以创新驱动"智"造,2017数控机床 与金属加工展完美收官

文IMFC

由东浩集团和汉诺威米兰展览(上海)有限公司承办的 2017 数控机床与金属加工展(以下简称: MWCS)于 11 月 11 日在国家会展中心(上海)圆满落下帷幕。

作为中国国际工业博览会旗下的专业展,今年展会以智能制造、绿色制造、高端装备及创新技术为主线,全力聚焦"中国制造 2025"战略中的重点发展领域,致力于拓展产业空间,演绎智能制造最新成果。MWCS 2017 吸引了 600 余家相关品牌企业参展,展出规模达 70000 平方米,在展出面积和企业投入上创历史新高。为期 5 天的展会共吸引境内外专业观众超过 16 万人次,较去年同期增长近 6.67%。

汉诺威米兰展览(中国)有限公司董事总经理刘国良表示,智能制造是中国制造转型升级的主攻方向,以智能制造为核心、推进两化融合、振兴实体经济是党的十九大精神主旨。今年的展会完美演绎了智能制造的各项创新成果,为全球先进制造业发展、最新科技成果展示和服务企业拓展国内外市场提供了一个独一无二的平台。

作为亚太最具影响力的国际金属加工展之一,MWCS 2017 主要展示各类高档金属切削机床、金属成形机床等主机,以及数控系统、动力与传动、切削刀具等关键功能部件,是机床工具的"一站式采购平台"。

今年展会上,"国际钣金馆"、"金属切削设备馆"和"激光设备馆"三大主题馆汇集了全球众多顶尖品牌携多台设备进行亚洲首发,全面展示了激光切割焊接、冲压、剪板、折弯、机器人、柔性生产线、3D打印、激光发生器、模具、测量检测、表面处理等关于钣金、激光和成型冷加工的一切。展商数量与展会面积均创历届新高,整体规模增幅达25%。

通快、天田、百超、萨瓦尼尼、马扎克、普玛宝、博栗玛、三菱、村田、田中、优玛克、嘉意、美特、英视、哈格、柯乐、阿库、阿帕奇、相干、普雷茨特、恩耐、SPI、Ras、Fladder、Wila、Rolleri、Timesaver、Ophir、

Hoerbiger 等国际品牌愈发重视中国市场,进一步以更智能的产品和技术贴近用户。民族品牌亦发力中国制造 2025,强势追赶势头不可阻挡。大族、华工、奔腾楚天、杨力、金方圆、亚威、领创、捷迈、新力、邦德、锐科、创鑫、天弘、百盛、力星、粤铭、庆源、镭鸣、海目星、光大、新天、金威克、大金、铭镭、联赢、珊达、诺克、泰德等上百家国内企业展示了全系产品,与国际大牌同场竞技。

展会同期,由 MFC《金属板材成形》杂志承办的中国 钣金行业发展高峰论坛、中国智能制造高峰论坛、国产高端 数控机床及功能部件产业化应用研讨会、首届工业互联网系 统解决方案高峰论坛、第 16 届 MES(制造执行系统)开 发与应用专题研讨会等多场峰会和技术交流活动如火如荼举行,深入探讨行业发展趋势,助力"中国制造 2025"。

主办方和行业协会还特邀了来自工程机械、农用机械、包装机械、畜牧机械、汽车覆盖件、机箱机柜、航空航天、轨道交通、管道空调、电梯设备、电子产品等多个用户行业的专业买家团到场参观。各类关于展会的官方信息也通过传统媒体与新媒体的方式实时传递给展商、观众与买家。

MFC 点评:

经过十年左右的发展,钣金冲压领域的展览会的洗牌已 经接近尾声,未来的这个领域就是华北、华东和华南大约各 自存活一两个龙头展览会,其他的中小展览会基本都会消亡。

作为中国钣金行业的第一品牌展,可以说在 2017 年, MWCS 展的团队为业内的服务确定了一个标杆:

MWCS 金属加工展在展前的宣传营销和观众预登记、 开展后的现场组织、对展商的宣传等综合服务水平,以及 来自展商、观众、媒体的曝光率在业内绝对首屈一指!从 2017年10月份开始,各种宣传预热充斥着各种媒体、自 媒体和朋友圈,所有的参展商也给予了这个展最高的重视, 展品和资料都是最新最全的,真正发挥最顶尖行业展会的巨 大影响力。

2018年MWCS的时间会有所提前,将于9月 19~23日在上海虹桥国家会展中心举办。



广州市钣金加工行业协会秘书长许昊先生致辞



天田 (中国)有限公司市场经理顾迪欧先生当任会议主持



美国美特精密模具有限公司环太平洋区总经理孙炜先生发 表主题演讲



江苏大明精密钣金有限公司总经理贺国华先生发表主题演讲



认真听讲的观众



自动化设备展示



熙熙攘攘的观众