业链长，生产规模庞大，虽然历经百年发展，但是在管理效率上有很大的提升空间，结盟的协同效应仍然非常具有吸引力。

优步自动驾驶汽车致人死亡 这是谁的错？

2018年3月18日夜间，Uber（优步）一辆无人驾驶测试车在亚利桑那州凤凰城郊区撞死一位名为 Elaine Herzberg 的女性，而这是全球首例完全自动驾驶汽车致人死亡的事故。事实上，无人驾驶汽车已经制造多起事故，不过这次是首例人员伤亡事件，情节最为严重。该事件的发生，使很多人对无人驾驶汽车技术产生了质疑，甚至有反对者坚决反对该技术，认为这项技术会给人类的出行安全带来巨大的威胁。无人驾驶技术应该如何更好的发展？在实际测试环节是否应该制定一些规则来确保其不对路上的其他行人和车辆带来危险？这项技术的研发在达到什么程度才更适合进行实际路测？如何将路测的安全性做大最大限度地考虑和保障？这些问题都值得自动驾驶技术的开发者深思。

中国车市销量连续下滑 预料之中 意料之外

2018年1~11月，汽车产销分别完成2532.5万辆和2542万辆，产销量比上年同期分别下降2.6%和1.7%。产销量增速继续回落。汽车产销比同期明显下降、乘用车产销量明显低于上年同期水平、商用车产销同比下降明显、新能源汽车同比高速增长、中国品牌乘用车市场份额下降、前十企业增速高于行业、汽车出口同比大幅下降、重点企业经济效益增速低于同期、摩托车产销继续下降、摩托车出口下降明显。中国作为全球第一大汽车市场，增长速度举世瞩目，为各大跨国汽车公司带来丰厚的业绩回报。中国车市销量下滑似乎是预料之中，又来的过于突然。随着中国市场销量下滑，跨国公司在华的业绩也将受到影响，现在可能只是一个开始。



通用福特转型 裁员成了基本操作

继2018年10月，福特宣布裁员计划后，11月26日，通用汽车在其官网发布题目为《通用汽车加速变革》的文章，宣布公司实施10年前破产以来北美最大规模的重组计划，其中最为惹人关注的内容是，在2019年年底裁员15%，裁员人数达到14700人，减少25%的高管比例。通用还决定在全球范围内关闭7个生产基地。美国两大汽车巨头的裁员关厂计划在美国社会引起广泛关注。过去多年，伴随着经济复苏，美国汽车巨头才逐渐恢复元气，如今，通用汽车和福特的业绩已经算是不错，但是在过去的的时间里，在自动驾驶，智能互联和新能源汽车等技术的驱动下，汽车行业面对巨大的转型升级的压力，对企业的资本实力、管理效率和盈利能力提出了前所未有的高要求，同时智能化制造水平的提升也对传统汽车企业的运营模式提出了考验。通用与福特的瘦身重组行动是对汽车业发展趋势的迅速反应。

虚商转正 移动转售正式商用

2018年1月24日，工业和信息化部发布移动通信转售业务正式商用征求意见稿，宣布移动转售试点达到预期目标，试点任务已经完成，具备正式商用条件。

2018年7月，工信部向与中国联通首批签约的15家企业发放了经营许可证，批准其经营移动通信转售业务。作为第一项打开围墙向民资开放的基础电信业务，移动转售四年间在谨慎、摸索中完成了其试点历史使命，发展了近7000万用户，形成了一批优秀虚商，为服务市场注入活力。

首推黑名单制度 信息通信监管方式创新

2018年3月16日，工业和信息化部发布《关于做好电信业务经营不良名单和失信名单管理工作的通知》，明确了不良名单和失信名单的列入条件、处置办法等，确立了部省联动信用管理工作机制。

迄今为止，工信部共公布了四批电信业务经营不良名单，其中三大运营商和百度等公司均“上榜”。这是电信业首次推出“黑名单”制度，为进一步创新完善监管方式和营造良好市场环境做出有益探索。

中移动宽带用户数首超中电信 宽带市场格局颠覆

2018年11月，中国移动、中国电信和中国联通先后宣布，截至10月底，固网宽带用户数分别为1.51亿、1.45亿和8066万。中国移动的固网宽带用户数超越电信、联通跃升至第一，宽带市场格局被颠覆。

流量漫游费取消 提速降费持续深入

2018年两会政府工作报告提出，年内取消流量漫游费，移动网络流量资费年内至少降低30%。这是在2017年取消手机通话国内长途和漫游费后，又一项提速降费的实在举措。

2018年7月1日三大运营商正式取消了“流量漫游费”，新老用户的省内流量将自动升级为国内通用流量，我国7.88亿网民用户受益。通过提速降费各专项行动，移动流量平均资费大幅下降，互联网专线资费持续下调，2018年政府工作报告中关于网络提速降费的目标任务提前完成。

中兴遭美禁令 89天 引发举国自主创新思考

2018年4月16日，美国商务部宣布启动禁止中兴通讯向美国企业购买元器件的7年制裁令。经过89天谈判与斡旋，7月12日，美国商务部宣布与中兴公司达成和解协议，取消禁令，而中兴也付出缴纳10亿美元罚款、并撤换整个董事会及高层管理人员的代价。

中兴事件引发社会和产业链自主创新思考，唯有补短板，掌握核心技术，才能行稳致远。



标识解析国家顶级节点上线 工业互联网基础设施建设启动“加速键”

2018年6月7日，工信部发布工业互联网三年发展行动计划，提出2020年建成5个左右标识解析国家顶级节点的发展目标。从11月21日开始，位于北京、武汉、广州和重庆的工业互联网标识解析国家顶级节点相继启动上线。随之，一批针对行业应用的工业互联网标识解析二级节点启动。这意味着，工业互联网基础设施建设按下“加速键”。

独立组网标准冻结 中低试验用频确 5G 冲刺预商用

2018年6月14日，5G NR独立组网功能，在3GPP第80次TSG RAN全会上正式冻结。这是首个真正意义上的完整的5G国际标准。12月，三大运营商获得全国范围5G中低频段试验频率使用许可，与此同时，三大运营商也都发布了5G组网、终端和应用策略，北京、武汉等城市纷纷宣布开通5G试验网，5G预商用进入冲刺阶段。

中国铁塔港交所上市 铁塔发展步入稳健车道

2018年8月8日，中国铁塔于港交所上市，募集资金净额约543亿港元，成为今年以来全球最大IPO。中国铁塔上市，意味着其完成了成立之初确立的三步走目标，缓解企业较高的负债率，以及对三大运营商的依赖。上市之后，如何打开通信业务之外的蓝海市场，探索跨行业的商业模式是中国铁塔下一步的课题。

天鹅奖颁出全面屏“新花样” 中国手机抢跑5G新赛道

2018年，全面屏手机进入2.0时代，刘海屏、水滴屏、机械式结构及双面屏设计层出不穷，为手机工业设计找到创新方向。

11月1日，第六届中国手机设计与应用创新大赛最高奖项天鹅奖揭晓，华为Mate20 Pro、Note9、OPPO Find X和努比亚X捧杯天鹅奖。与此同时，OPPO、努比亚等均启动5G原型机测试，高通、海思、联发科、英特尔已发布5G基带，终端厂商在技术、标准、专利、研发等全方位布局5G。

烽火大唐完成重组 中国信科扬帆起航

2018年6月27日，国务院国有资产监督管理委员会正式公告，同意武汉邮电科学研究院有限公司与电信科学技术研究院有限公司实施联合重组，新设中国信息通信科技集团有限公司。7月20日，中国信息通信科技集团有限公司在武汉正式成立，宣告一艘通信产业国家队新巨轮扬帆起航。MFC

