MFC行业观察

文 | 刘明星，李建，王思杰

这一期我们把冲压钣金的相关行业的企业、协会消息做了统计，希望这些信息，为业内企业决策提供参考。

上海凤凰集团上半年收入8亿元

2017 年前 6 个月，凤凰卖出的自行车达到 300 万辆，其中 130 万辆卖给了 OFO，利润涨了 2.5 倍，达到 4289 万元。2017 年 4 月，中国自行车行业协会预计年内共享单车投放 2000 万辆，相当于 2016 年国内自行车增量需求。

凤凰与 OFO 签了战略协议，预计年内向后者生产、交付 500 万辆共享单车。但是，最近中国数个大城市开始限制共享单车的投放，比如上海、深圳表示暂停新增共享单车投放。如果年内更多地区加入进来，OFO 可能会减少在凤凰的订单。

福特与众泰、大众与江淮、雷诺日产与东风合资造电动车

近日，美国福特汽车公司和中国众泰汽车宣布，双方签署了一项谅解备忘录，未来将共同出资成立一家合资公司，在中国专门开发和销售电动汽车，启用一个全新的合资品牌。

2017 年 5 月，大众宣布和江淮成立新的合资公司，专门研发和生产一个全新品牌的电动汽车。

雷诺－日产联盟（Renault Nissan alliance）宣布与东风组建一家新的合资公司易捷特（eGT），将在中国研发并销售电动汽车。

在中国销售电动车想要取得政府补贴，车辆的电池一定要国产，成立合资工厂还能避开进口关税，这对车厂来说是最合理的选择。这些公司是迫切想加入这个电动车市场，甚至启用新品牌都在所不惜。但在现在这个时间，新成立合资公司可能还是为了卖好汽油车。

因为 2016 年 9 月份，国务院法制办发布了由工信部起草的《乘用车企业

平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》的第一轮征求意见稿，规定在中国造车的汽车企业，新能源汽车从2018到2020年的积分比例必须达到8%、10%和12%。换句话说，卖不出足够的电动车，汽油车也就不让卖了。

新能源充电桩的发展突飞猛进

国家电网公司下属车联网平台已实现与普天新能源、特来电、星星充电等17家充电运营商互联互通，接入的充电桩总数超过16.7万个，实现了全国绝大部分充电桩的统一接入和统一支付，日充电量超过100万千瓦时。这意味着我国建成了目前全球覆盖范围最广、接入设备最多、技术水平最高的智慧车联网。

未来20年，全球电池产业的市值将达到2400亿美元

中国目前电池生产商已经超过140家，预计未来在全球电池产业将会占据很大一部分比重。

电动车电池的知名生产商包括：松下、三星和LG化学、特斯拉、比亚迪等。预计未来20年，电动汽车在全球汽车销量当中的占比将达到40%，每年电动车市场的产销量将达到4000万辆。

2017年，中国国产锂离子电池在中国品牌电动车当中的使用率已经超过90%。

松下目前依然是全球最大的电动汽车电池供应商。比亚迪2016年的汽车和公交车产量达到50万辆，而其中纯电动和插电式混合动力汽车的产量几乎达到10万辆。比亚迪电池产能也达到20千兆瓦时，同时也是中国最大的电池生产商。福建宁德时代（CATL）是中国另外一家领先的电池生产商，主要聚焦于锂离子电池的生产和储能系统的研发，目前已经在青海、江苏和广东等地建有生产基地，产能约为7.7千兆瓦，预计到2020年将达到50千兆瓦时。天津的力神电池在北京、青岛、苏州、武汉、宁波、深圳和绵阳等地建有生产基地，预计到2020年的电池产能将达到20千兆瓦时。

2017年的高温天气刺激空调销售创历史新高

2017年我国空调销售市场规模达到5622万台，同比增长28.5%，销售额同比增长30.5%，创下历史最高销售记录。其中，重点城市市场销售量为4062万台，同比增长30%；五级及农村市场销量1560万台，同比增长24.8%。

2017年智能空调快速放量，占整体市场销售量比例已达到21.85%；3500元以上高端壁挂式空调、7000元以上高端空调柜机比例明显提高。

环保装备制造业在机械制造业增速靠前

根据中国环保机械行业协会统计，2016年规模以上企业中，专用装备产量同比增长25.8%，增速位列129个机械制造细分行业中第5位；主营业务收入2951亿元，同比增长7.9%；行业利润总额达到202.1亿元，同比增长9.1%；利润率较2015年略有降低，约为6.5%；环保装备进出口总额217亿元人民币，顺差9.5亿元人民币。

今年环保政策严厉执行，各地环保矛盾突出，通过成熟的环保装备和技术

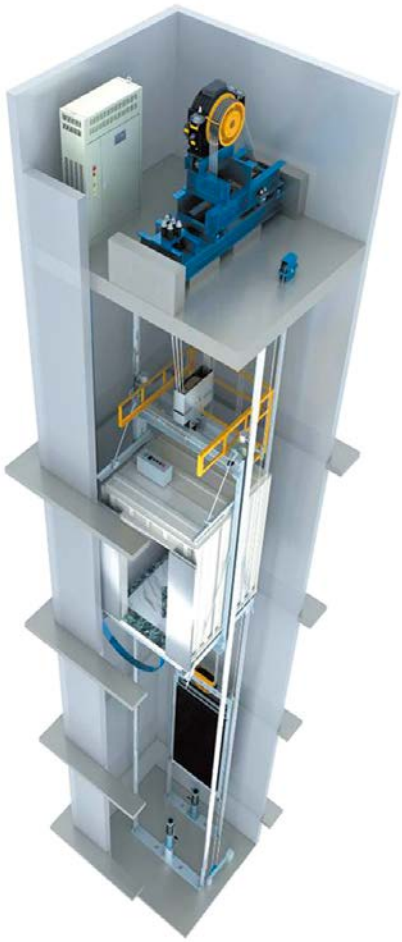
解决污染问题是根本的出路。

2017 年上半年规模以上企业中，主营业务收入 1704.3 亿元，同比增长 10.2%；主营业务成本 1444.1 亿元，同比增长 10.3%；利润总额 110.4 亿元，同比增长 7.2%；主营业务收入利润率 6.5%；出口交货值 46.5 亿元，同比增长 −2.1%。

中国汽车工业截止 7 月份的运营状况

2017 年 1 ~ 7 月，乘用车产销分别完成 1324.1 万辆和 1293.1 万辆，比 2016 年同期分别增长 3% 和 2%，低于汽车总体 1.7 和 2.1 个百分点。比 2016 年同期，除 SUV 产销继续保持增长外，轿车、MPV、交叉型乘用车产销继续呈现下降。其中轿车产销分别下降 1.4% 和 2.8%，SUV 产销分别增长 17.9% 和 17%，MPV 产销分别下降为 13.7% 和 15.2%，交叉型乘用车产销分别下降 32.4% 和 26.7%。

2017 年 1 ~ 7 月，商用车产销分别完成 234.4 万辆和 239.4 万辆，比 2016 年同期分别增长 15.1% 和 17.5%，高于汽车总体 10.4 和 13.4 个百分点。分车型产销情况看，客车产销量比 2016 年同期分别下降 13% 和 12.4%；货车产销比 2016 年同期分别增长了 19.9% 和 22.5%，产销量持续较快增长。消费品物流货运和大宗商品货物运输增长、GB1589 新国标的实施、治理超载和新环保标准的即将实施促进了货车的增长。



中国电梯行业和市场整体状况

根据中国电梯协会统计，2016 年，中国生产和使用的电梯在世界上处于绝对的优势地位：其中电扶梯产量 78.6 万台，出口台量 7.64 万台，国内发运量 71 万台；电扶梯保有台量 493 万台；行业销售收入大约是 2000 亿元人民币，其中原材料成本的大幅度提高和产品价格下跌导致行业利润大幅度下降。

整梯制造企业数量是 696 家，外资和本土企业台量市场份额大约是 55:45，维修企业大约 10000 家，从业人员 100 万人。中国是全世界最开放的电梯市场，具有完整的产业链和生态，市场分化较严重。